

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja VI, eliminacje centralne

Test

1. (1 pkt) Według teorii ryzyka inwestycyjnego w równaniu oczekiwanej stopy dochodu, gdzie *oczekiwana stopa dochodu = stopa dochodu wolna od ryzyka + premia za ryzyko $\times \beta$* , współczynnik Beta oznacza:
 - a. **korelację między zmianami średniej oczekiwanej stopy dochodu na całym rynku a prawdopodobnymi zmianami oczekiwanej stopy dochodu dla danego projektu inwestycyjnego,**
 - b. skłonność do ryzyka inwestora,
 - c. stopę zwrotu dla całego rynku,
 - d. prawdopodobieństwo wystąpienia zakładanego zdarzenia.

2. (1 pkt) Wskaż zdanie nieprawdziwe dotyczące kontraktu menedżerskiego.
 - a. Kontrakt menedżerski pozwala menedżerowi negocjować przywileje i obowiązki.
 - b. **Kontrakt menedżerski nie może być zawarty w formie umowy na podstawie kodeksu cywilnego.**
 - c. Wynagrodzenie menedżera w ramach kontraktu menedżerskiego składa się zwykle z części stałej i części zmiennej – uzależnionej od wyników spółki.
 - d. Kontrakt menedżerski może gwarantować menedżerowi odprawę uzależnioną od wysokości wynagrodzenia miesięcznego.

3. (1 pkt) Stawką referencyjną dla lokat międzybankowych w Polsce jest:
 - a. **WIBID,**
 - b. WIBOR,
 - c. LIBID,
 - d. LIBOR.

4. (1 pkt) Podatek od dochodów kapitałowych w Polsce na krzywej Laffera znajduje się:
- przed punktem przegięcia,
 - w punkcie przegięcia,
 - za punktem przegięcia,
 - nie można tego stwierdzić.**
5. (1 pkt) *Dual-listing* oznacza jednoczesne notowanie:
- spółki na rynku podstawowym i w alternatywnym systemie obrotu,
 - dwóch spółek z jednej grupy kapitałowej (spółki matki i spółki córki lub dwóch spółek córek),
 - spółki na dwóch różnych giełdach,**
 - spółki w ramach dwóch indeksów branżowych.
6. (1 pkt) Który ze sposobów nie jest wykorzystywany przy ustalaniu ostatecznej ceny emisyjnej akcji emitowanych po raz pierwszy?
- Subskrypcja z ceną sztywną,
 - subskrypcja z ceną minimalną,**
 - budowanie księgi popytu,
 - subskrypcja z oddzielnie ustaloną ceną emisyjną dla inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych.
7. (1 pkt) Konsekwencją zwiększonej otwartości informacyjnej spółek publicznych nie jest:
- ryzyko utraty przewagi konkurencyjnej,
 - wzmocnienie pozycji wobec dostawców,**
 - tworzenie pozytywnego wizerunku firmy na rynku pracy,
 - łatwiejszy dostęp do tańszych źródeł finansowania.
8. (1 pkt) Fundusze inwestujące aktywnie w różne grupy aktywów i niepodlegające typowym ograniczeniom inwestycyjnym (limitującym wybór rodzaju strategii lub rodzaju aktywów) to fundusze:
- hedgingowe,**
 - strukturalne,
 - hybrydowe,
 - benchmarkowe.
9. (1 pkt) W kontraktach *futures* cena kasowa to:
- cena, która ma obowiązywać obie strony w uzgodnionym terminie w przyszłości,
 - cena wyznaczana przez popyt i podaż na rynku kontraktów terminowych,
 - cena rozliczeniowa ustalana po każdym dniu w celu naliczenia depozytów zabezpieczających,
 - cena instrumentu bazowego.**

10. (1 pkt) Faktoring, w którym przeniesienie wierzytelności nie ogranicza możliwości dochodzenia przez faktora zapłaty wierzytelności od faktoranta i w którym suma wypłacana faktorantowi stanowi około 100% należności (po pomniejszeniu o prowizje i dyskonto), to faktoring:
- mieszany,
 - właściwy,
 - zaliczkowy,
 - niewłaściwy.**
11. (1 pkt) Zysk operacyjny przedsiębiorstwa nie uwzględnia:
- kosztów i przychodów finansowych,**
 - kosztów amortyzacji środków trwałych,
 - kosztów wynagrodzeń zarządu przedsiębiorstwa,
 - kosztów zmiennych wytworzenia produktów.
12. (1 pkt) Wysokie prawdopodobieństwo podjęcia przez konkurentów działających w sektorze działań odwetowych wobec firmy wchodzącej do sektora nie występuje, gdy:
- firma wchodzi do sektora o dużej dynamice wzrostu,**
 - w sektorze nie ma lojalności marki, a nabywcy są wrażliwi na zmiany cen,
 - w sektorze jest wysoki poziom kosztów stałych i każde obniżenie ceny zagraża rentowności przedsiębiorstw,
 - sektor jest silnie skoncentrowany.
13. (1 pkt) Powszechnie stosowanym miernikiem aktywności zagranicznej przedsiębiorstw jest opracowany przez UNCTAD współczynnik transnacjonalizacji. Która ze składowych nie jest uwzględniana w jego formule?
- Odsetek sprzedaży za granicą,
 - aktywa zagraniczne,
 - zatrudnienie zagraniczne,
 - liczba krajów działalności.**
14. (1 pkt) Przedsiębiorstwo planujące fuzję bądź przejęcie oparte na logice konkurencyjnej, wybierając partnera, będzie poszukiwało:
- firmy, która jest liderem rynkowym,
 - firmy, która ma bardzo zbliżony profil konkurencyjny,**
 - firmy, która ma zupełnie odmienny profil konkurencyjny,
 - firmy w innym sektorze.

15. (1 pkt) Stopnia formalizacji nie mierzy się:
- liczbą przepisów,
 - liczbą komórek wydających przepisy,**
 - stopniem szczegółowości przepisów,
 - stopniem rygorystyczności przepisów.
16. (1 pkt) Do strategicznych wymiarów działalności firmy zaliczyć można wybór:
- poziomu kosztów,
 - systemu informatycznego,
 - klientów,**
 - technik zarządzania.
17. (1 pkt) Strategia błękitnego oceanu (*blue ocean strategy*) polega na:
- rywalizacji czołowej z przedsiębiorstwami konkurencyjnymi działającymi w tym samym segmencie rynkowym,
 - kooperacji przedsiębiorstw działających w tej samej branży,
 - kooperacji przedsiębiorstw działających w różnych branżach,
 - kreowaniu przez przedsiębiorstwa wolnej i niezagospodarowanej jeszcze przestrzeni rynkowej.**
18. (1 pkt) Zwiększone wymagania klientów dotyczące dostosowania produktów do ich indywidualnych potrzeb przy relatywnie niskich kosztach to zjawisko:
- masowej kastomizacji,**
 - kalifornizacji potrzeb,
 - centralizacji marketingu,
 - globalizacji.
19. (1 pkt) Technika obrony przed wrogim przejęciem nie jest:
- „trująca pigułka”,
 - „biały rycerz”,
 - „złoty spadochron”,
 - „śpiąca królowa”.**
20. (1 pkt) Dźwignia operacyjna:
- informuje, jak zmieni się zysk operacyjny w zależności od poziomu sprzedaży,**
 - informuje, jak zmieni się zysk operacyjny w zależności od poziomu kosztów przeciętnych,
 - informuje, jak zmieni się zysk operacyjny w zależności od poziomu zadłużenia,
 - informuje, jak zmieni się zysk operacyjny po zmianie marży.

21. (1 pkt) Ocena pracownika polegająca na sporządzaniu przez przełożonego na bieżąco zapisów o zachowaniach pracownika, które odbiegają od zachowań przeciętnych (w sensie pozytywnym lub negatywnym), a następnie omówienie tych zachowań z pracownikiem, to ocena z wykorzystaniem:
- a. **techniki wydarzeń krytycznych,**
 - b. techniki rankingu,
 - c. techniki rozkładu normalnego,
 - d. techniki 360 stopni.
22. (1 pkt) Wielkość koła w macierzy McKinseya pokazuje:
- a. udział lidera w sektorze,
 - b. **wielkość sektora/ryнку,**
 - c. udział sektora w przychodach spółki,
 - d. siłę grupy strategicznej.
23. (1 pkt) Które kryterium nie definiuje przedsiębiorstwa średniego?
- a. Zatrudnia mniej niż 250 pracowników,
 - b. **płaci mniej niż 1 mln euro podatków rocznie,**
 - c. jego roczny obrót nie przekracza 50 mln euro,
 - d. wartość jego aktywów nie przekracza 43 mln euro.
24. (1 pkt) Która grupa potrzeb z hierarchii A. Masłowa powinna być przede wszystkim uwzględniana przy tworzeniu systemów motywacyjnych dla przedstawicieli handlowych?
- a. Bezpieczeństwa,
 - b. przynależności,
 - c. **uznania,**
 - d. samorealizacji.
25. (1 pkt) Która z cech nie jest charakterystyczna dla kultury organizacyjnej przedsiębiorstw japońskich?
- a. **Skłonność do ryzyka,**
 - b. kolektywizm,
 - c. orientacja długoterminowa,
 - d. męskość.
26. (2 pkt) Zgodnie z założeniami na 2011 r. przychody budżetowe z prywatyzacji wyniosą:
- a. 10 mld zł,
 - b. **15 mld zł,**
 - c. 20 mld zł,
 - d. 25 mld zł.

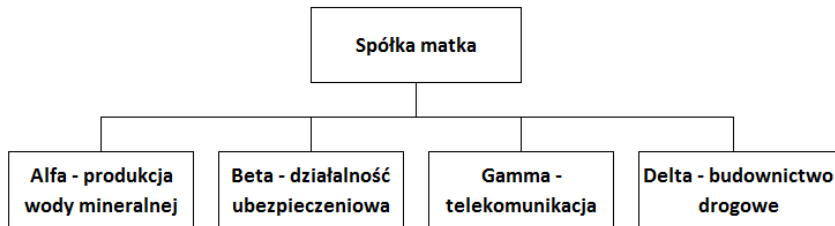
27. (2 pkt) Przyjęta w marcu br. przez rząd zmiana w systemie emerytalnym zakłada, że od maja 2011 r. wysokość składki przekazywanej do otwartych funduszy emerytalnych z obecnych 7,3% wynagrodzenia zmniejszy się do:
- a. **2,3%,**
 - b. 3,5%,
 - c. 5,0%,
 - d. 5,3%.
28. (2 pkt) Pod względem debiutów (wartościowo i ilościowo) warszawska GPW w 2010 r. w zestawieniu europejskich giełd zajęła:
- a. pierwsze miejsce,
 - b. **drugie miejsce,**
 - c. trzecie miejsce,
 - d. dziesiąte miejsce.
29. (2 pkt) Jeżeli w 2011 r. w porównaniu do 2010 r. koszt kredytu bankowego wzrośnie o 3 punkty procentowe, to średni ważony koszt kapitału przedsiębiorstwa (WACC) będzie:
- a. w 2010 r. większy niż w 2011 r.,
 - b. **w 2010 r. mniejszy niż w 2011 r.,**
 - c. w 2010 r. taki sam jak w 2011 r.,
 - d. nie można tego stwierdzić.
30. (2 pkt) Poniższa tabela przedstawia średnie kursy NBP z 1 kwietnia 2011 r.:

nazwa waluty	kod waluty	kurs średni
dolar amerykański	1 USD	2,8455
euro	1 EUR	4,0312
funt szterling	1 GBP	4,5625
jen	100 JPY	3,4001
SDR	1 XDR	4,4988

XDR w tabeli oznacza:

- a. średni kurs wszystkich walut,
- b. **specjalne prawa ciągnięcia – umowną jednostkę rozrachunkową utworzoną w ramach stabilizacji systemów walutowych przez Międzynarodowy Fundusz Walutowy,**
- c. walutę Chińskiej Republiki Ludowej,
- d. cenę 1 g złota.

31. (2 pkt) Obszar korzyści strategicznych na mapie grup strategicznych to:
- najkorzystniejsza kombinacja dwóch kryteriów wykorzystanych do wykreślenia mapy,**
 - obszar pokazujący profil działalności lidera rynkowego,
 - obszar, na którym nie pojawiła się jeszcze żadna konkurencja,
 - obszar o największym nasileniu konkurencji.
32. (2 pkt) Grupa kapitałowa, której strukturę przedstawiono na poniższym rysunku, tworzy holding:



- operacyjny,
 - finansowy,**
 - strategiczny,
 - zarządczy.
33. (2 pkt) Przy złożonych, istotnych problemach decyzyjnych zalecaną regułą decyzyjną jest:
- reguła dominacji,
 - reguła leksykograficzna,
 - reguła maksymalizacji,
 - reguła sumowania użyteczności.**
34. (2 pkt) Przedsiębiorstwo, które przy ekspansji na rynki zagraniczne w dużym stopniu koncentruje się na kosztach i na lokalnych dostosowaniach, wykorzystuje strategię:
- globalną,
 - transnarodową,**
 - międzynarodową,
 - wielonarodową.
35. (2 pkt) Przedsiębiorstwo, które rozszerza swoją działalność o produkcję wyrobów substytucyjnych, stosuje strategię:
- dywersyfikacji poziomej,**
 - dywersyfikacji pionowej wstecz,
 - dywersyfikacji pionowej w przód,
 - integracji pionowej.

36. (2 pkt) Naturalnym działaniem przedsiębiorcy, dla którego z analizy SWOT wynika, że ma przewagę po stronie szans i słabych stron, jest:
- powiększanie zasobów finansowych, ulepszenie linii produktów, redukcja kosztów,**
 - redukcja kosztów, zmniejszanie zdolności produkcyjnych, zatrzymanie inwestycji,
 - selekcja produktów, segmentacja rynku, wchodzenie z nowymi produktami na nowe rynki,
 - wykorzystywanie pojawiających się szans, przejmowanie firm o podobnym profilu, wzmacnianie pozycji na rynku.
37. (2 pkt) Zwycięzcą rankingu magazynu „Fortune” na najbardziej podziwianą firmę świata w 2011 r. jest:
- Apple,**
 - Google,
 - Coca-Cola,
 - Procter & Gamble.
38. (2 pkt) Najcenniejszą pod względem wartości polską marką w 2010 r. była:
- Orlen,**
 - PKO BP,
 - Wedel,
 - PZU.
39. (2 pkt) Współczesnym trendem w zarządzaniu jest koncentracja wartości dodanej na ścieżce ekonomicznej:
- w jej początkowych ogniwach,
 - w jej środkowych ogniwach,
 - w jej końcowych ogniwach,**
 - równomiernie na wszystkich ogniwach.
40. (2 pkt) Od 1 stycznia 2012 r. jedną ze zmian w systemie ewidencji podatników będzie:
- zniesienie NIP dla wszystkich osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej,**
 - wydłużenie NIP o prefiksy oznaczające państwo i województwo
 - zastąpienie NIP wszystkich podatników podpisem cyfrowym,
 - możliwość wysyłania zeznań podatkowych dotyczących podatku dochodowego od osób fizycznych przez Internet.
41. (2 pkt) Kapitał zapasowy w spółce akcyjnej:
- jest tworzony obowiązkowo – co najmniej do wysokości 1/3 kapitału zakładowego,**
 - jest tworzony obowiązkowo – co najmniej do wysokości 8% kapitału zakładowego,
 - jest tworzony dobrowolnie decyzją Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy,
 - może być w całości wykorzystany na sfinansowanie przejęcia innej spółki.

42. (2 pkt) Wskaźnik płynności gotówkowej w firmie wynosi 0,2, wartość zobowiązań ogółem wynosi 200 tys. zł, wartość zobowiązań długoterminowych wynosi 80 tys. zł. Wartość gotówki i papierów wartościowych w obrocie wynosi:
- a. 16 tys. zł,
 - b. 24 tys. zł,**
 - c. 40 tys. zł,
 - d. nie można stwierdzić ile.
43. (2 pkt) Która z cech nie odnosi się do produktu rzeczywistego (materialnego) w trypoziomowej koncepcji produktu?
- a. Opakowanie,
 - b. marka,
 - c. personel,
 - d. gwarancja.**
44. (2 pkt) Pojęcie „rozpiętość kierowania” dotyczy:
- a. liczby podwładnych bezpośrednio podległych menedżerowi,**
 - b. liczby szczebli zarządzania w danej organizacji,
 - c. liczby stanowisk w strukturze danej organizacji,
 - d. podziału władzy w organizacji.
45. (2 pkt) W terminologii giełdowej określenie „trzy wiedźmy” oznacza:
- a. trzeci piątek ostatniego miesiąca kwartału, czyli dzień, w którym na większości rynków wygasają kontrakty terminowe i opcje na akcje oraz indeksy,**
 - b. jednoczesny spadek trzech najważniejszych indeksów giełdowych,
 - c. formację w analizie technicznej utworzoną przez trzykrotny cykl krótkich wzrostów i spadków,
 - d. trzy instytucje, które mogą pokrzyżować plany spółki w drodze na rynek publiczny: GPW, KNF i KDPW.
46. (2 pkt) Firmą, która ma najwięcej punktów gastronomicznych na świecie, jest:
- a. Subway,**
 - b. McDonald's,
 - c. Starbucks,
 - d. Pizza Hut.

47. (2 pkt) W marcu 2011 r. rynki kapitałowe zelektryzowała ujawniona zapowiedź przeprowadzenia jednej z największych fuzji w ostatnich latach (wartość: około 39 mld dolarów). Wg planów łączącymi się podmiotami mają być:
- a. Microsoft i Google,
 - b. IBM i Apple,
 - c. **AT&T i T-Mobile,**
 - d. Ford i Toyota.
48. (2 pkt) Zgodnie z zapowiedziami Ministra Skarbu Państwa w drugiej połowie września br. zostanie przeprowadzona wtórna oferta publiczna akcji:
- a. **Banku PKO BP,**
 - b. Banku BGŻ,
 - c. Banku BOŚ,
 - d. Banku BZ WBK.
49. (2 pkt) Na polskim rynku fuzji i przejęć jedną z ważniejszych transakcji w 2011 r. będzie sprzedaż przez Orlen, KGHM, PGE i brytyjski Vodafone jednej z największych w Polsce firm telefonii komórkowej – Polkomtel. Wartość transakcji szacowana jest na:
- a. 56 mln dolarów,
 - b. 706 mln zł,
 - c. 2 mld dolarów,
 - d. **17 mld zł.**
50. (2 pkt) Jeżeli t to okres wykupu bonu w dniach, c – cena bonu skarbowego za 100 zł wartości nominalnej, to r (rentowność bonu skarbowego) wyznaczy równanie:

a. $r = \frac{100-c}{c} \times \frac{365}{t},$

b. $r = \frac{c}{100} \times t,$

c. $r = \frac{c \times 100}{365-t} \times 100\%,$

d. $r = \left(\frac{c \times t}{100-c} \right) \times 100\%.$