

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Edycja IV

[Rok szkolny 2008/2009]

Test eliminacji centralnych bez klucza odpowiedzi

Pytanie nr 1 (1 pkt)

W sektorze usług tradycyjny marketing mix (4P) został rozszerzony do 7 elementów. Nowymi elementami nie są:

- a) procesy,
- b) ludzie,
- c) świadectwa materialne,
- d) potrzeby.

Pytanie nr 2 (1 pkt)

Wykres Ishikawy służy do:

- a) ustalania przyczyn,
- b) ustalania celu przedsiębiorstwa,
- c) wygenerowania pomysłów rozwiązań problemu decyzyjnego,
- d) skrócenia czasu realizacji przedsięwzięcia.

Pytanie nr 3 (1 pkt)

Wykorzystywanie tych samych silników do produkcji różnych kategorii pojazdów oznacza:

- a) synergę rynkową,
- b) synergę operacyjną,
- c) synergę administracyjną,
- d) synergę technologiczną.

Pytanie nr 4 (1 pkt)

Dzięki zatrudnieniu pracownika na podstawie umowy o pracę na czas nieokreślony ma on przede wszystkim zaspokojone potrzeby:

- a) fizjologiczne,
- b) bezpieczeństwa,
- c) przynależności,
- d) uznania.

Pytanie nr 5 (1 pkt)

Strategią rozwoju nie jest:

- a) penetracja rynku,
- b) rozwój produktu,
- c) rozwój rynku,
- d) przywództwo jakościowe.

Pytanie nr 6 (1 pkt)

Zgodnie z zasadami zarządzania projektami, dobór projektów do realizacji nie powinien opierać się na kryterium:

- a) celowości,
- b) kwalifikowalności wydatków,
- c) wykonalności,
- d) efektywności.

Pytanie nr 7 (1 pkt)

Systemy komputerowe Aris, Adonis i iGrafix to przykłady popularnych narzędzi wykorzystywanych w:

- a) zarządzaniu procesami,
- b) zarządzaniu projektami,
- c) zarządzaniu jakością,
- d) optymalizacji struktur organizacyjnych.

Pytanie nr 8 (1 pkt)

Zaletą decyzji grupowych jest:

- a) wysoki stopień akceptacji podjętej decyzji,
- b) duża szybkość podejmowania decyzji,
- c) jednoznaczna odpowiedzialność za podjętą decyzję,
- d) brak występowania syndromu myślenia grupowego.

Pytanie nr 9 (1 pkt)

Wskaż, które zjawisko nie należy do makrootoczenia:

- a) osłabienie pozycji negocjacyjnej nabywców,
- b) znacząca aprecjacja złotego,
- c) wzrost współczynnika dzietności kobiet,
- d) rozszerzenie współpracy gospodarczej pomiędzy państwami regionu.

Pytanie nr 10 (1 pkt)

Giełdowy wskaźnik EPS pokazuje:

- a) jaka jest marża zysku przypadająca na 1 akcję,
- b) jaką cenę trzeba zapłacić za jednostkę zysku przypadającą na 1 akcję,
- c) jaka jest skłonność spółki do wypłaty dywidendy,
- d) jaka jest zdolność spółki do obsługi długookresowych pożyczek.

Pytanie nr 11 (1 pkt)

Która z poniższych instytucji sfinansuje duże przedsięwzięcie w innowacyjnym sektorze:

- a) anioł biznesu,
- b) fundusz venture capital,
- c) inkubator przedsiębiorczości,
- d) fundusz mikropożyczek.

Pytanie nr 12 (1 pkt)

Które stwierdzenie dotyczące zasad zatrudnienia jest nieprawdziwe:

- a) w przypadku umowy o pracę na czas nieokreślony okres wypowiedzenia może wynieść 3 miesiące,
- b) pracodawca może wypowiedzieć umowę o pracę na czas nieokreślony bez podania przyczyny,
- c) umowa zlecenie nie daje prawa do urlopu,
- d) umowa o pracę powinna zostać zawarta w formie pisemnej.

Pytanie nr 13 (1 pkt)

Aktywami przedsiębiorstwa nie można nazwać:

- a) należności przedsiębiorstwa,
- b) majątku przedsiębiorstwa,
- c) maszyn i nieruchomości należących do przedsiębiorstwa,
- d) kapitału przedsiębiorstwa.

Pytanie nr 14 (1 pkt)

W bilansie przedsiębiorstwa pasywa ułożone są wg:

- a) wielkości,
- b) płynności,
- c) wymagalności,
- d) alfabety.

Pytanie nr 15 (1 pkt)

Firma The Walt Disney Company, która wypromowane przez siebie postaci bajkowe (Myszka Miki, Kaczor Donald) wykorzystuje nie tylko w filmach, ale również w tematycznych parkach rozrywki, sklepach, księgarniach, salonach odzieżowych, zgodnie z koncepcją A. Slywotzkiego, D. Morrisona i B. Andelmana, działa w oparciu o:

- a) model mnożnika zysków,
- b) model piramidy wyrobów,
- c) model łącznicy,
- d) model tworzenia standardu.

Pytanie nr 16 (1 pkt)

Które ze zdań dotyczących WIBOR nie jest prawdą:

- a) WIBOR to stopa procentowa na rynku międzybankowym, po której banki pożyczają sobie pieniądze,
- b) stopa WIBOR > stopa WIBID,
- c) stopa WIBOR może być podstawą oprocentowania kredytów dla klientów indywidualnych,
- d) wysokość stopy WIBOR określana jest przez Radę Polityki Pieniężnej.

Pytanie nr 17 (1 pkt)

Atrakcyjny sektor, to sektor, w którym:

- a) siła oddziaływania dostawców jest mała i siła oddziaływania nabywców jest mała,
- b) siła oddziaływania dostawców jest duża i siła oddziaływania nabywców jest mała,
- c) siła oddziaływania dostawców jest mała i siła oddziaływania nabywców jest duża,
- d) siła oddziaływania dostawców jest duża i siła oddziaływania nabywców jest duża.

Pytanie nr 18 (1 pkt)

Kryzys, w którym przedsiębiorstwo zmniejsza swój potencjał konkurencyjny, traci udziały rynkowe i osłabia źródła dotychczasowych przewag konkurencyjnych, to:

- a) kryzys przywództwa,
- b) kryzys strategiczny,
- c) kryzys wyników,
- d) kryzys płynności.

Pytanie nr 19 (1 pkt)

Jakiej informacji nie możemy uzyskać na podstawie analizy socjogramu:

- a) czy istnieje w grupie wyraźny podział społeczny,
- b) jakie są grupy nieformalne w zespole,
- c) które osoby w grupie są ze sobą skonfliktowane,
- d) jaki styl kierowania jest preferowany przez kierownika.

Pytanie nr 20 (1 pkt)

Które ze stwierdzeń dotyczących analizy SWOT jest nieprawdziwe:

- a) stosowanie analizy SWOT wymaga specjalistycznej wiedzy, najczęściej nabywanej w firmach konsultingowych,
- b) w analizie SWOT niektóre zjawiska można wpisać po dwóch stronach tabeli, jednocześnie jako szanse i zagrożenia,
- c) czynniki dotyczące wnętrza firmy to mocne i słabe strony,
- d) analiza SWOT pozwala na ocenę atrakcyjności sektora.

Pytanie nr 21 (1 pkt)

W łańcuchu wartości przedsiębiorstwa działaniem podstawowym nie będzie:

- a) logistyka wewnętrzna (przyjmowanie towaru, składowanie),
- b) logistyka zewnętrzna (przesyłka wyrobów między klientami),
- c) zarządzanie zasobami ludzkimi,
- d) sprzedaż.

Pytanie nr 22 (1 pkt)

Który z elementów organizacyjnych jest najtrudniej zmienić:

- a) strategię firmy,
- b) misję firmy,
- c) kulturę organizacyjną firmy,
- d) politykę personalną firmy.

Pytanie nr 23 (1 pkt)

Pracodawca, odprowadzając do Urzędu Skarbowego zaliczkę na podatek dochodowy od osób fizycznych za swoich pracowników, jest:

- a) płatnikiem podatku,
- b) podatnikiem podatku,
- c) poborcą podatku,
- d) płatnikiem i podatnikiem podatku.

Pytanie nr 24 (1 pkt)

Przedsiębiorstwo deweloperskie Alfa osiągnęło w 2008 r. przychody z następujących segmentów działalności: budowa domów jednorodzinnych – 100 mln zł, remonty biurów – 20 mln zł, remonty dróg – 20 mln zł, hurtownia sprzętu AGD – 10 mln zł. Wskaźnik specjalizacji firmy Alfa wynosi:

- a) 10/15,
- b) 11/15,
- c) 12/15,
- d) 14/15.

Pytanie nr 25 (1 pkt)

Jeżeli kierownik kieruje niedojrzałymi pracownikami, jego styl kierowania powinien:

- a) w większym stopniu koncentrować się na ludziach,
- b) w większym stopniu koncentrować się na zadaniach,
- c) w równym stopniu koncentrować się na ludziach i na zadaniach,
- d) być stylem biernym.

Pytanie nr 26 (2 pkt)

31 marca 2009 r. weszło w życie nowe prawo ułatwiające prowadzenie działalności gospodarczej w Polsce. Jednym z wprowadzonych ułatwień jest:

- a) rejestracja firmy w jednym miejscu (zintegrowany wniosek składany w jednym okienku),
- b) zwolnienie z podatku w pierwszych 3 latach prowadzenia działalności gospodarczej,
- c) skrócenie kontroli z urzędów skarbowych do maksymalnie jednego dnia,
- d) pokrycie przez państwo połowy kosztów wynagrodzenia nowo przyjętych pracowników (o ile przepracują w danej firmie co najmniej 12 miesięcy).

Pytanie nr 27 (2 pkt)

Marketingowa strategia, w której firma dostosowuje się do klienta, nie biorąc pod uwagę nawet nadmiernych kosztów związanych z takim działaniem, to:

- a) strategia agrafki,
- b) strategia rzepa,
- c) strategia zamka błyskawicznego,
- d) strategia partyzancka.

Pytanie nr 28 (2 pkt)

W której fazie cyklu życia produktu ma największe znaczenie zastosowanie instrumentów marketingowych, skoncentrowanych przede wszystkim na oddziaływaniu na sieć dystrybucji, gdzie celem jest utrzymanie drożności sieci:

- a) wprowadzenia na rynek,
- b) wzrostu,
- c) dojrzałości,
- d) schyłku,

Pytanie nr 29 (2 pkt)

Jaką część obrotów detalicznych stanowi w Polsce handel elektroniczny?

- a) około 2%,
- b) około 10%,
- c) około 20%,
- d) około 1/3.

Pytanie nr 30 (2 pkt)

Do kontroli wypełniania postanowień protokołu z Kioto wprowadzono specjalną jednostkę AAU (assigned amount units). Jedna jednostka AAU oznacza:

- a) równowartość 1 mld dolarów USA zainwestowanych przez dane państwo w infrastrukturę ekologiczną,
- b) wypuszczone do atmosfery przez gospodarkę danego kraju km³ gazów cieplarnianych,
- c) każdą niewyemitowaną tonę CO₂ w stosunku do limitów przyjętych w porozumieniu,
- d) najwyższą ocenę państwa w ratingu ekologiczności (skala od 1 do 10 AAU - im wyższy wskaźnik, tym gospodarka bardziej zatrafuwa środowisko naturalne).

Pytanie nr 31 (2 pkt)

W pewnym państwie żyje 1 000 000 mieszkańców, spośród których 150 000 jest w wieku emerytalnym, 200 000 jest w wieku poniżej 18 lat, 50 000 jest zarejestrowanych w urzędach jako osoby bezrobotne, 350 000 jest zatrudnionych a 250 000, choć w wieku produkcyjnym, nie pracuje i nie szuka zatrudnienia. Które stwierdzenie jest prawdziwe:

- a) współczynnik aktywności zawodowej wynosi 60%,
- b) współczynnik aktywności zawodowej wynosi 40%,
- c) stopa bezrobocia wynosi 12,5%,
- d) stopa bezrobocia wynosi 7,7%.

Pytanie nr 32 (2 pkt)

Które stwierdzenie jest nieprawdziwe:

- a) w skład polskiego systemu emerytalnego wchodzi pracownicze programy emerytalne,
- b) ubezpieczenie OC jest ubezpieczeniem gospodarczym,
- c) rękojmia ma charakter dobrowolny,
- d) gwarancja ma charakter dobrowolny.

Pytanie nr 33 (2 pkt)

Jakie ryzyko niesie za sobą manipulacja w negocjacjach:

- a) utratę wiarygodności,
- b) brak możliwości wykorzystania innych taktyk negocjacyjnych,
- c) osłabienie BATN-y,
- d) brak możliwości wykorzystania strategii przełamywania oporów.

Pytanie nr 34 (2 pkt)

Najskuteczniejszą metodą perswazji w negocjacjach jest jednoczesne odwoływanie się do:

- a) faktów pozytywnych i emocji negatywnych,
- b) faktów pozytywnych i emocji pozytywnych,
- c) faktów negatywnych i emocji negatywnych,
- d) faktów negatywnych i emocji pozytywnych.

Pytanie nr 35 (2 pkt)

Zmiany organizacyjne, które są reakcją na zmiany otoczenia zewnętrznego lub czynników wewnętrznych w organizacji, to zmiany:

- a) stopniowe,
- b) radykalne,
- c) reaktywne,
- d) antycypacyjne.

Pytanie nr 36 (2 pkt)

Struktura, w której nie obowiązuje zasada jedności rozkazodawstwa, w której jeden zespół podporządkowany jest dwóm kierownikom (funkcjonalnemu i kierownikowi projektu), to struktura:

- a) sieciowa,
- b) liniowa,
- c) macierzowa,
- d) funkcjonalna.

Pytanie nr 37 (2 pkt)

Kompleksowa i kosztowna metoda analizy przedsiębiorstwa, polegająca na podziale przedsiębiorstwa na obszary i następnie szczegółowym audycie sporządzanym przez firmę konsultingową, która pozwala na ocenę potencjału strategicznego i wskazanie mocnych i słabych stron, to:

- a) metoda bilansu strategicznego,
- b) metoda kluczowych czynników sukcesu,
- c) macierz BCG,
- d) macierz ABCD.

Pytanie nr 38 (2 pkt)

Który z czynników nie sprzyja wrogiemu przejęciu przedsiębiorstwa:

- a) zadłużenie przedsiębiorstwa,
- b) forma spółki publicznej,
- c) właściciel posiadający dominujący pakiet udziałów,
- d) niekompetentny zarząd.

Pytanie nr 39 (2 pkt)

Systematycznie prowadzone przez firmy konsultingowe badania pokazują, że odsetek nieudanych fuzji i przejęć wynosi:

- a) między 5% a 15%,
- b) między 20% a 25%,
- c) blisko $\frac{1}{2}$
- d) między 60% a 75%.

Pytanie nr 40 (2 pkt)

Zaletą formy prawno-organizacyjnej przedsiębiorstwa indywidualnego jest:

- a) posiadanie osobowości prawnej,
- b) łatwość pozyskania kapitału,
- c) prosta procedura jego założenia,
- d) rozdzielnosc majątku osobistego od majątku przedsiębiorstwa.

Pytanie nr 41 (2 pkt)

W 2008 roku indeks WIG 20 stracił blisko 48% swojej wartości. W pierwszym kwartale 2009 r. indeks WIG 20:

- a) zyskał około 10%,
- b) utrzymywał się na niezmiennym poziomie,

- c) stracił 15%,
- d) stracił 60%.

Pytanie nr 42 (2 pkt)

Magazyn „Fortune” co roku publikuje listę największych korporacji świata. Korporacje z którego obszaru są najliczniej reprezentowane w zestawieniu z 2008 r.:

- a) USA,
- b) państwa Trójkąta Weimarskiego,
- c) kraje BRIC,
- d) Japonia.

Pytanie nr 43 (2 pkt)

Aby oszacować początkową wartość (za ile powinniśmy kupić) trzyletniej obligacji zerokuponowej o wartości nominalnej 2 000 zł i wymaganej stopie dochodu na poziomie 5% rocznie, powinniśmy wykonać następujące obliczenie:

- a) $K = 2\,000 / (1+0,05)^3$,
- b) $K = 2\,000 \times (1+0,05)^3$,
- c) $K = (2\,000 \times 5\%)^3$,
- d) $K = 2\,000 \times 1,15$.

Pytanie nr 44 (2 pkt)

W przedsiębiorstwie Alfa koszty stałe wynoszą 10 000 zł, koszty zmienne jednostkowe 5 zł, cena 10 zł. Próg rentowności wyrażony wartościowo wynosi:

- a) 0,0005,
- b) 2 000,
- c) 10 000,
- d) 20 000.

Pytanie nr 45 (2 pkt)

Dopuszczalne przez polskie prawo maksymalne oprocentowanie pożyczek nie może przekroczyć:

- a) 5-krotności inflacji,
- b) 50%,
- c) 4-krotności stopy lombardowej,
- d) 5-krotności stopy WIBOR.

Pytanie nr 46 (2 pkt)

Do kryterium oceny siły kultury organizacyjnej zalicza się:

- a) efektywność,
- b) skuteczność,
- c) pragmatyczność,
- d) głębokość zakorzenienia.

Pytanie nr 47 (2 pkt)

W modelu TQM jakość rozumiana jest jako:

- a) cecha produktu niezmienną się w czasie,
- b) jednostkowa relacja rzeczywistych parametrów oferowanego wyrobu lub usługi do oczekiwań nabywców,
- c) oczekiwana satysfakcja nabywców,
- d) doskonałość produkcyjna.

Pytanie nr 48 (2 pkt)

Który z parametrów jest w najmniejszym stopniu brany pod uwagę przy ocenie instrumentów inwestycyjnych:

- a) jakość,
- b) bezpieczeństwo,
- c) rentowność,
- d) płynność.

Pytanie nr 49 (2 pkt)

Najcenniejszą marką świata w 2008 roku, według Interbrand, była:

- a) Toyota,
- b) Coca-Cola,
- c) Google,
- d) Ikea.

Pytanie nr 50 (2 pkt)

Technika oceny, w której odnotowywane są sukcesy i porażki pracownika i jednocześnie pomijane zachowania standardowe, to:

- a) technika wydarzeń krytycznych,
- b) technika rozkładu normalnego,
- c) technika 360 stopni,
- d) technika zarządzania przez cele.