



Terminarz zawodów

- **Eliminacje szkolne: 4 grudnia 2014 r.** – w szkołach ponadgimnazjalnych, które zgłosiły uczestników do zawodów.
- **Eliminacje okręgowe: 5 marca 2015 r.** – w siedzibach pięciu Komitetów Okręgowych: Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu oraz Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.
- **Eliminacje centralne: 9 kwietnia 2015 r.** – w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Jak zgłosić szkołę na Olimpiadę?

- **1–31 października 2014 r.** – elektroniczna rejestracja szkoły poprzez stronę www.olimpiada.edu.pl wraz z podaniem składu Komisji Szkolnej i danych imiennych zawodników. Zgłoszenie wygenerowane w czasie rejestracji należy wydrukować.
- **Do 31 października 2014 r. włącznie** – wysłanie zgłoszenia pocztą do właściwego Komitetu Okręgowego. Wydrukowane zgłoszenie należy podpisać, a następnie wysłać listem poleconym na wskazany adres Komitetu Okręgowego Olimpiady (priorytetem; decyduje data stempla pocztowego). Nie przyjmujemy zgłoszeń faksem.

Organizatorzy Olimpiady:



Partnerzy Strategiczni:



Projekt wspiera:

MINISTERSTWO
EDUKACJI
NARODOWEJ

Partnerzy Organizacyjni:



Klub Patronów Olimpiady:



Patroni medialni:



Patron internetowy:



Olimpiada Przedsiębiorczości

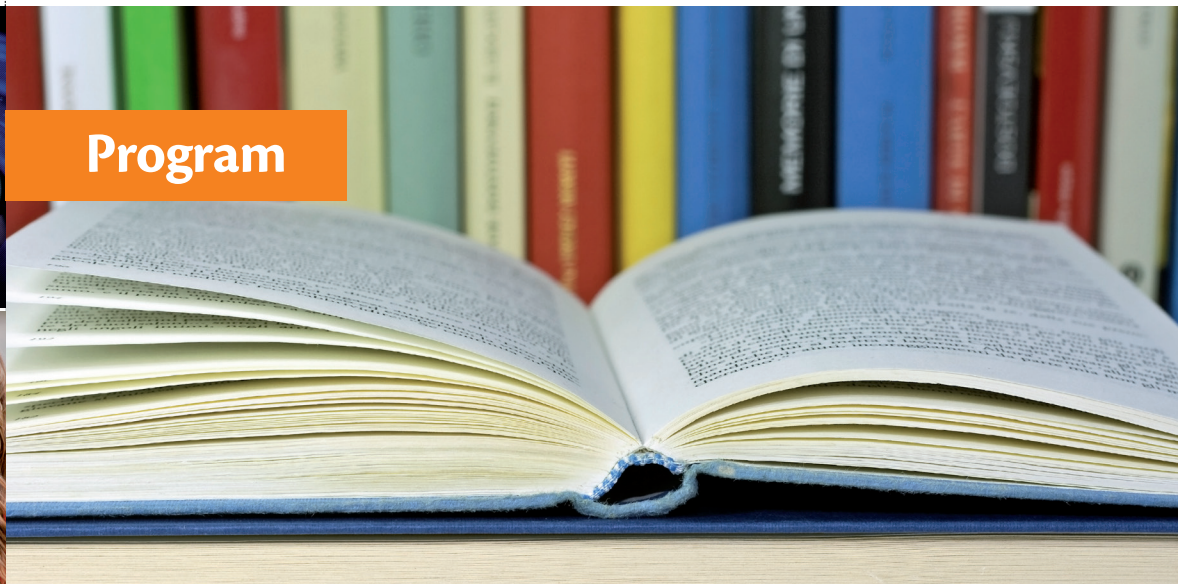
Hasło X edycji Olimpiady:
Zarządzanie zmianą

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Al. Niepodległości 162, lokal 150
02-554 Warszawa
tel./faks (22) 646 61 42
biuro@fundacja.edu.pl
www.fundacja.edu.pl

Olimpiada



Program



Nagrody



Olimpiada Przedsiębiorczości to **nowoczesny projekt o społecznym i prorządniczym charakterze**. Ma już dziewięcioletnią historię i status jednej z największych olimpiad przedmiotowych w kraju.

Jest **wspólną inicjatywą pięciu największych polskich uczelni ekonomicznych** – Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Uniwersytetów Ekonomicznych w Katowicach, Krakowie, Poznaniu i we Wrocławiu.

Olimpiada jest dofinansowana ze środków **Narodowego Banku Polskiego** oraz **Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności**, jak również z dotacji **Ministerstwa Edukacji Narodowej**.

Do poprzedniej edycji zgłosiło się ponad 23 tysiące zawodników z ponad 1200 szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski.

Cele Olimpiady

- uświadomienie młodzieży konieczności zachowywania się w sposób przedsiębiorczy, jeżeli chce ona realizować własne cele w życiu prywatnym i zawodowym;
- rozbudzenie i wzmocnienie wśród młodzieży postaw i zachowań przedsiębiorczych;
- doskonalenie u młodych ludzi umiejętności analizy zjawisk zachodzących w gospodarce, w organizacji oraz w życiu prywatnym, mających wpływ na zachowania przedsiębiorcze;
- rozwijanie u młodzieży zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego, planowania oraz realizacji przedsięwzięć, rozwiązywania w sposób twórczy problemów,

skutecznego komunikowania się, poszukiwania informacji i na ich podstawie podejmowania decyzji, współdziałania w zespole oraz negocjacji;

- tworzenie pozytywnego klimatu wokół działalności biznesowej;
- lepsze przygotowanie młodzieży do wyzwań wspólnego świata, do których należą integracja i globalizacja życia społecznego, wzrost roli wiedzy i informacji oraz coraz szybszy postęp naukowo-techniczny;
- zachęcanie młodzieży do studiowania na uczelniach ekonomicznych.

Uczestnicy są oceniani nie tylko pod kątem posiadanej wiedzy i jej przełożenia na praktyczne umiejętności, badane są także reprezentowane przez nich postawy i zachowania przedsiębiorcze. Z tego powodu formy zadań na Olimpiadzie są zróżnicowane.

Wiedza jest sprawdzana poprzez testy i eseje, natomiast postawy i zachowania przedsiębiorcze są badane poprzez przygotowywane przez uczestników projekty, a także rozwiązywanie studiów przypadku i publiczne prezentacje na zadany temat.

Zakres tematyczny Olimpiady jest zgodny z podstawą programową nauczania przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych, poszerzoną dodatkowo o zagadnienia związane ze zmieniającym corocznie hasłem przewodnim Olimpiady. Niemniej jednak organizatorzy zakładają, że uczestnicy Olimpiady wykażą się umiejętnością samodzielnego przyswajania wiedzy wykraczającej poza wymogi szkolne. Młodzież biorąca udział w Olimpiadzie powinna posiadać podstawowe wiadomości z zakresu psychologii, socjologii, ekonomii, zarządzania i prawa.

Program Olimpiady składa się z dwóch bloków tematycznych – stałego i zmiennego. Stały blok tematyczny dla wszystkich edycji Olimpiady obejmuje następujące obszary:

1. **Psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości.**
2. **Makrouwarunkowania przedsiębiorczości.**
3. **Przedsiębiorczość w rodzinie.**
4. **Zachowania przedsiębiorcze w przedsiębiorstwie.**
5. **Zachowania przedsiębiorcze na rzecz środowiska lokalnego.**

Zmienny blok tematyczny ustalany jest corocznie dla każdej edycji Olimpiady i obejmuje problematykę wynikającą z hasła danej edycji.

Hasło przewodnie X edycji Olimpiady **Zarządzanie zmianą** odnosi się przede wszystkim do:

- **wdrażania nowych przedsięwzięć,**
- **postaw wobec zmian,**
- **restrukturyzacji.**

W ramach pierwszego obszaru nacisk zostanie położony na koncepcje, narzędzia i techniki wykorzystywane we wdrażaniu nowych przedsięwzięć biznesowych (ze szczególnym uwzględnieniem podejścia projektowego i procesowego oraz narzędzi kontroli strategicznej).

W ramach drugiego obszaru uwaga zostanie skupiona na miękkich aspektach zarządzania zmianą, w szczególności na takich problemach jak: przełamywanie oporu wobec zmiany, pozyskiwanie wsparcia, rola liderów zmian, komunikacja w procesie zmiany, kształtowanie kultury organizacyjnej sprzyjającej zarządzaniu zmianą.

W ramach ostatniego obszaru zostaną poruszone zagadnienia dotyczące restrukturyzacji przedsiębiorstw – zarówno restrukturyzacji naprawczej (jako odpowiedzi na kryzysy przedsiębiorstw), jak i restrukturyzacji rozwojowej.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie internetowej Olimpiady – www.olimpiada.edu.pl.


Zachęcamy w szczególności do zapoznania się z *Regulaminem Olimpiady*.

Atrakcyjne nagrody rzeczowe dla laureatów i opiekunów merytorycznych

Wszyscy laureaci otrzymują wysokiej klasy sprzęt cyfrowy o wartości różniącej się w zależności od zajętego miejsca (przewidziano trzy kategorie nagród: dla laureatów z miejsc 1-5, 6-15, 16-25). Takie same nagrody przyznawane są również opiekunom merytorycznym.

Ułatwienia w postępowaniach kwalifikacyjnych na studia

Laureaci i finaliści Olimpiady Przedsiębiorczości, na mocy uchwał senatów poszczególnych uczelni, uzyskują specjalne uprawnienia w postępowaniach kwalifikacyjnych do szkół wyższych.

	Finaliści	Laureaci
	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	Maksymalna liczba punktów kwalifikacyjnych z geografii, historii lub wiedzy o społeczeństwie
	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	Przyjęcie z pominięciem postępowania kwalifikacyjnego (w ramach limitów miejsc)
	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	—
	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	Maksymalna liczba punktów rankingowych (na wybrane kierunki)
	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	Maksymalna liczba punktów rankingowych (na wybrane kierunki)
	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	Przyjęcie z pominięciem postępowania kwalifikacyjnego (w ramach limitów miejsc)

Powyższa tabela ma charakter informacyjny. Każda z uczelni autonomicznie ustala zakres uprawnień w postępowaniu rekrutacyjnym dla laureatów i finalistów Olimpiady, jak również samodzielnie podaje go do wiadomości publicznej.

1250 miejsc na elitarnym kursie biznesowym

Wszyscy zawodnicy zakwalifikowani do eliminacji okręgowych X edycji Olimpiady uzyskują uprawnienia do udziału w specjalnym kursie e-learningowym nt. rozwijania działalności biznesowej.

Książki biznesowe dla zawodników eliminacji okręgowych

Każdy zawodnik zakwalifikowany do eliminacji okręgowych X edycji Olimpiady otrzyma wartościową publikację Wydawnictwa Difin.

Pakiety książek dla szkół

Szkoły, z których wywodzą się najlepsi zawodnicy X edycji Olimpiady, zostaną uhonorowane zestawami publikacji przygotowujących uczniów do Olimpiady w kolejnym roku szkolnym.

W IX edycji szkoły laureatów Olimpiady otrzymały pakiety publikacji ukierunkowanych na temat przewodni X edycji zawodów, tj. zarządzanie zmianą.

Ponadto do 25 szkół, które zgłoszą największą liczbę zawodników, prześlemy książki dotyczące hasła przewodniego X edycji zawodów. W ten sposób wzbogacimy zasoby biblioteczne szkół, w których uczy się największa liczba zainteresowanych przedsiębiorczością i naszą Olimpiadą.

Nagroda specjalna

Podobnie jak w poprzednich edycjach Olimpiady, także w X edycji, szkoły zawodników zakwalifikowanych do eliminacji okręgowych wezmą udział w losowaniu nagrody specjalnej – tablicy interaktywnej, ufundowanej przez Plagiat.pl.

System antyplagiatowy dla kilkuset szkół

Szkoły, których uczniowie zakwalifikują się do eliminacji okręgowych X edycji Olimpiady, otrzymają od firmy Plagiat.pl kupon rabatowy uprawniający do 50% zniżki na roczną licencję systemu antyplagiatowego „Antyściaga” i wdrożenie systemu.

