

# OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

## Edycja I

[Rok szkolny 2005/2006]

### **Test eliminacji okręgowych bez klucza odpowiedzi**

1. (1 pkt) Które zdanie jest prawdziwe?

- a) Na rynku kapitałowym przedsiębiorstwa pozyskują środki finansowe zaciągając kredyty w bankach.
- b) Na rynku kapitałowym przedsiębiorstwa pozyskują środki finansowe emitując akcje i obligacje.
- c) Na rynku kapitałowym pieniądze pozyskuje wyłącznie Skarb Państwa sprzedając obligacje.
- d) Na rynku kapitałowym banki oferują długoterminowe lokaty bankowe.

2. (1 pkt) Najważniejszym organem władzy w spółce akcyjnej jest:

- a) Rada Nadzorcza,
- b) Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy,
- c) Zarząd,
- d) Związek zawodowy.

3. (1 pkt) Segment SiTech obejmuje akcje następujących spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych:

- a) banków i firm ubezpieczeniowych,
- b) spółek zaliczonych do tzw. segmentu innowacyjnych technologii,
- c) spółek reprezentujących sektor paliwowy,
- d) spółek reprezentujących sektor elektromaszynowy.

4. (1 pkt) Do rejestru przedsiębiorców w ramach Krajowego Rejestru Sądowego nie są wpisywane:

- a) spółdzielnie,
- b) spółki prawa handlowego,
- c) przedsiębiorstwa państwowe,
- d) izby gospodarcze.

5. (1 pkt) Ustawa budżetowa:

- a) jest przyjmowana przez Sejm bezwzględną większością,
- b) nie może być zawetowana przez prezydenta, jeżeli została zatwierdzona przez Sejm i Senat,
- c) jest uchwalana raz na cztery lata,
- d) musi być zatwierdzona przez Zgromadzenie Narodowe.

6. (1 pkt) Dumping:

- a) nie polega na eksportowaniu poniżej kosztów produkcji,
- b) nie jest stosowany w celu uzyskania nadwyżki bilansu handlowego,
- c) występuje powszechnie w handlu między Polską a Rosją,
- d) jest zabroniony przez prawo Unii Europejskiej.

7. (1 pkt) Do podatków pośrednich zaliczamy:

- a) CIT,
- b) WIG,
- c) PIT,
- d) akcyzę.

8. (1 pkt) Do spółek kapitałowych zaliczamy:

- a) spółkę partnerską,
- b) spółkę jawną,
- c) spółkę cywilną,
- d) spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością.

9. (1 pkt) Empatia to:

- a) sposób na zadbanie o własne interesy,
- b) umiejętność wczucia się w położenie innych,
- c) jedna z technik CPM,
- d) uczucie obojętności.

10. (1 pkt) Współpraca między obecnymi lub potencjalnymi konkurentami, mająca charakter ograniczony co do czasu i zakresu oraz nieprowadząca do przejęcia drugiej strony, to:

- a) oligopol,
- b) alians,
- c) fuzja,
- d) przejęcie.

11. (1 pkt) „Szara strefa” to obszar praktyki gospodarczej, w którym firmy:

- a) działają zgodnie z literą prawa, wykorzystując wszelkie dopuszczalne przezeń możliwości uzyskiwania korzyści,
- b) działają zgodnie z literą prawa, wykorzystując wszakże wszelkie luki i niedoskonałości prawa dla uzyskiwania korzyści,
- c) pozorują działania legalne, a w istocie dla uzyskiwania korzyści łamią przepisy prawa w sposób niejawny i trudny do wykrycia,
- d) żadna z opisanych sytuacji nie charakteryzuje „szarej strefy”.

12. (1 pkt) Efekt substytucyjny:

- a) to zastępowanie jednego dobra drugim,
- b) to przeciwieństwo efektu komplementarnego,
- c) to zjawisko polegające na wypieraniu z rynku dóbr niższego rzędu,
- d) to zjawisko polegające na wypieraniu z rynku dóbr luksusowych.

13. (1 pkt) SWOT to:

- a) analiza konkurencji przy wykorzystaniu modelu Portera,
- b) analiza portfela marek macierzą BCG,
- c) analiza mocnych i słabych stron przedsiębiorstwa oraz szans i zagrożeń w jego otoczeniu,
- d) program komputerowy przydatny w analizie statystyk.

14. (1 pkt) W sporze o społeczną odpowiedzialność firmy tzw. stanowisko „prospołeczne” stwierdza, że odpowiedzialność ta polega na:

- a) wyłącznie przestrzeganiu prawa i obyczajów regulujących stosunki pomiędzy firmą a jej otoczeniem,
- b) dobrowolnym angażowaniu się firmy w realizację celów społecznie użytecznych,
- c) obligatoryjnym angażowaniu się przez firmę w realizację celów społecznie użytecznych,
- d) angażowaniu się przez firmę w realizację celów społecznie użytecznych wskazanych przez jej interesariuszy.

15. (1 pkt) Za czyn „nieuczciwej konkurencji” nie jest uznawana reklama, która:

- a) jest sprzeczna z zasadami dobrych obyczajów lub uchybia godności człowieka,
- b) pozwala osiągnąć znaczną przewagę nad konkurencją na rynku,

- c) wykorzystuje dorobek (np. markę) innego podmiotu gospodarującego,
- d) jest sprzeczna z prawem.

16. (1 pkt) Którzy spośród wymienionych poniżej pracowników firmy nie są objęci zasadami etyki biznesu?

- a) dyrektor firmy,
- b) inżynierowie i projektanci,
- c) pracownicy działu sprzedaży i marketingu,
- d) żadna z powyższych odpowiedzi nie jest poprawna – zasadom tym podlegają wszyscy pracownicy.

17. (1 pkt) Reklama, która ujawnia (zgodnie z prawdą) słabości i niepowodzenia konkurencji jest:

- a) neutralna moralnie,
- b) etyczna,
- c) nieetyczna,
- d) nie podlega ocenie moralnej.

18. (1 pkt) Dobra praktyka w biznesie przede wszystkim ma na celu:

- a) nakazywanie postępowania pochwalanego moralnie,
- b) unikanie działania naganego moralnie,
- c) poprawę sytuacji pracowników firmy,
- d) poprawę sytuacji akcjonariuszy firmy.

19. (1 pkt) Rejestr REGON nie jest:

- a) wykorzystywany do tworzenia baz i banków danych o podmiotach gospodarczych,
- b) wykorzystywany do rozliczania przedsiębiorców z urzędem skarbowym,
- c) wykorzystywany do tworzenia ogólnej charakterystyki działających w gospodarce narodowej podmiotów w przekrojach: terytorialnym, własnościowym, rodzajów działalności, form prawnych,
- d) wykorzystywany do tworzenia bazy jednostek wybieranych do badań statystycznych.

20. (1 pkt) Etos ludzi biznesu to:

- a) zbiór norm wskazujących ludziom biznesu właściwe moralnie postępowania,
- b) zbiór wytycznych wskazujących ludziom biznesu, jak należy postępować w sytuacjach konfliktu wartości,
- c) zbiór wartości, który powinien być przez nich przyjęty,
- d) zbiór wartości moralnych, które ci ludzie przyjęli i wcielają w czyn.

21. (1 pkt) Wskaż aktywa obrotowe:

- a) środki transportu,
- b) bazy danych,
- c) prawa autorskie,
- d) zapasy materiałów i towarów.

22. (1 pkt) Pomoc udzielana na ekonomiczne usamodzielnienie wchodzi w skład:

- a) świadczeń dodatkowych,
- b) zasiłków celowych,
- c) zasiłków okresowych,
- d) renty socjalnej.

23. (1 pkt) Tak zwany dekalog biznesmena zawiera 10 dyrektyw postaw prowadzących do sukcesu w biznesie. Którą z nich można zaliczyć do zasad etyki biznesu?

- a) zwróć na siebie uwagę,
- b) bądź skoncentrowany,
- c) bądź samodzielny,
- d) żadnej.

24. (1 pkt) Pracownikom mediów masowych (zwłaszcza dziennikarzom) nie wolno zatrudniać się dodatkowo w żadnych innych firmach. Jakie powody, wynikające z zasad etyki zawodowej, uzasadniają taki zakaz?

- a) zagrożenie dla obiektywności przekazu medialnego,
- b) utrzymanie dyspozycyjności pracownika dla jedynego pracodawcy,
- c) kontrola pracodawcy nad pełnią zachowań profesjonalnych pracownika,
- d) odpowiedzialność pracodawcy za wszelkie zachowania zawodowe pracownika.

25. (1 pkt) Pewien pracodawca zapewnia pracownikom odzież ochronną i inne akcesoria higieny pracy oraz informuje ich o wszystkich niebezpieczeństwach związanych z wykonywanymi funkcjami, ale zarazem pozostawia im swobodę wyboru ryzykownych działań. Czy ten pracodawca postępuje zgodnie z etyką?

- a) tak,
- b) nie,
- c) jego postępowanie jest neutralne etycznie,
- d) żadna odpowiedź nie jest prawidłowa.

26. (2 pkt) W zleceniu sprzedaży z limitem ceny, określona przez inwestora cena oznacza, że chce on sprzedać akcje na Giełdzie Papierów Wartościowych:

- a) nie taniej niż określona cena,
- b) dokładnie w określonej cenie,

- c) drożej niż określona cena,
- d) taniej niż określona cena.

27. (2 pkt) Kupiłeś na Giełdzie Papierów Wartościowych 45 akcji w cenie 48 zł i sprzedałeś po kursie 54 zł. O ile procent wzrósł kurs akcji? Ile zarobiłeś na tej inwestycji?

- a) kurs akcji wzrósł o 12,5%, zysk na inwestycji wyniósł 270 zł,
- b) kurs akcji wzrósł o 20 %, zysk na inwestycji wyniósł 270 zł,
- c) kurs akcji wzrósł o 25%, zysk na inwestycji wyniósł 340 zł,
- d) kurs akcji wzrósł o 12,5%, zysk na inwestycji wyniósł 170 zł.

28. (2 pkt) „Złote spółki” to spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych,

- a) których papiery wartościowe stanowią podstawę do obliczania indeksu WIRR,
- b) których papiery wartościowe stanowią podstawę do obliczania indeksu WIG20,
- c) których papiery wartościowe stanowią podstawę do obliczania indeksu MIDWIG,
- d) które osiągają największe zyski w danym roku.

29. (2 pkt) Zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie „Dobre praktyki w spółkach publicznych 2005” dotyczą:

- a) Zarządu spółki,
- b) Zarządu i Rady Nadzorczej spółki,
- c) Zarządu, Rady Nadzorczej i Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy spółki,
- d) Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy spółki.

30. (2 pkt) Hasło „ethics pays” [etyka popłaca] oznacza, że konsekwencją postępowania zgodnie z etyką biznesu są:

- a) korzyści materialne dla interesariuszy firmy,
- b) rzetelność i uczciwość działań gospodarczych skutkujące korzyścią dla całego biznesu,
- c) bezpośrednie korzyści materialne dla każdego biznesmena,
- d) bezpośrednie korzyści materialne w dowolnej sytuacji biznesowej.

31. (2 pkt) Jakie aspekty życia gospodarczego niosą ze sobą szczególne zagrożenia dla moralności uczestniczących w nim osób?

- a) przetwarzanie informacji,
- b) konkurencyjność,
- c) wysokie technologie produkcji,
- d) oddziaływanie na gospodarkę światową.

32. (2 pkt) Etyka biznesu może być ujmowana w teoretyczne ramy wielu stanowisk etyki czystej. Która z poniżej wymienionych etyk nie stanowi właściwego zaplecza teoretycznego dla etyki biznesu:

- a) deontologia,
- b) hedonizm,
- c) etyka sumienia i odpowiedzialności,
- d) prakseologia.

33. (2 pkt) Utylitaryzm to stanowisko często przywoływane w etyce biznesu. Co jest jego tezą wiodącą?

- a) maksymalizacja użyteczności,
- b) kreowanie dóbr moralnych,
- c) wypełnianie obowiązków moralnych,
- d) maksymalizacja szczęścia.

34. (2 pkt) Deontologia to dziedzina etyki znajdująca szczególne zastosowanie w etyce biznesu. Co jest jej wiodącym nakazem?

- a) maksymalizacja użyteczności,
- b) kreowanie dóbr moralnych,
- c) wypełnianie obowiązków moralnych,
- d) maksymalizacja szczęścia.

35. (2 pkt) Wolność gospodarcza to jeden z warunków koniecznych dobrze funkcjonującej demokracji. Czy wolność gospodarowania powinna być ograniczana?

- a) nie powinna mieć żadnych ograniczeń,
- b) jedynym jej ograniczeniem może być ogólnie obowiązujące prawo,
- c) nie powinna wchodzić w konflikt z żadnymi wartościami etycznymi,
- d) nie powinna zagrażać innym wolnościom właściwym dla społeczeństw demokratycznych.

36. (2 pkt) Która z poniższych zasad nie należy wprost do deontologicznych powinności firmy?

- a) uwzględnianie reklamacji klientów,
- b) uczciwa konkurencja,
- c) dotrzymanie zobowiązań podatkowych,
- d) wszystkie należą.

37. (2 pkt) Która z poniższych zasad należy do deontologicznych powinności firmy?

- a) produkowanie bezpiecznych dóbr i usług,
- b) poszanowanie poglądów religijnych (światopoglądu) interesariuszy,
- c) zapewnienie pracownikom dobrych warunków socjalnych,
- d) wszystkie należą.

38. (2 pkt) Członkowie Rady Polityki Pieniężnej są powoływani na:

- a) 4 lata,
- b) 5 lat,
- c) 6 lat,
- d) 9 lat.

39. (2 pkt) Punkt równowagi monopolu jest osiągnięty zawsze, gdy:

- a) przedsiębiorstwo osiąga maksymalną produkcję,
- b) koszty zmienne osiągają najniższą wartość,
- c) koszt krańcowy zrównuje się z utargiem krańcowym,
- d) przedsiębiorstwo uzyskuje na rynku najwyższą możliwą cenę.

40. (2 pkt) Krzywa Laffera:

- a) ma zawsze nachylenie dodatnie,
- b) pokazuje zależność między wysokością podatków a wpływami do budżetu,
- c) jest dopełnieniem krzywej Philipsa – pokazuje zależność między inflacją a bezrobociem w długim okresie,
- d) przedstawia przebieg cyklu koniunkturalnego.

41. (2 pkt) Gdy elastyczność mieszana jest dodatnia, to:

- a) mamy do czynienia z dobrami substytucyjnymi,
- b) mamy do czynienia z dobrami komplementarnymi,
- c) przy wzroście ceny danego dobra rośnie jego konsumpcja,
- d) przy wzroście ceny danego dobra maleje jego konsumpcja.

42. (2 pkt) Prawo Greshama:

- a) mówi, że gdy w obiegu są dwa rodzaje pieniądza, to gorszy wypiera lepszy,
- b) zostało opracowane w Wielkiej Brytanii pod koniec XIX wieku w celu jeszcze większej liberalizacji gospodarki tego państwa,
- c) mówi, że przy ciągłym zwiększaniu nakładów czynników wytwórczych rośnie produkcja,
- d) mówi, że ciągłe zwiększanie nakładów czynników wytwórczych doprowadza do zwiększenia popytu.

43. (2 pkt) Etatyzm:

- a) to działalność gospodarcza państwa wspierająca rozwój sektora prywatnego, a zwłaszcza małych i średnich przedsiębiorstw,
- b) to działalność gospodarcza państwa polegająca na zakładaniu przedsiębiorstw państwowych oraz regulowaniu życia gospodarczego za pomocą środków administracyjnych,
- c) to nurt ekonomiczny charakterystyczny obecnie dla krajów Europy Zachodniej,
- d) to inaczej leseferyzm.



44. (2 pkt) Przedsiębiorca lokuje swoje wolne środki finansowe na 2-letniej lokacie o oprocentowaniu 10% rocznie. Odsetki są dopisywane na koniec każdego roku. Po dwóch latach otrzyma:

- a) 110% wkładu,
- b) 120% wkładu,
- c) 121% wkładu,
- d) 130% wkładu.

45. (2 pkt) W skład Komisji Trójstronnej nie wchodzi:

- a) prezydent,
- b) przedstawiciele pracodawców,
- c) reprezentacja rządu,
- d) reprezentacja pracobiorców.

46. (2 pkt) W środę 1 marca 2006 roku, na zamknięciu notowań na warszawskiej GPW indeks WIG20 osiągnął wartość z przedziału:

- a) (0–2.000> punktów,
- b) (2.000–2.400> punktów,
- c) (2.400–2.800> punktów,
- d) powyżej 2.800 punktów.

47. (2 pkt) Przykładem powiązania kontraktowego nie jest:

- a) franczyza,
- b) holding,
- c) porozumienie handlowe,
- d) umowa handlowa.

48. (2 pkt) Które z przedsiębiorstw nie stosuje strategii naśladowcy rynkowego według Kotlera?

- a) klon,
- b) specjalista,
- c) imitator,
- d) usprawniacz.

49. (2 pkt) Aby podnieść dochodowość produktu, należy:

- a) podnieść cenę lub obniżyć koszty zmienne,
- b) obniżyć koszty stałe,
- c) obniżyć cenę i zwiększyć sprzedaż,
- d) obniżyć koszty zmienne i zwiększyć sprzedaż.

50. (2 pkt) Udział wydatków na żywność w Polsce obecnie wynosi około:

- a) 50%,
- b) 35%,
- c) 30%,
- d) 25%.