

## Terminy



### Terminarz zawodów

- **Eliminacje szkolne: 5 grudnia 2013 r.** – w szkołach ponadgimnazjalnych, które zgłosiły uczestników do zawodów.
- **Eliminacje okręgowe: 6 marca 2014 r.** – w siedzibach pięciu Komitetów Okręgowych: Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu oraz Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.
- **Eliminacje centralne: 10 kwietnia 2014 r.** – w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

### Jak zgłosić szkołę na Olimpiadę?

- **1–31 października 2013 r.** – elektroniczna rejestracja szkoły poprzez stronę [www.olimpiada.edu.pl](http://www.olimpiada.edu.pl) wraz z podaniem składu Komisji Szkolnej i danych imiennych zawodników. Zgłoszenie wygenerowane w czasie rejestracji należy wydrukować.
- **Do 31 października 2013 r. włącznie** – wysłanie zgłoszenia pocztą do właściwego Komitetu Okręgowego. Wydrukowane zgłoszenie należy podpisać, a następnie wysłać listem poleconym na wskazany adres Komitetu Okręgowego Olimpiady (priorytetem; decyduje data stempla pocztowego). Nie przyjmujemy zgłoszeń faksem.

### Organizatorzy Olimpiady:



### Partnerzy Strategiczni:



### Projekt wspiera:



### Fundator stypendiów:



### Partnerzy Organizacyjni:



### Klub Patronów Olimpiady:



### Patroni medialni:



### Patroni internetowi:



Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych  
Al. Niepodległości 162, lokal 150  
02-554 Warszawa  
tel./faks (22) 646 61 42  
biuro@fundacja.edu.pl  
www.fundacja.edu.pl

## Olimpiada Przedsiębiorczości

Hasło IX edycji Olimpiady:  
*Własna firma*



## Olimpiada



## Program



## Nagrody



Olimpiada Przedsiębiorczości to **nowoczesny projekt o społecznym i proprzedsiębiorczym charakterze**. Ma już ośmioletnią historię i status jednej z największych olimpiad przedmiotowych w kraju.

Stanowi **wspólną inicjatywę pięciu największych polskich uczelni ekonomicznych** – Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Uniwersytetów Ekonomicznych w Katowicach, Krakowie, Poznaniu i we Wrocławiu.

Jest dofinansowana ze środków **Narodowego Banku Polskiego** oraz **Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności**. Jest również dofinansowana z dotacji **Ministerstwa Edukacji Narodowej**.

Do poprzedniej edycji zgłosiło się blisko 21 tysięcy zawodników z ponad 1100 szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski.

### Cele Olimpiady

- uświadomienie młodzieży konieczności zachowywania się w sposób przedsiębiorczy, jeżeli chce ona realizować własne cele w życiu prywatnym i zawodowym;
- rozbudzenie i wzmocnienie wśród młodzieży postaw i zachowań przedsiębiorczych;
- doskonalenie u młodych ludzi umiejętności analizy zjawisk zachodzących w gospodarce, w organizacji oraz w życiu prywatnym, mających wpływ na zachowania przedsiębiorcze;
- rozwijanie u młodzieży zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego, planowania oraz realizacji przedsięwzięć, rozwiązywania w sposób twórczy problemów,

skutecznego komunikowania się, poszukiwania informacji i na ich podstawie podejmowania decyzji, współdziałania w zespole oraz negocjacji;

- tworzenie pozytywnego klimatu wokół działalności biznesowej;
- lepsze przygotowanie młodzieży do wyzwań współczesnego świata, do których należą integracja i globalizacja życia społecznego, wzrost roli wiedzy i informacji oraz coraz szybszy postęp naukowo-techniczny;
- zachęcanie młodzieży do studiowania na uczelniach ekonomicznych.

Uczestników ocenia się nie tylko pod kątem posiadanej wiedzy i jej przełożenia na praktyczne umiejętności, ale także reprezentowanych przez nich postaw i zachowań przedsiębiorczych. Z tego powodu formy zadań na Olimpiadzie są zróżnicowane. Wiedzę sprawdza się poprzez testy; postawy i zachowania przedsiębiorcze bada się poprzez przygotowane przez uczestników projekty, a także rozwiązywanie studiów przypadku i publiczne prezentacje na zadany temat.

Zakres tematyczny Olimpiady jest zgodny z podstawą programową nauczania przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych, poszerzoną dodatkowo o zagadnienia związane ze zmieniającym corocznie hasłem przewodnim Olimpiady. Niemniej jednak organizatorzy zakładają, że uczestnicy Olimpiady wykażą się umiejętnością samodzielnego przyswajania wiedzy wykraczającej poza wymogi szkolne. Młodzież biorąca udział w Olimpiadzie powinna posiadać podstawowe wiadomości z zakresu psychologii, socjologii, ekonomii, zarządzania i prawa.

Program Olimpiady składa się z dwóch bloków tematycznych – stałego i zmiennego. Stały blok tematyczny dla wszystkich edycji Olimpiady obejmuje następujące obszary:

1. **Psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości.**
2. **Makrouwarunkowania przedsiębiorczości.**
3. **Przedsiębiorczość w rodzinie.**
4. **Zachowania przedsiębiorcze w przedsiębiorstwie.**
5. **Zachowania przedsiębiorcze na rzecz środowiska lokalnego.**

Zmienny blok tematyczny ustalany jest corocznie dla każdej edycji Olimpiady i obejmuje problematykę wynikającą z hasła danej edycji.

Hasło przewodnie IX edycji Olimpiady **Własna firma** odnosi się przede wszystkim do:

- **koncepcji uruchamiania biznesu,**
- **form organizacyjno-prawnych,**
- **rozwaju i finansowania działalności.**

W ramach pierwszego obszaru szczególny nacisk zostanie położony na sposoby i metody weryfikacji pomysłów biznesowych oraz narzędzia i techniki wykorzystywane przez przedsiębiorców do kreowania nowych pomysłów biznesowych.

W ramach drugiego obszaru uwaga zostanie skupiona szczególnie na wyborze formy prawnej dopasowanej do rodzaju działalności gospodarczej oraz projektowaniu organizacyjnym.

W ramach ostatniego obszaru zostaną poruszone przede wszystkim zagadnienia dotyczące wyboru optymalnej struktury finansowania działalności gospodarczej oraz rekomendowanych kierunków rozwoju.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie internetowej Olimpiady – [www.olimpiada.edu.pl](http://www.olimpiada.edu.pl).

W szczególności zachęcamy do zapoznania się z Regulaminem Olimpiady.

### Atrakcyjne nagrody rzeczowe dla laureatów i opiekunów merytorycznych

Wszyscy laureaci otrzymują wysokiej klasy sprzęt cyfrowy o wartości różniącej się w zależności od zajętego miejsca (przewidziano trzy kategorie nagród: dla laureatów z miejsc 1-5, 6-15, 16-25). Takie same nagrody przyznawane są również opiekunom merytorycznym.

### Stypendia dla najlepszych

Bank BGŻ ufunduje stypendia w wysokości 5 tys. zł dla 10 najlepszych laureatów IX edycji Olimpiady. Będą one wypłacane w transzach w ciągu 10 kolejnych miesięcy, począwszy od września 2014 r., na założone w Banku BGŻ konta osobiste laureatów.

### Ułatwienia w postępowaniach kwalifikacyjnych na studia

Laureaci i finaliści Olimpiady Przedsiębiorczości, na mocy uchwał senatów poszczególnych uczelni, uzyskują specjalne uprawnienia w postępowaniach kwalifikacyjnych do szkół wyższych.

	Finaliści	Laureaci	
	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	Maksymalna liczba punktów z egzaminu z geografii, historii lub wiedzy o społeczeństwie	Wstęp bez egzaminów (dla laureatów z miejsc 1-10)
	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	Wstęp bez egzaminów (w ramach limitów miejsc dla poszczególnych kierunków)	Wstęp bez egzaminów (w ramach limitów miejsc dla poszczególnych kierunków)
	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	—	Wstęp bez egzaminów
	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	Maksymalna liczba punktów z egzaminu z przedmiotu kierunkowego (na wybrane kierunki)	Maksymalna liczba punktów z egzaminu z przedmiotu kierunkowego (na wybrane kierunki)
	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	Wstęp bez egzaminów (na wybrane kierunki)	Wstęp bez egzaminów (na wybrane kierunki)

Powyższa tabela ma charakter informacyjny. Każda z uczelni samodzielnie ustala zakres uprawnień w postępowaniu rekrutacyjnym dla laureatów i finalistów Olimpiady, jak również samodzielnie podaje go do wiadomości publicznej.

### Książki biznesowe dla zawodników eliminacji okręgowych

Każdy zawodnik eliminacji okręgowych IX edycji Olimpiady otrzyma wartościową publikację Wydawnictwa Difin.

### 1250 miejsc na elitarnym kursie biznesowym

Wszyscy zawodnicy eliminacji okręgowych IX edycji Olimpiady uzyskują uprawnienia do udziału w specjalnym kursie e-learningowym nt. rozwijania działalności biznesowej.

### Pakiety książek dla szkół

Szkoły, z których wywodzą się najlepsi zawodnicy IX edycji Olimpiady, zostaną uhonorowane zestawami publikacji przygotowujących uczniów do Olimpiady w kolejnym roku szkolnym.



W VIII edycji szkoły laureatów Olimpiady otrzymały pakiety kilkunastu publikacji ukierunkowanych na temat przewodni IX edycji, który brzmi *Własna firma*, oraz roczną prenumeratę czasopisma „StartUp Magazine”.

Ponadto do **25 szkół, które zgłoszą największą liczbę zawodników**, prześlemy książkę dotyczącą hasła przewodniego IX edycji zawodów. W ten sposób wzbogacimy zasoby biblioteczne szkół, w których uczy się największa liczba zainteresowanych przedsiębiorczością i naszą Olimpiadą.

### Nagroda specjalna

W edycji IX szkoły zawodników zakwalifikowanych do eliminacji okręgowych wezmą udział w losowaniu nagrody – **tablicy interaktywnej**.

### Rabat na system antyplagiatowy dla kilkuset szkół

Szkoły, których uczniowie zakwalifikują się do eliminacji okręgowych, otrzymają od Plagiat.pl kupon rabatowy uprawniający do 50% zniżki na roczną licencję systemu antyplagiatowego „Antyściągą” i wdrożenie systemu.