

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Edycja VIII

[Rok szkolny 2012/2013]

Test eliminacji okręgowych z kluczem odpowiedzi

1. (1 pkt) Lokata, której oprocentowanie rośnie w miarę upływu czasu, to lokata:
 - a. dynamiczna.
 - b. progresywna,**
 - c. rentierska,
 - d. strukturyzowana,

2. (1 pkt) Zgodnie z polskim prawem, uzgodnienia między przedsiębiorcami wymierzone w konkurencję, związane z określeniem cen sprzedaży, podziałem rynku lub eliminowaniem z niego innych podmiotów są:
 - a. dozwolone bez żadnych ograniczeń,
 - b. dozwolone, ale wymagają zgłoszenia do UOKiK,
 - c. dozwolone za zgodą UOKiK,
 - d. niedozwolone i zagrożone karą finansową wynoszącą do 10% przychodów podmiotu, któremu udowodni się stosownie takich praktyk.**

3. (1 pkt) Do kryteriów oceny siły kultury organizacyjnej zalicza się:
 - a. efektywność,
 - b. pragmatyczność,
 - c. skuteczność,
 - d. wyrazistość.**

4. (1 pkt) Dobra atmosfera w zespole pracowniczym oraz dobre relacje między pracownikami i podwładnymi, to przykłady realizacji potrzeb:
- a. **afiliacji**,
 - b. bezpieczeństwa,
 - c. samorealizacji,
 - d. uznania.
5. (1 pkt) Wskaż, które ze zdań dotyczących asertywności jest prawdziwe.
- a. Asertywność jest cechą wrodzoną.
 - b. Osoba asertywna nie jest świadoma swoich słabości.
 - c. **Osoba asertywna potrafi przyznać się do swoich błędów.**
 - d. Osoba asertywna wie, co będzie najlepsze dla innych, i skutecznie potrafi innym narzucić swoją wolę.
6. (1 pkt) Cena maksymalna to cena:
- a. przy której na rynku zawsze powstaje nadmiar towarów,
 - b. **narzucona producentom (handlowcom) przez rząd, powyżej której nie mogą oni sprzedać swojego towaru,**
 - c. po jakiej rząd obiecuje kupić od producentów dany produkt, jeśli cena rynkowa spadłaby poniżej ceny maksymalnej,
 - d. dająca dodatkowe zyski producentom.
7. (1 pkt) *Hidden champions* to:
- a. najbardziej innowacyjne korporacje o zasięgu międzynarodowym,
 - b. przedsiębiorstwa, które zajmują drugą pozycję na rynku, ale prowadzą zaawansowane rozmowy na temat przejęcia mniejszych graczy i zajęcia pozycji lidera,
 - c. przedsiębiorstwa posiadające innowacyjne, rewolucyjne produkty, których wprowadzenie na rynek pozwoli trwale zdystansować konkurencję,
 - d. **przedsiębiorstwa średnie lub małe, mające często 80-90-procentowy udział w rynku światowym, prowadzące działalność w niszy niezauważanej przez inne przedsiębiorstwa.**
8. (1 pkt) Koncepcja Z zakłada, że:
- a. ludzie są leniwi i trzeba ich zmuszać do pracy,
 - b. **ludzie mają różne potrzeby i dlatego, aby skutecznie motywować każdego pracownika, należy do niego podchodzić w sposób indywidualny,**
 - c. ludzie lubią pracować, dlatego należy tylko stworzyć im dobre warunki do pracy, a będą samodzielnie realizowali przydzielone zadania,

- d. zachowań ludzi nie da się przewidzieć, dlatego możliwości ich modyfikacji są bardzo ograniczone.
9. (1 pkt) Powstała w 1995 roku światowa organizacja, której głównym celem jest liberalizacja handlu poprzez zniesienie barier protekcjonistycznych, to:
- Bank Światowy,
 - Międzynarodowy Fundusz Walutowy (IMF),
 - Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD),
 - Światowa Organizacja Handlu (WTO).**
10. (1 pkt) Według jednego z podziałów, wiedzę możemy podzielić na jawną i ukrytą. Wiedza ukryta to:
- wiedza, której nie da się łatwo przekazać - przede wszystkim wynikająca z kompetencji pracowników,**
 - wiedza, do której wszyscy mają dostęp i która jest związana z aktualnymi wydarzeniami w otoczeniu przedsiębiorstwa,
 - wiedza zawarta w instrukcjach, książkach i dokumentach organizacyjnych,
 - wiedza, która została nabyta od firm konsultingowych.
11. (1 pkt) Pierwszym etapem w procesie budowania i umacniania marki jest:
- budowanie świadomości marki,
 - kreowanie skłonności do dokonywania zakupu,
 - określenie tożsamości marki,**
 - wykreowanie wizerunku marki.
12. (1 pkt) Emitentem obligacji nie może być:
- gmina,
 - osoba fizyczna,**
 - przedsiębiorstwo,
 - rząd.
13. (1 pkt) Minimalny kapitał spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w Polsce wynosi:
- 1000 zł,
 - 5000 zł,**
 - 50 000 zł,
 - 1 000 000 zł.

14. (1 pkt) Która z kombinacji barier wejścia i wyjścia jest najkorzystniejsza dla inwestora zainteresowanego wejściem do sektora?
- niskie bariery wejścia, niskie bariery wyjścia,
 - niskie bariery wejścia, wysokie bariery wyjścia,
 - wysokie bariery wejścia, niskie bariery wyjścia,**
 - wysokie bariery wejścia, wysokie bariery wyjścia.
15. (1 pkt) Zwierzęta symbolicznie opisujące poglądy członków Rady Polityki Pieniężnej to:
- byki i niedźwiedzie,
 - jastrzębie i gołębie,**
 - sępy i lisy,
 - sowy i orły.
16. (1 pkt) Dźwignia operacyjna pozwala określić:
- jak zmieni się zysk operacyjny w zależności od poziomu sprzedaży,**
 - jak zmieni się zysk operacyjny w zależności od poziomu kosztów przeciętnych,
 - jak zmieni się zysk operacyjny w zależności od poziomu zadłużenia,
 - jak zmieni się zysk operacyjny przy zmianie kursu walutowego o 1%.
17. (1 pkt) Podstawową cechą zaangażowania pracownika w organizację nie jest:
- efektywne działanie na rzecz własnego rozwoju,**
 - identyfikacja,
 - pasja,
 - stabilizacja.
18. (1 pkt) Błąd polegający na nadmiernym uwzględnianiu w ocenie tych zdarzeń, które miały miejsce tuż przed oceną, to błąd:
- atrybucji,
 - kontrastu,
 - ostatnich dokonań,**
 - tendencji centralnej.
19. (1 pkt) Najtrudniejszymi do zaobserwowania i zmiany elementami kultury organizacyjnej są:
- artefakty,
 - normy,
 - wartości,
 - założenia podstawowe.**

20. (1 pkt) Do podstawowych funkcji kultury organizacyjnej nie zalicza się funkcji:
- adaptacyjnej,
 - integracyjnej,
 - motywacyjnej,**
 - percepcyjnej.
21. (1 pkt) Do makrootoczenia browaru nie zalicza się:
- dostawców chmielu,**
 - regulacji prawnych dotyczących reklamy alkoholu,
 - trendów społecznych związanych ze spędzaniem czasu wolnego,
 - zmiany PKB per capita.
22. (1 pkt) Wskaż zdanie nieprawdziwe dotyczące analizy SWOT.
- Analiza SWOT sporządzana na potrzeby zarządzania nie jest samodzielną techniką analityczną tylko sposobem prezentacji wyników innych analiz.
 - Mocne i słabe strony w analizie SWOT mogą dotyczyć tylko analizowanego przedsiębiorstwa.
 - Przedsiębiorstwo jest w najkorzystniejszej sytuacji rozwojowej, jeżeli w każdym obszarze analizy SWOT znajduje się taka sama liczba elementów.**
 - Szanse i zagrożenia w analizie SWOT mogą dotyczyć tylko otoczenia analizowanej firmy.
23. (1 pkt) Leasing, w przypadku którego zawierana umowa jest długookresowa i obejmuje zazwyczaj pełny okres zużycia leasingowanej rzeczy, w którym strony nie mogą bez odszkodowania odstąpić od umowy przed końcem jej okresu i w którym koszty konserwacji oraz napraw ponosi leasingobiorca, to leasing:
- finansowy,**
 - mieszany,
 - operacyjny,
 - pośredni.
24. (1 pkt) Bezrobocie frykcyjne to bezrobocie:
- związane z kryzysem gospodarczym,
 - związane z wahaniami zatrudnienia zimą i latem,
 - związane z mobilnością ludności,**
 - związane ze wzrostem kosztów pracy.

25. (1 pkt) W ramach notowań jednolitych na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych kursy spółek ustalane są:
- jednokrotnie w ciągu dnia,
 - dwukrotnie w ciągu dnia,**
 - trzykrotnie w ciągu dnia,
 - czterokrotnie w ciągu dnia.
26. (2 pkt) Istotnym dokumentem wpływającym na rynek kredytów hipotecznych w Polsce jest Rekomendacja S, w której zostały określone między innymi procedury przyznawania kredytów, minimalne zabezpieczenia oraz zasady kontroli ryzyka. Instytucją, która wydała rekomendację jest:
- Komisja Nadzoru Finansowego,**
 - Ministerstwo Finansów,
 - Narodowy Bank Polski,
 - Związek Banków Polskich.
27. (2 pkt) Na koniec stycznia 2013 roku zaległe zadłużenie Polaków przekroczyło:
- 363 mln zł,
 - 38,5 mld zł,**
 - 183 mld zł,
 - 79 mld euro.
28. (2 pkt) Wskaż, które ze zdań dotyczących motywacji jest prawdziwe.
- Najskuteczniej na pracowników działa motywacja zewnętrzna.
 - Skomplikowane i złożone zadania warto dzielić na mniejsze części.**
 - Podwyższenie wynagrodzenia pracownikowi to przykład zastosowania motywacji pozytywnej i wewnętrznej.
 - Menedżer nie powinien w żadnym stopniu delegować zadań pracownikom, ponieważ związany z tym stres działa na pracowników demotywująco.
29. (2 pkt) Dobra, w przypadku których istnieje możliwość wyłączenia z ich konsumpcji osób, które za te dobra nie płacą i w przypadku których występuje konkurencyjność konsumpcji (kolejna osoba zmniejsza użyteczność pozostałych konsumentów), to dobra:
- klubowe,
 - prywatne,**
 - publiczne,
 - wolne.

30. (2 pkt) Wskaż, w jaki sposób poziom motywacji wpływa na wykonywanie zadań.
- Skuteczność wykonywania zadań zawsze wzrasta wraz ze wzrostem motywacji.
 - Przy wykonywaniu trudnych i złożonych zadań optymalny jest bardzo wysoki poziom motywacji.
 - Przy wykonywaniu prostych i łatwych zadań optymalny jest stosunkowo wysoki poziom motywacji.**
 - Skrajnie niski poziom motywacji w większym stopniu obniża skuteczność wykonywania zadań niż skrajnie wysoki.
31. (2 pkt) W styczniu 2013 roku prezesem zarządu GPW został:
- Andrzej Jakubiak.
 - Adam Maciejewski,**
 - Wiesław Rozłucki,
 - Jacek Socha.
32. (2 pkt) Która z perspektyw nie jest podstawową perspektywą zrównoważonej karty wyników (Balanced Scorecard)?
- perspektywa finansów,
 - perspektywa pracowników,**
 - perspektywa procesów wewnętrznych,
 - perspektywa wzrostu i rozwoju.
33. (2 pkt) Największy udział w dochodach budżetowych w Polsce w 2013 roku będzie miał podatek:
- akcyzowy.
 - CIT,
 - PIT,
 - VAT.**
34. (2 pkt) Bank centralny, prowadząc ekspansywną politykę pieniężną:
- obniża stopę rezerw obowiązkowych,**
 - podwyższa stopę redyskontową,
 - sprzedaje bankom komercyjnym papiery wartościowe,
 - tworzy dodatkową rezerwę walutową.

35. (2 pkt) Roczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2012 roku wyniósł według wyliczeń GUS:

- a. 102,1,
- b. 103,7,**
- c. 105,6,
- d. 109,3.

36. (2 pkt) Poniższy rysunek wykorzystywany jest głównie w analizie:



- a. fundamentalnej,
- b. hybrydowej,
- c. strategicznej,
- d. technicznej.**

37. (2 pkt) Ustalony w styczniu 2013 roku budżet UE na lata 2014-2020 przewiduje, że z 960 mld euro łącznej puli zobowiązań budżetowych (908,5 mld euro w płatnościach) UE Polska otrzyma:

- a. 36 mld euro,
- b. 73,6 mld euro,
- c. 105,8 mld euro,**
- d. 147,5 mld euro.

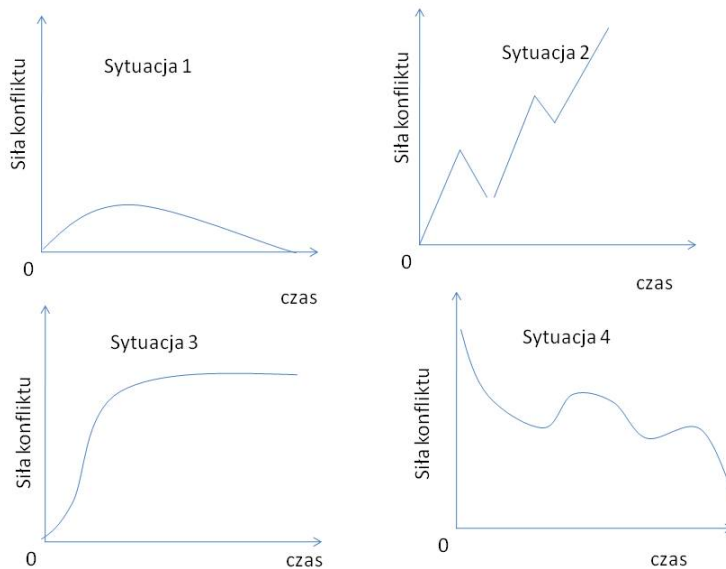
38. (2 pkt) Ile polskich firm znalazło się w opublikowanym przez Komisję Europejską w grudniu 2012 roku dorocznym rankingu 1500 przedsiębiorstw, które inwestują najwięcej w badania i rozwój?

- a. 17,
- b. 9,
- c. 4,
- d. 0.**

39. (2 pkt) Cechą zasobów strategicznych nie jest:

- a. cenność,
- b. niski koszt,**
- c. rzadkość,
- d. trudność imitacji.

40. (2 pkt) Który z przedstawionych wykresów odzwierciedla typowy przebieg sytuacji konfliktowej, w której nie podjęto próby rozwiązania konfliktu?



- a. sytuacja 1,
- b. sytuacja 2,**
- c. sytuacja 3,
- d. sytuacja 4.

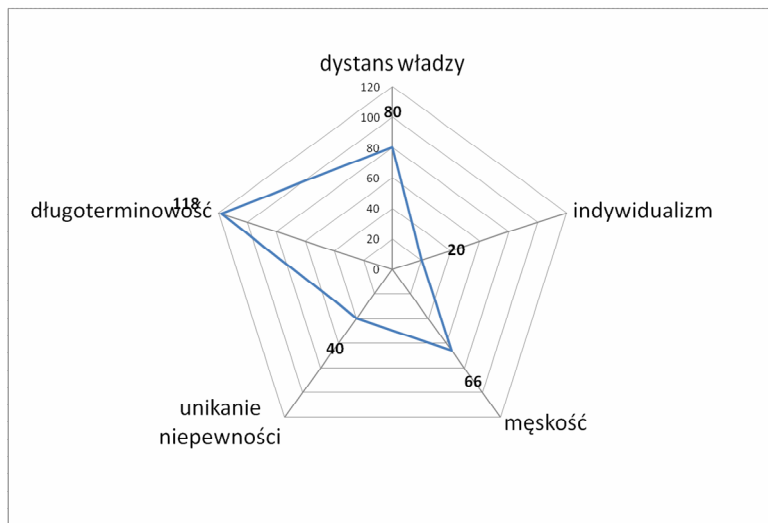
41. (2 pkt) W modelu zaangażowania pracowników według firmy Mercer pracownik, który aktywnie szuka możliwości spełnienia misji organizacji, pozytywnie wypowiada się o wyrobach i usługach organizacji, rekomenduje innym przedsiębiorstwo jako dobre miejsce do pracy i jest gotowy wstrzymać się od krytyki dla dobra organizacji, to pracownik:

- a. oddany,
- b. orędownik,**
- c. usatysfakcjonowany,
- d. zmotywowany.

42. (2 pkt) Wskaźnik fluktuacji kadr to:

- a. **liczba pracowników, którzy odeszli z przedsiębiorstwa z własnej inicjatywy w danym okresie, do stanu zatrudnienia na koniec badanego okresu,**
- b. liczba pracowników, którzy zostali zwolnieni ze względu na słabe wyniki, do stanu zatrudnienia na koniec badanego okresu,
- c. liczba wszystkich aplikacji kandydatów do pracy, które napłynęły w badanym okresie, do liczby przeprowadzanych w tym czasie rekrutacji,
- d. liczba wakatów do ogólnej liczby stanowisk (na koniec badanego okresu).

43. (2 pkt) Poniższy rysunek przedstawia wartości pięciu wymiarów kultury narodowej z badania G. Hofstede.



Przedstawiony profil jest charakterystyczny dla:

- a. **Chin,**
- b. Niemiec,
- c. USA,
- d. Szwecji.

44. (2 pkt) Jedną ze strategii zalecanych menedżerowi kierującemu zespołem w kulturze rywalizacji jest:

- a. **strategia konfrontacji,**
- b. strategia inspirowania,
- c. strategia poszukiwania podobieństw,
- d. strategia unikania różnic.

45. (2 pkt) W lutym br. na warszawskiej GPW doszło do znaczącej przeceny akcji jednej z większych spółek giełdowych, wchodzących w skład WIG20. Blisko 30% wartości w ciągu jednego dnia straciły akcje (sytuacja pokazana też na wykresie w pytaniu nr 36):
- KGHM,
 - PKO BP,
 - PZU,
 - TP SA.**
46. (2 pkt) Które z zachowań nie jest zalecane małym firmom w sytuacji, gdy do sektora wchodzi przedsiębiorstwo globalne?
- czołowa konkurencja,**
 - nawiązanie współpracy jako kooperant z globalnym graczem,
 - połączenie się z innymi przedsiębiorstwami prowadzącymi działalność w sektorze,
 - stowarzyszenie się z innymi przedsiębiorstwami prowadzącymi działalność w sektorze.
47. (2 pkt) 6 marca 2013 r. na zamknięciu notowań na GPW WIG20 uzyskał:
- <0; 2400) pkt.,
 - <2400; 2600) pkt.,**
 - <2600; 2800) pkt.,
 - <2800; ∞) pkt.
48. (2 pkt) Przedsiębiorstwo osiągnęło następujące wyniki finansowe: ROE = 12%, wartość aktywów = 100 000, przychody ze sprzedaży = 105 000, kapitał własny / aktywa = 60%. Zysk netto przedsiębiorstwa wynosi:
- 6300,
 - 7200,**
 - 12 000,
 - 12 600.
49. (2 pkt) Rentowność sprzedaży (ROS) przedsiębiorstwa opisanego w pytaniu 48 wynosi:
- 6,86%,**
 - 7,24%,
 - 7,5%,
 - 12,6%.

50. (2 pkt) Rentowność aktywów (ROA) przedsiębiorstwa opisanego w pytaniu 48 wynosi:
- a. 6,86%,
 - b. 7,2%,**
 - c. 7,5%,
 - d. 12,6%.