

# OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Edycja V

[Rok szkolny 2009/2010]

## **Test eliminacji szkolnych** bez klucza odpowiedzi

### **Pytanie nr 1**

**Które z zachowań nie jest zalecane dla początkującego biznesmena chcącego zmniejszyć ryzyko niepowodzenia swojego przedsięwzięcia:**

- a) przyłączenie się do istniejącego biznesu,
- b) uruchomienie biznesu i jednocześnie praca na etacie,
- c) włączenie się w istniejący biznes rodzinny,
- d) sfinansowanie całej działalności kredytem bankowym.

### **Pytanie nr 2**

**Którego z obszarów makrootoczenia ekonomicznego nie reguluje rząd:**

- a) deficyt budżetowy,
- b) polityka monetarna,
- c) inwestycje finansowane z budżetu państwa,
- d) polityka podatkowa.

### **Pytanie nr 3**

**Który ze sposobów nie zalicza się do strategii radzenia sobie ze stresem:**

- a) eliminowanie czynnika stresogenego,
- b) łagodzenie przykrych doznań i emocji,
- c) korzystanie ze wsparcia społecznego,
- d) substytucja czynnika stresogenego.

**Pytanie nr 4**

**Który z czynników doprowadzi do wzrostu popytu (przesunięcia krzywej popytu) na telefony komórkowe:**

- a) spadek cen telefonów komórkowych,
- b) wzrost liczby osób aktywnie korzystających z telefonów komórkowych,
- c) umocnienie się złotego,
- d) zmniejszenie koncesji dla operatorów telefonii komórkowej.

**Pytanie nr 5**

**W 2009 r. w Polsce stawki podatku VAT wynoszą:**

- a) 0, 3, 7, 22%,
- b) 0, 19, 33, 40%,
- c) 0, 6, 10, 22%,
- d) 0, 22, 50%.

**Pytanie nr 6**

**Kredyt udzielany kupującemu bezpośrednio przez sprzedawcę, bez pośrednictwa banku, związany z odroczeniem zapłaty za otrzymane towary lub usługi, to:**

- a) dyskonto,
- b) kredyt kupiecki,
- c) kredyt obrotowy,
- d) kredyt gotówkowy.

**Pytanie nr 7**

**Indeksem giełdowym dla rynku NewConnect na warszawskiej GPW jest:**

- a) WIG,
- b) WIG20,
- c) NCIndex,
- d) Dow Jones.

**Pytanie nr 8**

**Przywilej, na który nie może liczyć inwestor uruchamiający działalność na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej (SSE), to:**

- a) zwolnienie z podatku dochodowego z tytułu kosztów nowej inwestycji,
- b) zwolnienie z podatku dochodowego z tytułu tworzenia nowych miejsc pracy,
- c) wsparcie nowej inwestycji z Funduszu Strefowego,
- d) zwolnienie z podatków pośrednich.

**Pytanie nr 9**

**W umowach o pracę na czas nieokreślony okres wypowiedzenia uzależniony jest od:**

- a) przepracowanego czasu,
- b) otrzymanego wynagrodzenia,
- c) zajmowanego stanowiska w przedsiębiorstwie,
- d) decyzji prezesa.

**Pytanie nr 10**

**Które z kryteriów nie wpływa na zróżnicowanie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie:**

- a) złożoność pracy,
- b) odpowiedzialność za wyniki,
- c) uciążliwość pracy,
- d) liczba osób tworzących gospodarstwo domowe.

**Pytanie nr 11**

**Która z postaw wobec ryzyka jest najbardziej pożądana w biznesie:**

- a) awersja wobec ryzyka,
- b) neutralność wobec ryzyka,
- c) skłonność do ryzyka,
- d) wysoka skłonność do ryzyka.

**Pytanie nr 12**

**Która ze spółek nie jest zaliczana do spółek osobowych:**

- a) spółka jawna,
- b) spółka partnerska,
- c) spółka komandytowo-akcyjna,
- d) spółka akcyjna.

**Pytanie nr 13**

**Jeżeli decydent nie posiada odpowiednich kompetencji, by podjąć decyzję, to występuje bariera decyzyjna:**

- a) społeczna,
- b) zasobowa
- c) informacyjna,
- d) osobowa.

**Pytanie nr 14**

**Styl negocjacji, w którym partnerzy są do siebie przyjaźnie nastawieni i chcą w takich relacjach pozostać, darzą się dużym zaufaniem i dążą do osiągnięcia najkorzystniejszego rozwiązania dla obu stron, to styl:**

- a) rywalizacyjny,
- b) kooperacyjny,
- c) rzeczowy,
- d) liberalny.

**Pytanie nr 15**

**Pracownicze programy emerytalne (PPE) oraz indywidualne konta emerytalne (IKE) stanowią w systemie emerytalnym w Polsce:**

- a) I filar,
- b) II filar,
- c) III filar,
- d) IV filar.

**Pytanie nr 16**

**Kryterium oceny różnych instrumentów inwestycyjnych nie jest:**

- a) płynność,
- b) wymienialność,
- c) ryzyko,
- d) rentowność.

**Pytanie nr 17**

**Fundusz inwestycyjny, który inwestuje w akcje maksymalnie 40-60% środków, a resztę w bezpieczne instrumenty (bony i obligacje), to fundusz:**

- a) zrównoważony,
- b) stabilnego wzrostu,
- c) obligacji,
- d) strukturyzowany.

**Pytanie nr 18**

**W pierwszych minutach wystąpienia odbiorcy prezentacji formułują swoją ocenę przede wszystkim w oparciu o:**

- a) sposób mówienia prezentera,
- b) wypowiedziane treści prezentera,

- c) mimikę i gesty prezentera,
- d) tło zastosowane w prezentacji multimedialnej.

**Pytanie nr 19**

**Koszt pracodawcy wynikający z zatrudnienia pracownika jest:**

- a) równy płacy netto,
- b) równy płacy brutto,
- c) mniejszy niż płaca brutto,
- d) większy niż płaca brutto.

**Pytanie nr 20**

**Kryteriami segmentacji rynku nieodnoszącymi się do konsumenta są kryteria:**

- a) społeczno-ekonomiczne,
- b) demograficzne,
- c) psychograficzne,
- d) oferowane korzyści.

**Pytanie nr 21**

**W procedurze segmentacji rynku najwcześniejszym etapem spośród podanych jest:**

- a) identyfikacja i usunięcie cech wspólnych,
- b) sformułowanie listy potrzeb potencjalnych nabywców,
- c) pogłębiona charakterystyka segmentów,
- d) określenie relatywnej wielkości segmentów.

**Pytanie nr 22**

**Najwyższa cena produktu w cyklu życia produktu występuje w:**

- a) I fazie,
- b) II fazie,
- c) III fazie,
- d) IV fazie.

**Pytanie nr 23**

**Elementem marketingu dynamicznego (4C) nie jest:**

- a) produkt,
- b) koszt dla klienta,
- c) wygoda zakupu,
- d) komunikowanie.

**Pytanie nr 24**

**Prosumpcja to:**

- a) wykorzystywanie aktywności konsumentów do kreowania produktów,
- b) narzędzie wykorzystywane w CSR (społecznej odpowiedzialności biznesu),
- c) strategia systematycznego obniżania cen,
- d) strategia poszukiwania niszy rynkowej.

**Pytanie nr 25**

**W zespole projektowym, w którym kierownik ogranicza swoją rolę delegując zadania na innych pracowników, wszyscy mówią do siebie po imieniu, kierownik dąży do zmniejszenia nierówności między ludźmi występuje:**

- a) mały dystans władzy,
- b) mała specjalizacja,
- c) mała rozpiętość kierowania,
- d) mała rozpiętość zarządzania.

**Pytanie nr 26**

**Różne formy marketingu niestandardowego, których celem jest przede wszystkim wzmacnianie emocjonalnego wizerunku marki poprzez zaskakujące odbiorców zarówno w sferze treści, jak i formy, przekazy reklamowe, to:**

- a) ambient marketing,
- b) marketing max,
- c) ATL,
- d) BTL.

**Pytanie nr 27**

**Grupa konsumentów sceptycznie nastawionych do produktu, o niskich dochodach i gorszym wykształceniu, to:**

- a) pionierzy,
- b) wcześnie naśladowcy,

- c) wczesna większość,
- d) późna większość.

**Pytanie nr 28**

**Największe natężenie ludzkich potrzeb występuje w:**

- a) okresie dorastania,
- b) "jesień życia"
- c) wieku średnim,
- d) przez całe życie natężenie ludzkich potrzeb jest na takim samym poziomie.

**Pytanie nr 29**

**Zgodnie z zasadą SMART cele nie powinny być:**

- a) mierzalne,
- b) osiągalne,
- c) konkretne,
- d) jakościowe.

**Pytanie nr 30**

**W modelu oddziaływania reklamy AIDA nie występuje faza:**

- a) świadomości,
- b) zainteresowania,
- c) pragnienia posiadania,
- d) wzmocnienia.

**Pytanie nr 31**

**Jeżeli osoba nie oczekuje żadnych nagród, gdyż samo wykonanie czynności sprawia jej przyjemność i zadowolenie – inaczej mówiąc, robi coś, bo lubi to robić – to działa pod wpływem motywacji:**

- a) zewnętrznej,
- b) wewnętrznej,
- c) pozytywnej,
- d) negatywnej.

**Pytanie nr 32**

**Która z poniższych zasad sprzyja dobrej komunikacji:**

- a) stosowanie języka dostosowanego do poziomu nadawcy,
- b) słuchanie w milczeniu,
- c) parafrazowanie,
- d) zadawanie pytań sugerujących.

**Pytanie nr 33**

**W publikowanym corocznie Wskaźniku Wolności Gospodarczej (Index of Economic Freedom) przez „The Wall Street Journal” i Heritage Foundation, zawierającym opis i ocenę: ograniczeń, restrykcyjnych przepisów, zakresu stosowania przymusu przez aparat władzy w sferze gospodarki w różnych państwach świata, w 2009 roku (na 179 sklasyfikowanych państw) Polska zajęła miejsce:**

- a) <1; 45)
- b) <45; 90)
- c) <90; 135)
- d) <135; 179>

**Pytanie nr 34**

**Przestępstwo polegające na nielegalnym skopiowaniu zawartości paska magnetycznego karty płatniczej bez wiedzy jej posiadacza, w celu wytworzenia kopii i wykonywania nieuprawnionych płatności za towary i usługi lub wypłat z bankomatów, to:**

- a) skimming,
- b) phishing,
- c) hacking,
- d) hedging.

**Pytanie nr 35**

**Sposobem na uniknięcie podatku dochodowego od dochodów kapitałowych jest:**

- a) podzielenie wpłacanej kwoty na wiele lokat, tak aby każda dała na zakończenie okresu do 2,49 zł odsetek,
- b) wpłacenie pieniędzy na konto a'vista,
- c) wykupienie jednostek uczestnictwa w funduszu inwestycyjnym,
- d) zarejestrowanie się jako osoba bezrobotna w urzędzie pracy i przedstawienie stosowanego zaświadczenia w urzędzie skarbowym.



**Pytanie nr 36**

**Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu zakłada, że:**

- a) przedsiębiorstwo dąży wyłącznie do maksymalizacji zysku,
- b) przedsiębiorstwo dąży wyłącznie do maksymalizacji wartości,
- c) przedsiębiorstwo dąży do realizacji celów ważnych dla interesariuszy,
- d) przedsiębiorstwo dąży do oferowania swoich produktów i usług po jak najniższych cenach.

**Pytanie nr 37**

**Który z czynników nie wpływa na popyt na pracę:**

- a) koniunktura w gospodarce,
- b) popyt na dobra producenta,
- c) formalizacja rynku pracy,
- d) mobilność społeczna.

**Pytanie nr 38**

**Który z elementów nie będzie wpisany po stronie szans (Opportunities) w analizie SWOT:**

- a) rosnąca rentowność sektora,
- b) sprzyjające regulacje prawne,
- c) bardzo dobra kondycja finansowa firmy,
- d) zwiększająca się moda na produkty oferowane przez firmę.

**Pytanie nr 39**

**Dyskonty spożywcze (takie jak: Lidl, Biedronka, Aldi) działają w oparciu o strategię:**

- a) przywództwa kosztowego,
- b) dyferencjacji,
- c) penetracji,
- d) zintegrowaną.

**Pytanie nr 40**

**2 grudnia 2009 r. indeks WIG20 zamknął się na poziomie:**

- a) poniżej 2200 pkt.,
- b) <2200 - 2500> pkt.,
- c) (2500 - 2800> pkt.,
- d) powyżej 2800 pkt.

**Pytanie nr 41**

**Osoby zazwyczaj z bogatym doświadczeniem w biznesie, które już osiągnęły sukces i które zajmują się pomocą przedsiębiorcom szukającym wsparcia w początkowej fazie projektu inwestycyjnego, to:**

- a) tajemniczy mistrzowie,
- b) Aniołowie Biznesu,
- c) interesariusze przedsiębiorstwa,
- d) inwestorzy venture capital.

**Pytanie nr 42**

**Na koniec ostatniego roku giełdowa spółka Alfa osiągnęła następujące parametry:**

Wielkość	Stan na koniec ostatniego roku
zysk brutto	100 mln zł
stopa podatku dochodowego	20%
liczba wyemitowanych akcji	20 mln
cena rynkowa 1 akcji	20 zł
cena emisyjna 1 akcji	15 zł
cena nominalna 1 akcji	10 zł

**Wskaźnik Cena/Zysk (P/E, Price to Earnings Ratio) na koniec roku wyniósł:**

- a) 0,00002%,
- b) 20%,
- c) 25%,
- d) 5.

**Pytanie nr 43**

**Przykładem ubezpieczenia osobowego jest:**

- a) ubezpieczenie budynków,
- b) ubezpieczenie samochodów,
- c) ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej,
- d) ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków.

**Pytanie nr 44**

**Grace period to okres, w którym:**

- a) możemy korzystać z nieoprocentowanego kredytu na karcie kredytowej,
- b) zamrażamy swoje środki na lokacie bankowej,
- c) możemy zwrócić w sklepie zakupiony towar,
- d) okres ochronny przed emeryturą, w którym pracownik nie może zostać zwolniony z pracy.

**Pytanie nr 45**

**W 2009 r. zadłużenie Polaków na kartach kredytowych wyniosło około:**

- a) 2 mld zł,
- b) 13 mld zł,
- c) 20 mld zł,
- d) 150 mld zł.

**Pytanie nr 46**

**Osoba fizyczna, która ma problemy ze spłatą narastającego zadłużenia, może zwrócić się do sądu o ogłoszenie upadłości konsumenckiej. Warunkiem jest powstanie zadłużenia z przyczyn niezależnych od dłużnika (np. choroba, niezawiniona utrata pracy). Z takiego rozwiązania konsument może skorzystać:**

- a) raz w życiu,
- b) raz na 10 lat,
- c) raz na 5 lat,
- d) od razu po spłacie pozostającego zadłużenia.

**Pytanie nr 47**

**Strata inwestora lokującego środki na lokacie strukturyzowanej w najgorszym przypadku:**

- a) może przekroczyć 100% zainwestowanego kapitału,
- b) może wynieść maksymalnie 100% zainwestowanego kapitału,
- c) może być równa części kapitału inwestowanej w ryzykowne instrumenty finansowe,
- d) wyniesie 0.

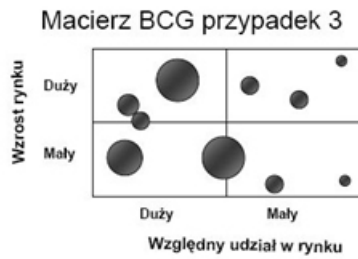
**Pytanie nr 48**

**Strategia wyboru rynku docelowego, przedstawiona na poniższym rysunku, to:**

- a) koncentracja rozproszona,
- b) specjalizacja selektywna,
- c) specjalizacja rynkowa,
- d) pełne pokrycie.

**Pytanie nr 49**

Na poniższym rysunku zostały przedstawione 4 różne portfele działalności przedsiębiorstwa. Który z nich przedstawia portfel schyłkowy:



- a) 1,
- b) 2,
- c) 3,
- d) 4.

**Pytanie nr 50**

Przedsiębiorstwo Beta w ubiegłym roku osiągnęło 120 tys. zł przychodów ze sprzedaży, przy kosztach wynoszących 75 tys. zł. Przedsiębiorstwo płaci 19% podatek dochodowy. Kapitał własny wyniósł 500 tys. zł. Ile wynosi wskaźnik ROE:

- a) 0,07,
- b) 0,24,
- c) 0,3,
- d) 1,6.