

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Edycja VII

[Rok szkolny 2011/2012]

Test eliminacji okręgowych bez klucza odpowiedzi

Pytanie nr 1 (1 pkt)

Styl kierowania, w którym kierownik w wysokim stopniu koncentruje się na pracownikach i na zadaniach, to styl:

- a) bierny,
- b) kompromisowy,
- c) autokratyczny,
- d) pragmatyczny.

Pytanie nr 2 (1 pkt)

Inwestor, który posiada mniejszościowy, ale wystarczający do zablokowania decyzji zarządu pakiet udziałów w przedsiębiorstwie i oczekuje realizacji zysków w perspektywie od dwóch do czterech lat, to inwestor:

- a) strategiczny,
- b) funduszowy,
- c) finansowy,
- d) spekulacyjny.

Pytanie nr 3 (1 pkt)

Stosowana przez sprzedawców technika „drzwiami w twarz” polega na:

- a) przedstawieniu na początku oferty nie do zaakceptowania przez klienta (np. drogiego produktu), a następnie przedstawieniu oferty korzystniejszej,

- b) podarowaniu klientowi dodatku do oferowanego produktu, a następnie - po przyjęciu prezentu przez klienta - sprzedaży całego zestawu,
- c) stopniowym przedstawianiu warunków oferty i dzięki temu uzyskaniu maksymalnej ceny akceptowanej przez klienta,
- d) łagodnym obrażeniu klienta i wywołaniu u niego poczucia winy, że wcześniej nie nabył oferowanego produktu.

Pytanie nr 4 (1 pkt)

Grupa kapitałowa, w której spółka matka koncentruje się na realizowaniu swoich praw właścicielskich (bez koordynacji strategii dla spółek córek), to grupa:

- a) zarządcza,
- b) strategiczna,
- c) typu koncernowego,
- d) finansowa.

Pytanie nr 5 (1 pkt)

Umiejętności menedżerskie związane ze wzmacnianiem pozycji menedżera w organizacji, uzależnianiem od siebie innych i budowaniem sieci kontaktów, to umiejętności:

- a) techniczne,
- b) koncepcyjne,
- c) polityczne,
- d) interpersonalne.

Pytanie nr 6 (1 pkt)

Przewodniczącym Komisji Nadzoru Finansowego w Polsce jest:

- a) Stanisław Kluza,
- b) Andrzej Jakubiak,
- c) Marek Belka,
- d) Witold Orłowski.

Pytanie nr 7 (1 pkt)

Inflacja bazowa w Polsce w 2011 r. była:

- a) inflacją pełzającą,
- b) inflacją kroczącą,
- c) inflacją galopującą,
- d) hiperinflacją.

Pytanie nr 8 (1 pkt)

Przyjęty w danej organizacji sposób ubierania się (dress-code) to przykład artefaktów:

- a) fizycznych,
- b) behawioralnych,
- c) językowych,
- d) osobowych.

Pytanie nr 9 (1 pkt)

Który z elementów nie należy do marketingu mix dla usług?

- a) realizatorzy usługi,
- b) proces świadczenia usługi,
- c) nabywca usługi,
- d) materialny dowód jakości usługi.

Pytanie nr 10 (1 pkt)

Równoczesne zawieranie umów z wieloma dostawcami usług biznesowych w celu zapewniania przedsiębiorstwu rozwoju i innowacyjności to:

- a) multisourcing,
- b) outsourcing,
- c) offshoring,
- d) onshoring.

Pytanie nr 11 (1 pkt)

Zwiększanie stopnia sformalizowania organizacji może doprowadzić do:

- a) zwiększania sprawności działania organizacji w każdym przypadku,
- b) zmniejszania sprawności działania organizacji w każdym przypadku,
- c) zwiększania, a następnie zmniejszania sprawności działania organizacji,
- d) zmniejszania, a następnie zwiększania sprawności działania organizacji.

Pytanie nr 12 (1 pkt)

Konsument ma prawo zwrócić do sklepu towar zgodny z umową bez podania przyczyn:

- a) w każdym przypadku w terminie 10 dni od zakupu, jeżeli tylko posiada paragon, a towar nie nosi śladów użytkowania,
- b) w terminie 10 dni od zakupu, jeżeli towar został nabyty poza lokalem przedsiębiorstwa lub na podstawie umowy zawartej na odległość,
- c) w każdym przypadku w terminie 3 dni od zakupu, jeżeli tylko posiada paragon, a towar nie nosi śladów użytkowania, nie został wcześniej przeceniony i nie pochodzi z wyprzedaży,

d) w każdym przypadku w terminie 7 dni od zakupu, jeżeli tylko posiada paragon, a towar nie nosi śladów użytkowania.

Pytanie nr 13 (1 pkt)

Rządowy projekt zmian wieku emerytalnego zakłada:

- a) wydłużenie wieku emerytalnego do 67 lat dla kobiet i mężczyzn,
- b) wydłużenie wieku emerytalnego do 70 lat dla mężczyzn i 65 lat dla kobiet,
- c) możliwość przejścia na emeryturę po przepracowaniu co najmniej 40 lat,
- d) możliwość przejścia na emeryturę po przepracowaniu 15 lat jeżeli pracownik zgromadzi wystarczający kapitał na indywidualnym koncie emerytalnym.

Pytanie nr 14 (1 pkt)

Jeśli podatnik ma wątpliwości co do zakresu i sposobu stosowania przepisów podatkowych, to rekomendowanym sposobem postępowania jest:

- a) skonsultowanie się z infolinią Ministerstwa Finansów,
- b) wynajęcie kancelarii podatkowej,
- c) złożenie wniosku do właściwego organu podatkowego o wydanie wiążącej indywidualnej interpretacji,
- d) skorzystanie z bezpłatnych usług Biura Rzecznika Podatników.

Pytanie nr 15 (1 pkt)

Zgodnie z zasadami motywacji premia powinna:

- a) być przyznawana wszystkim pracownikom niezależnie od efektów pracy,
- b) mieć tylko charakter indywidualny,
- c) zależeć od zajmowanego przez pracownika stanowiska pracy,
- d) mieć charakter pozytywny.

Pytanie nr 16 (1 pkt)

BATNĄ dla pracownika negocjującego podwyżkę wynagrodzenia jest:

- a) możliwość pracy u innego pracodawcy, który zaoferuje najwyższe wynagrodzenie,
- b) zamrożenie oczekiwań finansowych,
- c) odwołanie się do menedżera wyższego szczebla,
- d) podanie znacznie wyższej kwoty wynagrodzenia niż faktycznie oczekiwana.

Pytanie nr 17 (1 pkt)

Analiza makrootoczenia pozwala przedsiębiorstwu:

- a) poznać, które czynniki są lub mogą być szansami rozwojowymi dla przedsiębiorstwa,
- b) opracować strategię modyfikowania makrootoczenia,
- c) ocenić siłę dostawców i nabywców,
- d) usprawnić procesy wewnętrzne w przedsiębiorstwie.

Pytanie nr 18 (1 pkt)

Największą możliwość wyróżnienia się spośród konkurentów dają przedsiębiorstwu zasoby:

- a) naturalne,
- b) fizyczne,
- c) kapitałowe,
- d) niematerialne.

Pytanie nr 19 (1 pkt)

Spółki partnerskiej nie mogą założyć:

- a) architektki,
- b) doradcy podatkowi,
- c) dziennikarze,
- d) tłumacze przysięgli.

Pytanie nr 20 (1 pkt)

Strategia błękitnego oceanu (Blue Ocean Strategy) polega na:

- a) rywalizacji czołowej z przedsiębiorstwami konkurencyjnymi działającymi w tym samym segmencie rynkowym,
- b) budowie sieci między nabywcami i dostawcami,
- c) współpracy z dotychczasowym konkurentem,
- d) kreowaniu przez przedsiębiorstwo niszy rynkowej.

Pytanie nr 21 (1 pkt)

Raport społeczny sporządzany przez przedsiębiorstwo nie powinien zawierać informacji o:

- a) działalności na rzecz pracowników,
- b) działalności na rzecz ochrony środowiska,
- c) wynikach finansowych przedsiębiorstwa,
- d) działalności związanej z promocją produktów.

Pytanie nr 22 (1 pkt)

Zgodnie z koncepcją triple bottom line przedsiębiorstwa powinny przedstawiać raporty społeczne, które uwzględniają następujące aspekty działalności:

- a) społeczne, ekonomiczne, środowiskowe,
- b) społeczne, środowiskowe, promocyjne,
- c) społeczne, ekonomiczne, reklamowe,
- d) społeczne, środowiskowe, reklamowe.

Pytanie nr 23 (1 pkt)

Do grupy interesariuszy substanowujących zalicza się:

- a) akcjonariuszy,
- b) klientów,
- c) instytucje finansowe,
- d) instytucje społeczne.

Pytanie nr 24 (1 pkt)

W obszarze zarządzania zasobami ludzkimi do działań związanych ze społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstwa zaliczane nie jest:

- a) prowadzenie wśród pracowników przedsięwzięć edukacyjnych związanych z ochroną środowiska,
- b) organizowanie wolontariatu pracowniczego,
- c) prowadzenie dialogu z pracownikami,
- d) planowanie zatrudnienia w przedsiębiorstwie.

Pytanie nr 25 (1 pkt)

Nadzór korporacyjny jest sprawowany:

- a) tylko przez właścicieli,
- b) tylko przez właścicieli i menedżerów,
- c) tylko przez właścicieli, menedżerów i instytucje kontrolne,
- d) przez interesariuszy.

Pytanie nr 26 (2 pkt)

Najskuteczniejszą metodą selekcji pracowników jest:

- a) assessment centre,
- b) analiza dokumentów aplikacyjnych,
- c) wywiad ustrukturyzowany,
- d) autoprezentacja kandydata.

Pytanie nr 27 (2 pkt)

Przedsiębiorstwo Alfa prowadzi działalność w czterech obszarach: 60% przychodów uzyskuje ze sprzedaży łóżek szpitalnych i opiekuńczych (działalność podstawowa), 15% przychodów z serwisowania łóżek szpitalnych, 15% z produkcji sterylizatorów medycznych, a 10% z wynajmu powierzchni biurowych. Przedsiębiorstwo Alfa jest:

- a) zdywersyfikowane pokrewnie,
- b) zdywersyfikowane niepokrewnie,
- c) wyspecjalizowane,
- d) zdywersyfikowane pokrewnie, o dominującym udziale w jednym sektorze.

Pytanie nr 28 (2 pkt)

Typową strategią pretendenta rynkowego nie jest:

- a) atak skierowany bezpośrednio na lidera rynkowego,
- b) atak skierowany na inne duże przedsiębiorstwo w sektorze,
- c) wypieranie firm niszowych,
- d) wzorowanie się na czołowych przedsiębiorstwach branży z jednoczesnym wprowadzeniem ulepszeń technologicznych produktu.

Pytanie nr 29 (2 pkt)

Który z mechanizmów pojawiających się podczas grupowego podejmowania decyzji nie wpływa deformująco na ten proces?

- a) zwiększanie liczby pomysłów,
- b) niewrażliwość na sygnały ostrzegawcze,
- c) uproszczenie obrazu sytuacji,
- d) utrata krytycyzmu.

Pytanie nr 30 (2 pkt)

Nierozliczony wynik finansowy z lat ubiegłych w bilansie przedsiębiorstwa znajduje się w pozycji:

- a) inne aktywa,
- b) kapitał własny,
- c) rezerwy i inne pasywa,
- d) wynik finansowy.

Pytanie nr 31 (2 pkt)

Strategią zalecaną przedsiębiorstwu, którego siła negocjacyjna jest znacznie mniejsza niż jego dostawców, jest:

- a) strategia dominacji,
- b) strategia partnerskiej współpracy,

- c) strategia rozpraszania dostaw,
- d) alians strategiczny z jednym z dostawców.

Pytanie nr 33 (2 pkt)

Maksymalne oprocentowanie kredytów bankowych dla osób fizycznych w Polsce 1 marca 2012 r. wynosi:

- a) 20% rocznie,
- b) 24% rocznie,
- c) 30% rocznie,
- d) 30% rocznie,

Pytanie nr 34 (2 pkt)

PKB Polski w 2011 r. w porównaniu z 2010 r. był:

- a) na takim samym poziomie,
- b) wyższy o ok. 4,3%,
- c) wyższy o ok. 2,1%,
- d) niższy o ok. 1,7%.

Pytanie nr 35 (2 pkt)

Która ze spółek nie wchodzi w skład Respect Index na warszawskiej GPW?

a. PZU SA,

- a) PZU SA,
- b) PKN Orlen SA,
- c) Agora SA,
- d) Telekomunikacja Polska SA.

Pytanie nr 36 (2 pkt)

Błąd w ocenianiu pracowników polegający na przypisywaniu osobie ocenianej motywów, zachowań i cech osoby oceniającej to błąd:

- a) projekcji,
- b) tendencji centralnej,
- c) atrybucji,
- d) zakotwiczenia.

Pytanie nr 37 (2 pkt)

Kierownik zespołu przy wykorzystaniu modelu 360° oceniany będzie:

- a) wyłącznie przez swojego przełożonego,
- b) wyłącznie przez pracownika HR i przez siebie (samoocena),
- c) przez przełożonego, innych kierowników zespołów, z którymi współpracuje, pracowników jego komórki organizacyjnej oraz klientów przedsiębiorstwa, z którymi współpracuje.
- d) przez wszystkich pracowników przedsiębiorstwa, którzy mają staż pracy nie krótszy niż kierownik zespołu.

Pytanie nr 38 (2 pkt)

Związek przedsiębiorstw tej samej branży mający na celu ograniczenie wzajemnej konkurencji w celu zwiększenia zysku to:

- a) kartel,
- b) trust,
- c) syndykat,
- d) koncern.

Pytanie nr 39 (2 pkt)

Przedsiębiorstwo osiągnęło w ostatnim roku następujące wyniki finansowe: sprzedaż – 10 mln zł, koszty stałe – 3,1 mln zł, koszty zmienne – 4 mln zł. Ponadto przedsiębiorstwo zaciągnęło w ostatnim roku 2 mln zł kredytu z oprocentowaniem w wysokości 20%. Stopa podatku dochodowego wynosi 20%. Wynik netto przedsiębiorstwa to:

- a) 2,0 mln zł,
- b) 2,9 mln zł,
- c) 2,32 mln zł,
- d) 0,72 mln zł.

Pytanie nr 40 (2 pkt)

Pracownik zatrudniony na umowę na czas nieokreślony:

- a) ma obowiązek zrezygnować z urlopu na uzasadnioną prośbę kierownika,
- b) ma obowiązek przeciwdziałać dyskryminacji w miejscu pracy,
- c) ma obowiązek podania powodu rozwiązania umowy w wypowiedzeniu,
- d) ma obowiązek wyposażyć swoje stanowisko pracy w niezbędne środki techniczne.

Pytanie nr 41 (2 pkt)

Zgodnie z modelem społecznej odpowiedzialności A. Carolla pożądana przez społeczeństwo jest:

- a) odpowiedzialność etyczna,
- b) odpowiedzialność prawna,

- c) odpowiedzialność filantropijna,
- d) odpowiedzialność ekonomiczna.

Pytanie nr 42 (2 pkt)

W którym kraju spółki całkowicie lub częściowo zależne od skarbu państwa muszą co roku publikować osobne raporty społeczne zgodnie z wytycznymi GRI?

- a) w Polsce,
- b) w USA,
- c) w Szwecji,
- d) we Francji.

Pytanie nr 43 (2 pkt)

W 1999 r. Kofi Annan – Sekretarz Generalny ONZ zaproponował podjęcie inicjatywy dotyczącej społecznej odpowiedzialności biznesu nazwanej:

- a) Global Reporting Initiative,
- b) Global Compact,
- c) Agenda 21,
- d) Deklaracja Polityczna na rzecz Zrównoważonego Rozwoju.

Pytanie nr 44 (2 pkt)

Pierwszym indeksem giełdowym skupiającym spółki spełniające określone wymogi CSR był:

- a) amerykański Dow Jones Sustainability Index,
- b) brytyjski FTSE4GOOD,
- c) brazylijski Sao Paolo Stock Exchange Corporate Sustainability Index,
- d) polski Respect Index.

Pytanie nr 45 (2 pkt)

W jakim dokumencie w 2001 r. Komisja Europejska zaproponowała definicję społecznej odpowiedzialności?

- a) w Zielonej Księdze,
- b) w Białej Księdze,
- c) w Żółtej Księdze,
- d) w Różowej Księdze.

Pytanie nr 46 (2 pkt)

Standardem społecznej odpowiedzialności w zarządzaniu zasobami ludzkimi jest:

- a) AA 1000,
- b) ISO 9001,
- c) ISO 14001,
- d) SA 8000.

Pytanie nr 47 (2 pkt)

Które przedsiębiorstwo w 2011 r. wygrało konkurs na najlepiej sporządzony raport społeczny w Polsce?

- a) BRE Bank,
- b) PKN Orlen,
- c) Danone,
- d) PGNiG.

Pytanie nr 48 (2 pkt)

W grupie wskaźników Global Reporting Initiative nie znajdują się wskaźniki dotyczące:

- a) zdrowia i bezpieczeństwa klienta,
- b) komunikacji marketingowej,
- c) współpracy z dostawcami,
- d) zatrudniania dzieci.

Pytanie nr 49 (2 pkt)

Jedną z kluczowych działających w Polsce organizacji zajmujących się rozpowszechnianiem idei społecznej odpowiedzialności to:

- a) Forum Odpowiedzialnego Biznesu,
- b) Forum Społecznej Odpowiedzialności Biznesu,
- c) Forum Odpowiedzialnych Przedsiębiorstw,
- d) Forum CSR.

Pytanie nr 50 (2 pkt)

Techniką służącą do szacowania wielkości trudnych do określenia jest:

- a) burza mózgów,
- b) technika delficka,
- c) analiza ABC,
- d) analiza morfologiczna.