

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Edycja IV

[Rok szkolny 2008/2009]

Test eliminacji okręgowych bez klucza odpowiedzi

Pytanie nr 1 (1 pkt)

Która z rekomendacji nie jest prawidłowym wnioskiem z analizy macierzy BCG?

- a) Pieniądze zarobione na 'dojnych krowach' inwestuj w 'gwiazdy'.
- b) Pozbądź się 'znaków zapytania' ze słabymi perspektywami wzrostu.
- c) Sprzedaj 'gwiazdy' i uzyskane pieniądze inwestuj w 'psy'.
- d) Staraj się jak najdłużej zachować 'dojne krowy'.

Pytanie nr 2 (1 pkt)

Autorem koncepcji Time Based Management jest:

- a) Boston Consulting Group,
- b) P. Drucker,
- c) H. Gantt,
- d) McKinsey & Company.

Pytanie nr 3 (1 pkt)

Subskrypcja zamknięta to emisja akcji:

- a) skierowana do konkretnego adresata (np. funduszu inwestycyjnego),
- b) skierowana w pierwszej kolejności do dotychczasowych akcjonariuszy, którzy posiadają prawo poboru (czyli przywilej pierwszeństwa nabycia akcji nowej emisji przez inwestorów posiadających akcje emisji wcześniejszych),
- c) skierowana do inwestorów instytucjonalnych,
- d) skierowana do innych spółek giełdowych.

Pytanie nr 4 (1 pkt)

Do sprawnego przeprowadzenia procedury planowania kadr konieczne jest przede wszystkim:

- a) przeprowadzenie selekcji pracowników,
- b) przeprowadzenie szkolenia pracowników,
- c) przeprowadzenie ocen pracowniczych,
- d) przeprowadzenie zwolnień pracowników.

Pytanie nr 5 (1 pkt)

Autorytet formalny to:

- a) władza z mocy prawa,
- b) władza wymuszenia,
- c) władza odniesienia,
- d) władza oparta na zaufaniu.

Pytanie nr 6 (1 pkt)

Która z czynności nie jest etapem procesu podejmowania decyzji:

- a) rozpoznanie problemu,
- b) projektowanie rozwiązania,
- c) wybranie najlepszego wariantu,
- d) kontrola wdrożenia najlepszego wariantu.

Pytanie nr 7 (1 pkt)

W WZA mają prawo uczestniczyć:

- a) akcjonariusze, którzy posiadają co najmniej jedną akcję,
- b) akcjonariusze, którzy posiadają co najmniej 10% akcji,
- c) wyłącznie akcjonariusze, którzy są jednocześnie pracownikami spółki,
- d) wyłącznie zarząd spółki.

Pytanie nr 8 (1 pkt)

Do strategicznych wymiarów modelu działalności firmy zaliczyć można:

- a) wybór poziomu kosztów,
- b) wybór kultury organizacyjnej,
- c) wybór klientów,
- d) wybór technik zarządzania.

Pytanie nr 9 (1 pkt)

Pojęcie *outplacement* wiąże się z obszarem:

- a) zarządzania operacyjnego,
- b) zarządzania projektami,
- c) zarządzania zasobami ludzkimi,
- d) zarządzania procesami.

Pytanie nr 10 (1 pkt)

Masowa kastomizacja (*mass customizing*) oznacza:

- a) działania firm zmierzające do oferowania klientom zindywidualizowanych produktów, jednocześnie z zachowaniem korzyści skali,
- b) coraz większe wyróżnianie się firm poprzez inwestowanie w budowę marek,
- c) dostosowywanie firm do trendów rynkowych,
- d) ograniczanie wydatków inwestycyjnych w fazie recesji gospodarczej.

Pytanie nr 11 (1 pkt)

Technika wykupu menedżerskiego (Management Buyout) polega na:

- a) przejściu kontroli nad przedsiębiorstwem przez dotychczasową kadrę zarządzającą w sytuacji, gdy zgromadzone przez menedżerów środki finansowe wystarczają jedynie do sfinansowania części ceny żądanej przez właściciela,
- b) przejściu przez firmę konkurencyjną menedżerów innego przedsiębiorstwa,
- c) zamianie wynagrodzeń menedżerów na akcje (udziały) w zarządzanym przedsiębiorstwie,
- d) stymulowaniu popytu na oferowane produkty przez system rabatów na własne produkty przez pracowników.

Pytanie nr 12 (1 pkt)

Pojęcie BATNA w negocjacjach oznacza:

- a) opracowanie kilku strategii prowadzenia negocjacji,
- b) najlepszą alternatywę negocjowanego porozumienia,
- c) sformułowanie najważniejszych problemów negocjacyjnych,
- d) uzgadnianie reguł postępowania.

Pytanie nr 13 (1 pkt)

Celem negocjacji nastawionych na współpracę jest:

- a) możliwość realizacji interesów stron biorących w nich udział,
- b) osiągnięcie kompromisu,
- c) rywalizacja między stronami biorącymi w nich udział,
- d) osiągnięcie swoich celów za wszelką cenę.

Pytanie nr 14 (1 pkt)

Do głównych zadań controllingu strategicznego nie należy:

- a) nadzorowanie procesów kontroli strategicznej,
- b) dostrzeganie zagrożeń w otoczeniu,
- c) stworzenie bazy informacyjnej o otoczeniu konkurencyjnym i makrootoczeniu,
- d) analiza i ocena finansowych efektów bieżącej działalności przedsiębiorstwa.

Pytanie nr 15 (1 pkt)

Które ze zdań dotyczących formalizacji nie jest prawdziwe?

- a) Miarą stopnia formalizacji jest liczba, szczegółowość i rygorystyczność przepisów organizacyjnych.
- b) Brak formalizacji doprowadza do największej sprawności działania. (1 pkt)
- c) Biurokracyzm oznacza niewłaściwy stopień formalizacji organizacji.
- d) Nadmierny stopień sformalizowania organizacji obniża jej sprawność.

Pytanie nr 16 (1 pkt)

Która z inwestycji przyniosła w ostatnim półroczu największą stopę zwrotu dla inwestora lokującego swoje wolne środki finansowe w Polsce:

- a) obligacje Skarbu Państwa,
- b) zakup dolarów,
- c) lokata złotowa,
- d) fundusze akcji inwestujące w polskie blue chips.

Pytanie nr 17 (1 pkt)

Która z poniższych sytuacji w sektorze jest najkorzystniejsza dla przedsiębiorstwa, zamierzającego rozpocząć w nim działalność?

- a) Bariery wejścia do sektora są niskie i bariery wyjścia są niskie.
- b) Bariery wejścia do sektora są niskie, a bariery wyjścia są wysokie.
- c) Bariery wejścia do sektora są wysokie, a bariery wyjścia są niskie.
- d) Bariery wejścia do sektora są wysokie i bariery wyjścia są wysokie.

Pytanie nr 18 (1 pkt)

Reengineering polega na:

- a) radykalnej przebudowie procesów,
- b) włączeniu do struktur organizacji funkcji realizowanych do tej pory na zewnątrz,
- c) poprawianiu jakości produktów,
- d) stałej poprawie konkurencyjności poprzez utrzymanie dotychczasowego przebiegu procesów.

Pytanie nr 19 (1 pkt)

Artefakty to:

- a) kluczowe czynniki sukcesu przedsiębiorstwa,
- b) element kultury organizacyjnej,
- c) fragmenty mapy procesu,
- d) składowa koła jakości.

Pytanie nr 20 (1 pkt)

Do formalnych barier wejścia na rynek nie zalicza się:

- a) norm sanitarnych,
- b) licencji,
- c) patentów,
- d) ekonomiki skali.

Pytanie nr 21 (1 pkt)

W zarządzaniu projektami cele projektu są ujęte w kategoriach:

- a) SMART,
- b) koszt realizacji,
- c) zakres projektu,
- d) budżetu zadaniowego.

Pytanie nr 22 (1 pkt)

Jaki zakres prac projektowych najlepiej opisuje fazę definiowania projektu?

- a) działalność koncepcyjna,
- b) działalność planistyczna i organizacyjna,
- c) działalność projektowa i wykonawcza oraz kontrolna i koordynacyjna,
- d) działalność wdrożeniowa i sprawozdawcza.

Pytanie nr 23 (1 pkt)

Poniższy fragment: 'Konkurencją dla naszej restauracji może być restauracja Alfa przy ulicy Kwiatowej oraz restauracje i bary znajdujące się w biurowcu przy ulicy Lipowej. Jednak z przeprowadzonych przez nas badań wynika, że popyt na usługi gastronomiczne w tej części miasta znacznie przewyższa podaż' pochodzi z:

- a) biznes planu,
- b) wniosku rejestrowego do KRS,
- c) sprawozdania finansowego,
- d) misji firmy.

Pytanie nr 24 (1 pkt)

Pierwszym składnikiem planu restrukturyzacji jest:

- a) stabilizacja kryzysu,
- b) zmiany organizacyjne,
- c) wsparcie grup interesu,
- d) restrukturyzacja finansowa.

Pytanie nr 25 (1 pkt)

Współczesne struktury organizacyjne nie powinny być strukturami nastawionymi na:

- a) procesy zorientowane na klienta,
- b) kluczowe kompetencje,
- c) kreowanie przedsiębiorczości wewnętrznej,
- d) hierarchiczne formy koordynacji między modułami.

Pytanie nr 26 (2 pkt)

Na podstawie analizy rachunku przepływów pieniężnych (cash flow) nie uzyskamy informacji o:

- a) zmianie stanu należności,
- b) zmianie stanu zobowiązań,
- c) zmianie stanu zapasów,
- d) rentowności.

Pytanie nr 27 (2 pkt)

Jeżeli w analizie opłacalności przedsięwzięcia inwestycyjnego wskaźnik NPV wynosi 700 tys. zł, to oznacza, że:

- a) inwestycja w badanym okresie przyniesie 700 tys. zysku bez uwzględnienia zmienności wartości pieniądza w czasie,
- b) inwestycja w badanym okresie przyniesie nadwyżkę 700 tys. zysku z uwzględnieniem zmienności wartości pieniądza w czasie,
- c) inwestycja wymaga 700 tys. zł nakładów,

- d) inwestycja osiąga próg rentowności (break-even point) przy przychodach ze sprzedaży wynoszących 700 tys. zł.

Pytanie nr 28 (2 pkt)

Od 8 stycznia 2009 r., według Kodeksu spółek handlowych, kapitał zakładowy spółki z ograniczoną odpowiedzialnością powinien wynosić co najmniej:

- a) 5 000 zł,
- b) 50 000 zł,
- c) 100 000 zł,
- d) 100 000 euro.

Pytanie nr 29 (2 pkt)

Sektor, w którym jest mała liczba konkurentów, zerowa możliwość wzrostu i bardzo trudny dostęp do sektora, to sektor znajdujący się w:

- a) fazie narodzin,
- b) fazie rozwoju,
- c) fazie dojrzałości,
- d) fazie starzenia się.

Pytanie nr 30 (2 pkt)

Obszar korzyści konkurencyjnych na mapie grup strategicznych oznacza:

- a) obszar, na którym nie ma żadnej konkurencji,
- b) obszar, na którym działa tylko lider rynkowy,
- c) obszar o największej atrakcyjności,
- d) różnicę w potencjale konkurencyjnym między liderem a pretendentem.

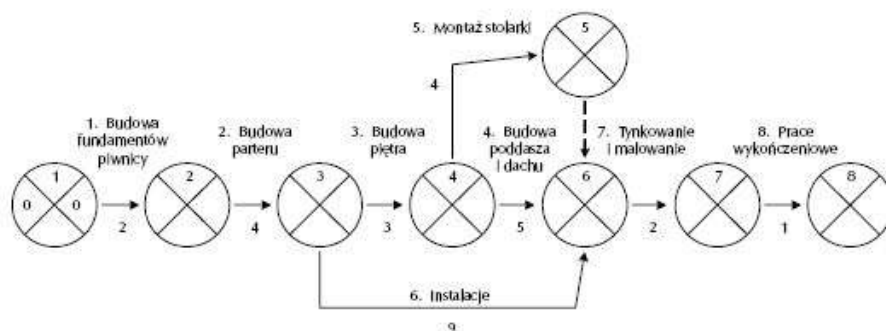
Pytanie nr 31 (2 pkt)

Która cecha nie jest cechą projektu?

- a) niepowtarzalność przedsięwzięcia,
- b) wysoki stopień złożoności,
- c) nieokreślony koniec projektu,
- d) ryzyko techniczne, organizacyjne i ekonomiczne.

Pytanie nr 32 (2 pkt)

Ile jednostek, zgodnie z techniką ścieżki krytycznej, będzie trwał projekt?



- a) 16 jednostek,
- b) 17 jednostek,
- c) 18 jednostek,
- d) przy takim układzie sieci projekt nigdy się nie zakończy.

Pytanie nr 33 (2 pkt)

Która ścieżka jest ścieżką krytyczną projektu z zadania nr 32 (liczby oznaczają numery czynności)?

- a) 1-2-3-4-7-8,
- b) 1-2-6-7-8,
- c) 1-2-3-5-7-8,
- d) 1-2-3-4-5-6-7-8.

Pytanie nr 34 (2 pkt)

Strategia dyferencjacji polega na:

- a) osiągnięciu przewagi konkurencyjnej poprzez obniżanie kosztów,
- b) stosowaniu zintegrowanego podejścia do zarządzania,
- c) osiągnięciu lepszego pozycjonowania rynkowego przez inwestowanie w różne sektory (branże),
- d) oferowaniu klientowi unikalnej (w odróżnieniu od konkurencji) oferty, różniącej się jakością.

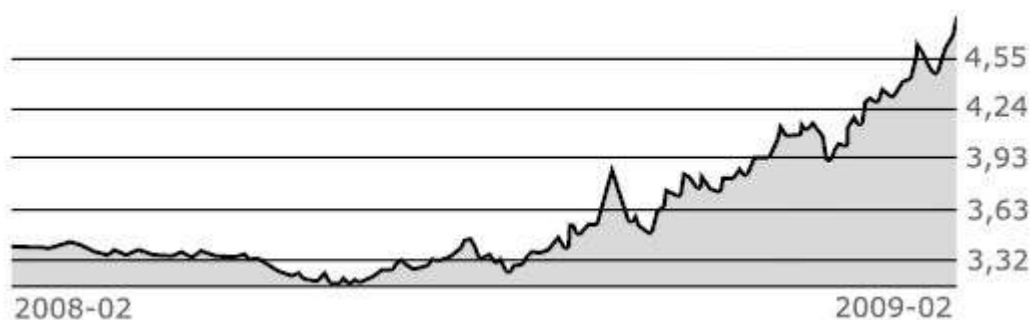
Pytanie nr 35 (2 pkt)

Ustępstwa w negocjacjach powinny być dokonywane:

- a) równomiernie,
- b) powoli,
- c) bezwarunkowo,
- d) sprawiedliwie.

Pytanie nr 36 (2 pkt)

Poniższy wykres przedstawia zmiany w ostatnim roku:



- a) kursu euro/złoty,
- b) kursu funt/złoty,
- c) kursu dolar/złoty,
- d) kursu złoty/euro.

Pytanie nr 37 (2 pkt)

Głównym czynnikiem negatywnie wpływającym na rachunek wyników wielu polskich spółek eksportowych w pierwszym kwartale 2009 r. jest:

- a) wzrost cen ropy naftowej,
- b) ograniczenia w dostępie do rynku rosyjskiego,
- c) niewłaściwe korzystanie z instrumentów hedgingowych,
- d) wzrost stóp procentowych.

Pytanie nr 38 (2 pkt)

Twórcą największego oszustwa na Wall Street – jednej z największych piramid finansowych, która pod koniec ubiegłego roku zagroziła wielu instytucjom finansowym – jest:

- a) Bernard Madoff,
- b) Henry Paulson,
- c) George Soros,
- d) Warren Buffet.

Pytanie nr 39 (2 pkt)

Według A. Slywotzky'ego, D. Morrisona i B. Andelmana kluczową umiejętnością strategiczną jest:

- a) sformułowanie i zaprojektowanie modelu zysku,
- b) zwiększanie udziału w rynku,
- c) ciągły rozwój produktów,
- d) globalizowanie działalności przedsiębiorstwa.

Pytanie nr 40 (2 pkt)

W przemyśle samochodowym przedsiębiorstwo może osiągnąć największy zysk w końcowych ogniwach łańcucha wartości, czyli w:

- a) produkcji części do samochodów,
- b) projektowaniu samochodów,
- c) montażu samochodów,
- d) usługach finansowych dla motoryzacji.

Pytanie nr 41 (2 pkt)

Jednym z postulatów współczesnych organizacji jest zastępowanie więzi hierarchicznych modelem heterarchicznym. Heterarchia oznacza:

- a) system, który jest regulowany przez różne swoje elementy, bez jednego dominującego, w różnych momentach czasowych, często przez sieci oddziaływań,
- b) system, w których jest jasno zdefiniowane podporządkowanie poszczególnych elementów i rozdzielone przywództwo,
- c) system, w którym poszczególne ogniwa konkurują ze sobą na wszystkich możliwych obszarach,
- d) system, w którym jest największe nastawienie na transferowanie wiedzy.

Pytanie nr 42 (2 pkt)

Strategia błękitnego oceanu (blue ocean strategy) polega na:

- a) rywalizacji czołowej z przedsiębiorstwami konkurencyjnymi, działającymi w tym samym segmencie rynkowym,
- b) kooperacji przedsiębiorstw działających w tej samej branży,

- c) kooperacji przedsiębiorstw działających w różnych branżach,
- d) kreowaniu przez przedsiębiorstwa wolnej i niezagospodarowanej jeszcze przestrzeni rynkowej.

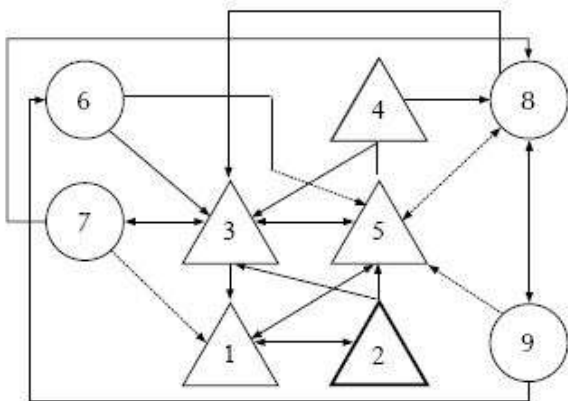
Pytanie nr 43 (2 pkt)

Organizacje mechanistyczne lepiej sprawdzają się w:

- a) otoczeniu stabilnym,
- b) otoczeniu burzliwym,
- c) otoczeniu niestabilnym i nieprzewidywalnym,
- d) każdym otoczeniu.

Pytanie nr 44 (2 pkt)

Poniższy rysunek przedstawia socjogram jednego z zespołów pracowniczych. Liderem nieformalnym w tym zespole jest:



- a) osoba nr 1,
- b) osoba nr 2,
- c) osoba nr 3,
- d) osoba nr 4.

Pytanie nr 45 (2 pkt)

Które ze zdań jest prawdziwe w odniesieniu do inwestorów giełdowych?

- a) Inwestorzy, którzy osiągają duże zyski, nie lubią ryzykować.
- b) Inwestorzy zazwyczaj szybciej wycofują się z inwestycji przynoszącej zyski niż z inwestycji, która przynosi straty.
- c) Inwestorzy chętniej kupują akcje spółek, których nie lubią.
- d) Inwestorzy indywidualni mają mniejsze prawa niż inwestorzy instytucjonalni.

Pytanie nr 46 (2 pkt)

Jeżeli obecna cena akcji wynosi 20 zł, a analitycy rekomendują jej wzrost do 30 zł, to:

- a) kupując akcje za 20 zł, na każdej zarobimy 10 zł,
- b) cena akcji wzrośnie do co najmniej 30 zł,
- c) cena akcji spadnie,
- d) to nic nie znaczy.

Pytanie nr 47 (2 pkt)

Która z perspektyw nie jest typową perspektywą *Balance Scorecard*?

- a) perspektywa dostawców,
- b) perspektywa klientów,
- c) perspektywa procesów wewnętrznych,
- d) perspektywa wzrostu i rozwoju.

Pytanie nr 48 (2 pkt)

Zaletą benchmarkingu konkurencyjnego nie jest:

- a) względnie łatwy dostęp do informacji,
- b) porównywalność produktów, procesów,
- c) względnie wysoka akceptacja ze strony pracowników,
- d) możliwość określenia swojej pozycji wśród konkurencji.

Pytanie nr 49 (2 pkt)

Od 1 stycznia 2009 minimalne wynagrodzenie za pracę w pełnym wymiarze godzin wynosi:

- a) 0 zł,
- b) 1276 zł,
- c) 1692 zł,
- d) 2385 zł.

Pytanie nr 50 (2 pkt)

Czerpanie wielokrotnie korzyści z tego samego wyrobu, marki, cechy, zdolności lub usługi to:

- a) model zysku ze specjalizacji,
- b) model mnożnika zysków,
- c) model zysku przedsiębiorcy,
- d) model zysku z superprodukcji.