

# OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja XVIII  
eliminacje okręgowe  
GRUPA „A”

*Organizatorzy Olimpiady:*

**Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych**  
**Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**  
**Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

*Partnerzy Główni:*

**Narodowy Bank Polski**  
**Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności**

*Projekt wspiera:*

**Ministerstwo Edukacji i Nauki**

*Partnerzy Organizacyjni:*

**Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości**  
**Wydawnictwo Difin**  
**Plagiat.pl**

*Klub Patronów Olimpiady:*

**Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej**  
**Krajowa Izba Gospodarcza**  
**Giełda Papierów Wartościowych**

*Patroni Medialni:*

**Głos Nauczycielski**  
**Perspektywy.pl**

## Instrukcja rozwiązywania testu

**Eliminacje okręgowe Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się 2 marca 2023 r., rozpoczęcie o godz. 11.00. Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.**

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Okręgowa może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady Przedsiębiorczości i niniejszej instrukcji. Podczas zawodów zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu czy arkusza odpowiedzi z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 50 pytań, w tym 25 łatwiejszych i 25 trudniejszych. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu arkuszu odpowiedzi. **Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane.** Maksymalnie można uzyskać 75 punktów.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie łatwiejsze zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 punktu**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na arkuszu odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie trudniejsze zawodnik otrzymuje **+2 punkty**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-1 punkt**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na arkuszu odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Wszystkie poprawki w arkuszu odpowiedzi traktowane są jako odpowiedzi błędne. Zaznaczenie więcej niż jednego lub niezaznaczenie żadnego pola odpowiedzi traktowane jest jako odpowiedź błędna.

Po zakończeniu pisania testu należy zwrócić jedynie arkusz odpowiedzi.

*Powodzenia!*

## Test

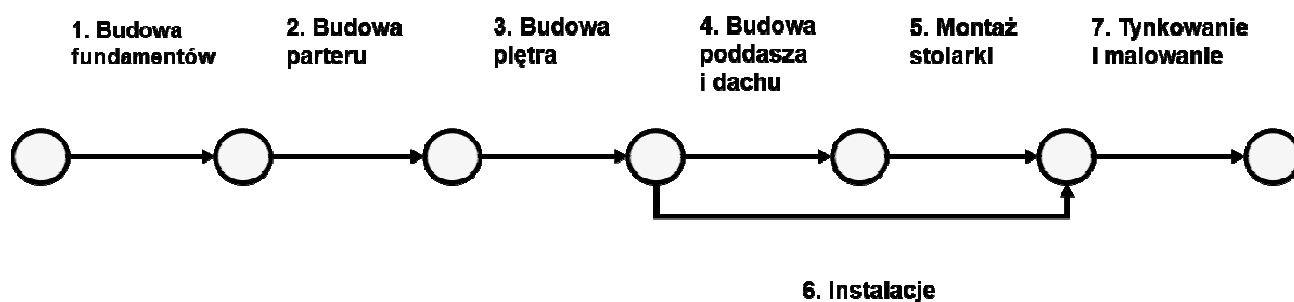
1. (1 pkt) Umowa spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:
  - a) jest zawsze zawierana na czas nieokreślony
  - b) jest określana zamiennie mianem umowy wspólników
  - c) musi zostać zawarta w formie aktu notarialnego
  - d) powinna określać firmę i siedzibę spółki
  
2. (1 pkt) Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością nie może być zawiązana:
  - a) przez osobę fizyczną
  - b) przez osobę prawną
  - c) wyłącznie przez osobę fizyczną
  - d) wyłącznie przez inną jednoosobową spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością
  
3. (1 pkt) Pierwowzorem koncepcji Lean Management były zasady zarządzania wdrożone w przedsiębiorstwie:
  - a) Panasonic
  - b) Toyota
  - c) Hyundai
  - d) Komatsu
  
4. (1 pkt) Pięcioetapowy cykl działania zorganizowanego został opracowany przez:
  - a) K. Adamickiego
  - b) H. Fayola
  - c) H. L. Le Chateliera
  - d) F. W. Taylora
  
5. (1 pkt) Liczbę osób bezpośrednio podlegających jednemu kierownikowi określa się mianem:
  - a) zasięgu kierowania
  - b) rozpiętości kierowania
  - c) zakresu kierowania
  - d) skali kierowania
  
6. (1 pkt) Z dniem 1 stycznia 2023 roku w Polsce wzrosła pensja minimalna brutto. O ile złotych (brutto) wzrosła względem 2022 roku?
  - a) o 470 zł
  - b) o 480 zł

- c) o 490 zł
  - d) o 500 zł
7. (1 pkt) W którym przedsiębiorstwie zastosowano po raz pierwszy diagram Ishikawy?
- a) Toyota Motor Corporation
  - b) Sumitomo Electric
  - c) Yamaha Corporation
  - d) Sony Corporation
8. (1 pkt) Dwanaście zasad wydajności sformułował:
- a) K. Adamiecki
  - b) H. Fayol
  - c) H. Emerson
  - d) F. W. Taylor
9. (1 pkt) W którym roku przyjęto do Unii Europejskiej najwięcej państw?
- a) w 2004
  - b) w 1995
  - c) w 2013
  - d) w 2007
10. (1 pkt) Która z funkcji ubezpieczenia jest klasyfikowana jako pośrednia?
- a) wychowawcza
  - b) prewencyjna
  - c) finansowa
  - d) ochrony ubezpieczeniowej
11. (1 pkt) „Musisz robić to, co każe, bo to ja jestem szefem” – jest to przykład źródła władzy:
- a) eksperckiej
  - b) nagradzania
  - c) wymuszania
  - d) formalnej
12. (1 pkt) Co nie składa się na proces poprawy jakości?
- a) ciągłe doskonalenie
  - b) eliminacja strat i kosztów
  - c) umacnianie lojalnej współpracy z odbiorcami, dostawcami i innymi podmiotami z otoczenia
  - d) dostrzeżenie pozytywnych efektów pracy konkurencji

13. (1 pkt) Poprawa jakości może opierać się na koncepcji 5R. Jej cztery elementy to: Requirements, Redesigning, Rewarding, Reviewing. Wskaż piąty element koncepcji.
- a) Relocation
  - b) Repetition
  - c) Reengineering
  - d) Reproduction
14. (1 pkt) Analiza PEST jest:
- a) jedną z najważniejszych metod stosowanych w działalności marketingowej
  - b) analizą pięcioczynnikową wykorzystywaną do wyznaczania celów
  - c) metodą badania makrootoczenia
  - d) koncepcją zarządzania o japońskim rodowodzie i amerykańskiej nazwie
15. (1 pkt) Wskaźnik, który dotyczy czasochłonności procesu to:
- a) liczba klientów przypadających na jeden etat
  - b) czas dostarczenia klientowi podstawowego wyrobu
  - c) przeciętny roczny wzrost sprzedaży
  - d) koszt procesu magazynowania
16. (1 pkt) Pierwszy etap rozwoju architektury biznesu to:
- a) osiągnięcie samodzielności biznesowej
  - b) rozwój nowego biznesu
  - c) decyzja o założeniu nowego biznesu
  - d) zakończenie prowadzenia własnego biznesu
17. (1 pkt) Ewaluacja dokonywana przed rozpoczęciem projektu lub programu, której celem jest ustalenie, w jakim stopniu podejmowane przedsięwzięcie będzie zgodne z przyjętymi założeniami i czy będzie możliwe uzyskanie długotrwałych efektów to ewaluacja:
- a) ex-ante
  - b) mid-term
  - c) końcowa
  - d) ex-post
18. (1 pkt) Strategia przewagi kosztowej zakłada, że najlepszą pozycję konkurencyjną mogą osiągnąć te firmy, które:
- a) mają największe doświadczenie w działalności w branży
  - b) utrzymują najniższe koszty

- c) osiągają najniższą marżę
  - d) oferują dobra luksusowe
19. (1 pkt) Najważniejszym czynnikiem wpływającym korzystnie na realizację strategii współpracy jest:
- a) klimat międzyorganizacyjny
  - b) czujność organizacyjna
  - c) zaufanie
  - d) ryzyko
20. (1 pkt) Biznesplan jest narzędziem służącym:
- a) promocji firmy
  - b) skonkretyzowaniu planów strategicznych firmy
  - c) budowaniu wizerunku firmy
  - d) uwiarygodnieniu przyjętych założeń
21. (1 pkt) Forma prawna przedsiębiorstwa nie ma wpływu na:
- a) koszty założenia i koszty dalszego prowadzenia działalności
  - b) wysokość opodatkowania i składki ZUS
  - c) ponoszenie odpowiedzialności osobistej za zobowiązania przedsiębiorstwa
  - d) wysokość opłaty za wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej
22. (1 pkt) Przepisy obowiązujące w Polsce dotyczące pieczęci firmowej używanej przez przedsiębiorców:
- a) nie określają jej koloru ani kształtu
  - b) określają tylko jej kształt
  - c) określają tylko jej kolor
  - d) określają tylko jej wielkość
23. (1 pkt) W firmach rodzinnych występuje tzw. sprzężenie zwrotne, które oznacza:
- a) dzielenie odpowiedzialności za sytuację firmy pomiędzy członków rodziny
  - b) brak wyraźnego rozgraniczenia pomiędzy firmą a rodziną
  - c) przejęcie kierownictwa przez sukcesora
  - d) że jej celem jest przetrwanie dla kolejnych pokoleń
24. (1 pkt) Otoczenie bliższe, nazwane mikrootoczeniem, definiuje się jako obszar otoczenia, który:
- a) nie ma wpływu na firmę i na który firma nie ma wpływu
  - b) ma wpływ na firmę i na który firma może mieć również wpływ
  - c) nie ma wpływu na firmę, ale na który firma ma wpływ
  - d) firma może kontrolować, regulować lub w inny sposób na nie oddziaływać

25. (1 pkt) W klasyfikacji wg kryterium znaczenia dla organizacji, projekty dzielimy na:
- miękkie, twarde, mieszane
  - wielkie, średnie, małe
  - operacyjne, taktyczne, strategiczne
  - naukowe, komercyjne, rozwojowe
26. (2 pkt) Autorem metody planowania przebiegu projektów nazwanej harmonogramem był:
- Karol Adamiecki
  - Tadeusz Kotarbiński
  - Gustave Eiffel
  - Frederick Winslow Taylor
27. (2 pkt) Strategia żniw jest zalecana dla elementów macierzy BCG określanych mianem:
- znaków zapytania i psów
  - znaków zapytania i dojnych krów
  - gwiazd i dojnych krów
  - gwiazd i psów
28. (2 pkt) Argumentem przemawiającym za utrzymywaniem określonego poziomu zapasów nie jest:
- pełne wykorzystanie zdolności produkcyjnych
  - ochrona przed błędami prognozowania popytu
  - działalność w 100% bazująca na koncepcji Just in Time
  - umożliwienie przyspieszenia realizacji zamówień klientów
29. (2 pkt) Wspólnymi działaniami uwzględnionymi w modelach DMAIC oraz DMADV są:
- zanalizuj, zaprojektuj, zweryfikuj
  - zmierz, zanalizuj, zaprojektuj
  - zdefiniuj, zmierz, zanalizuj
  - zweryfikuj, zastąp, zredukuj
30. (2 pkt) Natężenie rywalizacji między przedsiębiorstwami w sektorze wzrasta, gdy:
- koszty stałe są niskie
  - koszty zmiany dostawcy są wysokie
  - tempo wzrostu sektora jest niskie
  - tempo wzrostu sektora jest wysokie
31. (2 pkt) Poniższy wykres przedstawia strukturę kooperacyjną projektu budowy domu składającą się z siedmiu zadań. Z jakim rodzajem zapisu mamy do czynienia – jakiego typu jest to sieć?



- a) ANO
  - b) AON
  - c) CCPM
  - d) AOA
32. (2 pkt) Jak nazywa się pierwsze, założone w 1965 roku, międzynarodowe stowarzyszenie profesjonalistów zarządzania projektami?
- a) Project Management Institute
  - b) International Project Management Association
  - c) Association for Project Management Group
  - d) Office of Government Commerce
33. (2 pkt) „Ci, którzy w długim okresie nie korzystają ze swojej władzy w sposób uznany przez społeczeństwo za odpowiedzialny, z czasem prawdopodobnie ją utracą”. Sentencja ta znana jest jako:
- a) społeczna etyka biznesu
  - b) naturalna odpowiedzialność przedsiębiorstwa
  - c) równanie: siła – odpowiedzialność
  - d) żelazne prawo odpowiedzialności
34. (2 pkt) Małe zespoły pracownicze wykonujące zadania związane z ustawicznym doskonaleniem firmy, a także podnoszeniem wiedzy i umiejętności członków nazywane są:
- a) komórkami innowacyjnymi
  - b) kołami jakości
  - c) inkubatorami jakości
  - d) grupami prorozwojowymi
35. (2 pkt) Wskaż, który element nie opisuje kontraktu terminowego?
- a) pochodny instrument finansowy
  - b) umowa nienazwana
  - c) zobowiązanie jednej ze stron do sprzedania drugiej określonej ilości dóbr
  - d) jednej ze stron przysługuje prawo zawarcia umowy



36. (2 pkt) Na czym polega prokura?
- jest zabezpieczeniem wekslowym należącym do osobistych zabezpieczeń
  - powstaje poprzez zawarcie umowy przez co najmniej trzy strony
  - jest pochodzącą z praktyki amerykańskiej deklaracją intencji przedsiębiorcy
  - obejmuje umocowanie do czynności sądowych i pozasądowych w związku z prowadzeniem przedsiębiorstwa
37. (2 pkt) Ostatnim elementem w cyklu jakości Waltera Shewharta jest:
- wykonanie eksperymentu
  - ocenie wyniku
  - wprowadzenie eksperymentu w życie
  - zaplanowanie naprawy
38. (2 pkt) Jak rozumiana jest misja jako fundament strategiczny organizacji?
- określa to, co jest dla organizacji ważne oraz ku czemu będzie ona dążyć; każdy członek organizacji nie tylko powinien ją znać, ale także prawdziwie się z nią identyfikować
  - są to wzorce postępowania lub wzorce kształtujące postępowanie, które nie mogą być naruszane w trakcie realizacji zadań strategicznych organizacji
  - określa drogę realizacji celów organizacji, przy zachowaniu wybranych wartości
  - odpowiada na pytanie, czym organizacja chce być w przyszłości i jak ma wyglądać
39. (2 pkt) W 1962 roku Alfred Chandler wskazał, że implementacja strategii pociąga za sobą zmiany w:
- strukturze
  - kosztach
  - otoczeniu
  - 5 siłach Portera
40. (2 pkt) Strategiczna karta wyników (SKW) stanowi narzędzie wdrażania strategii opracowane przez Roberta S. Kaplana i Davida P. Nortona w 1992 roku. W SKW (ang. BSC), nazywanej też zrównoważoną kartą wyników wykorzystuje się:
- budżetowanie i prognozowanie do oceny silnych i słabych stron organizacji
  - miarę wartości dodanej w celu monitorowania systemu motywowania
  - spójny system finansowych i pozafinansowych wskaźników do bieżącej oceny stanu realizacji strategii
  - przepływ środków trwałych w celu realizacji podejścia Lean Management

41. (2 pkt) M. A. Rodriguez i J. E. Ricart są autorami podziału interesariuszy ze względu na ich wartość dla danej organizacji. W klasyfikacji interesariuszy projektów terminu interesariusze kontekstowi używa się w odniesieniu do:
- konkurencji
  - kooperantów i dostawców
  - akcjonariuszy i właścicieli
  - instytucji społecznych i rządowych
42. (2 pkt) Kluczowe wskaźniki efektywności (*Key Performance Indicators*, KPI) służą do pomiaru skuteczności działań organizacji. KPI pomagają określić, czy realizowane działania przynoszą zakładane rezultaty i pomagają firmie osiągnąć wyznaczone cele. Wskaźniki te:
- mają charakter jakościowy, opisowy, nie można zmierzyć stopnia ich realizacji
  - dobierane są uniwersalnie dla podmiotów z danego kraju, uwzględniają specyfikę rynku krajowego i regionalnego
  - różnią się w zależności od przedsiębiorstwa, branży, wielkości firmy i strategii rozwoju
  - powinny być wyrażone w pieniądzu
43. (2 pkt) Ile głównych zasad wyróżnia się w ramach kierowania zorientowanego na ludzi?
- 7
  - 8
  - 9
  - 10
44. (2 pkt) Zarządzanie portfelem projektów ma na celu przede wszystkim zapewnić, że:
- robimy dobre projekty
  - robimy projekty dobrze
  - projekty realizują korzyści biznesowe
  - projekty dostarczane są na czas
45. (2 pkt) Stworzony przez P. Hermana giełdowy indeks opierający się na miernikach etycznego postępowania firmy wobec pracownika, klienta, kontrahenta, społeczeństwa i środowiska nazywa się:
- Company Impact on Global Environment (CIGE)
  - Ethical Impact on Society (EIS)
  - Ethics Employee Environment (EEE)
  - Human Impact and Profit (HIP)

46. (2 pkt) Sposób organizacji projektowej właściwy dla małych projektów realizowanych sporadycznie i pojedynczo, których zakres mieści się całkowicie w ramach jednego pionu/działu/zakładu, a którego pracownicy w całości posiadają wymagane kompetencje do realizacji projektu to:
- organizacja projektu w strukturze liniowej
  - projektowa organizacja macierzowa
  - konsorcjalna organizacja projektu
  - projektowa organizacja sieciowa
47. (2 pkt) Dokument formalnie zatwierdzający powołanie projektu, wyznaczający jego cele i wskaźniki, rezultaty projektu, ramowy harmonogram i budżet oraz kluczowe role i odpowiedzialności to:
- karta projektu
  - plan kierowania projektem
  - studium wykonalności projektu
  - plan jakości projektu
48. (2 pkt) Formułą cenową minimalizującą ryzyko zleceniodawcy projektu i przerzucającą je w całości na zleceniobiorcę projektu jest:
- cena kosztów własnych ze stałym zyskiem (*cost plus fixed fee*)
  - cena kosztów własnych (*cost reimbursement price*)
  - absolutna stała cena (*firm fixed price*)
  - stała cena z możliwością renegeacji (*fixed price with redetermination*)
49. (2 pkt) Kierownik projektu posługujący się techniką Earned Value do kontroli przebiegu projektu zauważył, iż za ostatni okres wskaźnik SPI (*schedule performance index*) wynosi 1,3, zaś CPI (*cost performance index*) wynosi 0,8. Oznacza to, że projekt jest realizowany:
- po terminie i poniżej kosztów
  - po terminie i powyżej kosztów
  - przed terminem i poniżej kosztów
  - przed terminem i powyżej kosztów
50. (2 pkt) Zmiana sposobu realizacji projektu, aby wyeliminować jego zagrożenia, np. zmiana środka transportu z lotniczego na kolejowy (lub odwrotnie) to przykład strategii zarządzania ryzykiem zwanej:
- strategią planów awaryjnych
  - unikaniem ryzyk
  - przenoszeniem (transferem) ryzyka
  - akceptacją ryzyka

**Pamiętaj o przeniesieniu odpowiedzi do arkusza odpowiedzi!**

# OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja XVIII  
eliminacje okręgowe  
GRUPA „B”

*Organizatorzy Olimpiady:*

**Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych**  
**Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**  
**Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

*Partnerzy Główni:*

**Narodowy Bank Polski**  
**Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności**

*Projekt wspiera:*

**Ministerstwo Edukacji i Nauki**

*Partnerzy Organizacyjni:*

**Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości**  
**Wydawnictwo Difin**  
**Plagiat.pl**

*Klub Patronów Olimpiady:*

**Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej**  
**Krajowa Izba Gospodarcza**  
**Giełda Papierów Wartościowych**

*Patroni Medialni:*

**Głos Nauczycielski**  
**Perspektywy.pl**

## Instrukcja rozwiązywania testu

**Eliminacje okręgowe Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się 2 marca 2023 r., rozpoczęcie o godz. 11.00. Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.**

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Okręgowa może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady Przedsiębiorczości i niniejszej instrukcji. Podczas zawodów zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu czy arkusza odpowiedzi z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 50 pytań, w tym 25 łatwiejszych i 25 trudniejszych. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu arkuszu odpowiedzi. **Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane.** Maksymalnie można uzyskać 75 punktów.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie łatwiejsze zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 punktu**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na arkuszu odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie trudniejsze zawodnik otrzymuje **+2 punkty**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-1 punkt**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na arkuszu odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Wszystkie poprawki w arkuszu odpowiedzi traktowane są jako odpowiedzi błędne. Zaznaczenie więcej niż jednego lub niezaznaczenie żadnego pola odpowiedzi traktowane jest jako odpowiedź błędna.

Po zakończeniu pisania testu należy zwrócić jedynie arkusz odpowiedzi.

*Powodzenia!*

## Test

1. (1 pkt) Ewaluacja dokonywana przed rozpoczęciem projektu lub programu, której celem jest ustalenie, w jakim stopniu podejmowane przedsięwzięcie będzie zgodne z przyjętymi założeniami i czy będzie możliwe uzyskanie długotrwałych efektów to ewaluacja:
  - a) ex-ante
  - b) mid-term
  - c) końcowa
  - d) ex-post
  
2. (1 pkt) Najważniejszym czynnikiem wpływającym korzystnie na realizację strategii współpracy jest:
  - a) klimat międzyorganizacyjny
  - b) czujność organizacyjna
  - c) zaufanie
  - d) ryzyko
  
3. (1 pkt) Dwanaście zasad wydajności sformułował:
  - a) K. Adamiecki
  - b) H. Fayol
  - c) H. Emerson
  - d) F. W. Taylor
  
4. (1 pkt) Otoczenie bliższe, nazwane mikrootoczeniem, definiuje się jako obszar otoczenia, który:
  - a) nie ma wpływu na firmę i na który firma nie ma wpływu
  - b) ma wpływ na firmę i na który firma może mieć również wpływ
  - c) nie ma wpływu na firmę, ale na który firma ma wpływ
  - d) firma może kontrolować, regulować lub w inny sposób na nie oddziaływać
  
5. (1 pkt) W klasyfikacji wg kryterium znaczenia dla organizacji, projekty dzielimy na:
  - a) miękkie, twarde, mieszane
  - b) wielkie, średnie, małe
  - c) operacyjne, taktyczne, strategiczne
  - d) naukowe, komercyjne, rozwojowe
  
6. (1 pkt) W którym roku przyjęto do Unii Europejskiej najwięcej państw?
  - a) w 2004
  - b) w 1995

- c) w 2013
  - d) w 2007
7. (1 pkt) „Musisz robić to, co każe, bo to ja jestem szefem” – jest to przykład źródła władzy:
- a) eksperckiej
  - b) nagradzania
  - c) wymuszania
  - d) formalnej
8. (1 pkt) Poprawa jakości może opierać się na koncepcji 5R. Jej cztery elementy to: Requirements, Redesigning, Rewarding, Reviewing. Wskaż piąty element koncepcji.
- a) Relocation
  - b) Repetition
  - c) Reengineering
  - d) Reproduction
9. (1 pkt) Analiza PEST jest:
- a) jedną z najważniejszych metod stosowanych w działalności marketingowej
  - b) analizą pięcioczynnikową wykorzystywaną do wyznaczania celów
  - c) metodą badania makrootoczenia
  - d) koncepcją zarządzania o japońskim rodowodzie i amerykańskiej nazwie
10. (1 pkt) Umowa spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:
- a) jest zawsze zawierana na czas nieokreślony
  - b) jest określana zamiennie mianem umowy wspólników
  - c) musi zostać zawarta w formie aktu notarialnego
  - d) powinna określać firmę i siedzibę spółki
11. (1 pkt) Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością nie może być zawiązana:
- a) przez osobę fizyczną
  - b) przez osobę prawną
  - c) wyłącznie przez osobę fizyczną
  - d) wyłącznie przez inną jednoosobową spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością
12. (1 pkt) Pierwowzorem koncepcji Lean Management były zasady zarządzania wdrożone w przedsiębiorstwie:
- a) Panasonic
  - b) Toyota
  - c) Hyundai
  - d) Komatsu

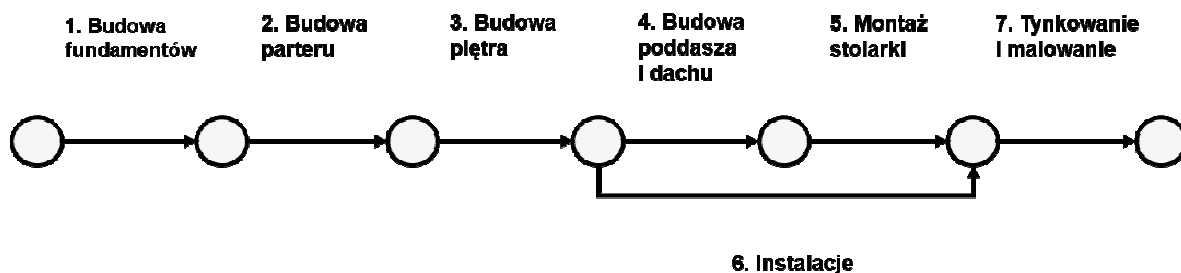
13. (1 pkt) Co nie składa się na proces poprawy jakości?
- a) ciągłe doskonalenie
  - b) eliminacja strat i kosztów
  - c) umacnianie lojalnej współpracy z odbiorcami, dostawcami i innymi podmiotami z otoczenia
  - d) dostrzeżenie pozytywnych efektów pracy konkurencji
14. (1 pkt) Pięcioetapowy cykl działania zorganizowanego został opracowany przez:
- a) K. Adamickiego
  - b) H. Fayola
  - c) H. L. Le Chateliera
  - d) F. W. Taylora
15. (1 pkt) Z dniem 1 stycznia 2023 roku w Polsce wzrosła pensja minimalna brutto. O ile złotych (brutto) wzrosła względem 2022 roku?
- a) o 470 zł
  - b) o 480 zł
  - c) o 490 zł
  - d) o 500 zł
16. (1 pkt) W którym przedsiębiorstwie zastosowano po raz pierwszy diagram Ishikawy?
- a) Toyota Motor Corporation
  - b) Sumitomo Electric
  - c) Yamaha Corporation
  - d) Sony Corporation
17. (1 pkt) Wskaźnik, który dotyczy czasochłonności procesu to:
- a) liczba klientów przypadających na jeden etat
  - b) czas dostarczenia klientowi podstawowego wyrobu
  - c) przeciętny roczny wzrost sprzedaży
  - d) koszt procesu magazynowania
18. (1 pkt) Pierwszy etap rozwoju architektury biznesu to:
- a) osiągnięcie samodzielności biznesowej
  - b) rozwój nowego biznesu
  - c) decyzja o założeniu nowego biznesu
  - d) zakończenie prowadzenia własnego biznesu



19. (1 pkt) Strategia przewagi kosztowej zakłada, że najlepszą pozycję konkurencyjną mogą osiągnąć te firmy, które:
- mają największe doświadczenie w działalności w branży
  - utrzymują najniższe koszty
  - osiągają najniższą marżę
  - oferują dobra luksusowe
20. (1 pkt) Biznesplan jest narzędziem służącym:
- promocji firmy
  - skonkretyzowaniu planów strategicznych firmy
  - budowaniu wizerunku firmy
  - uwiarygodnieniu przyjętych założeń
21. (1 pkt) Liczbę osób bezpośrednio podlegających jednemu kierownikowi określa się mianem:
- zasięgu kierowania
  - rozpiętości kierowania
  - zakresu kierowania
  - skali kierowania
22. (1 pkt) Forma prawna przedsiębiorstwa nie ma wpływu na:
- koszty założenia i koszty dalszego prowadzenia działalności
  - wysokość opodatkowania i składki ZUS
  - ponoszenie odpowiedzialności osobistej za zobowiązania przedsiębiorstwa
  - wysokość opłaty za wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej
23. (1 pkt) Która z funkcji ubezpieczenia jest klasyfikowana jako pośrednia?
- wychowawcza
  - prewencyjna
  - finansowa
  - ochrony ubezpieczeniowej
24. (1 pkt) Przepisy obowiązujące w Polsce dotyczące pieczęci firmowej używanej przez przedsiębiorców:
- nie określają jej koloru ani kształtu
  - określają tylko jej kształt
  - określają tylko jej kolor
  - określają tylko jej wielkość

25. (1 pkt) W firmach rodzinnych występuje tzw. sprzężenie zwrotne, które oznacza:
- dzielenie odpowiedzialności za sytuację firmy pomiędzy członków rodziny
  - brak wyraźnego rozgraniczenia pomiędzy firmą a rodziną
  - przejęcie kierownictwa przez sukcesora
  - że jej celem jest przetrwanie dla kolejnych pokoleń
26. (2 pkt) Natężenie rywalizacji między przedsiębiorstwami w sektorze wzrasta, gdy:
- koszty stałe są niskie
  - koszty zmiany dostawcy są wysokie
  - tempo wzrostu sektora jest niskie
  - tempo wzrostu sektora jest wysokie
27. (2 pkt) W 1962 roku Alfred Chandler wskazał, że implementacja strategii pociąga za sobą zmiany w:
- strukturze
  - kosztach
  - otoczeniu
  - 5 siłach Portera
28. (2 pkt) Autorem metody planowania przebiegu projektów nazwanej harmonogramem był:
- Karol Adamiecki
  - Tadeusz Kotarbiński
  - Gustave Eiffel
  - Frederick Winslow Taylor
29. (2 pkt) Wspólnymi działaniami uwzględnionymi w modelach DMAIC oraz DMADV są:
- zanalizuj, zaprojektuj, zweryfikuj
  - zmier, zanalizuj, zaprojektuj
  - zdefiniuj, zmierz, zanalizuj
  - zweryfikuj, zastąp, zredukuj
30. (2 pkt) Sposób organizacji projektowej właściwy dla małych projektów realizowanych sporadycznie i pojedynczo, których zakres mieści się całkowicie w ramach jednego pionu/działu/zakładu, a którego pracownicy w całości posiadają wymagane kompetencje do realizacji projektu to:
- organizacja projektu w strukturze liniowej
  - projektowa organizacja macierzowa
  - konsorcjalna organizacja projektu
  - projektowa organizacja sieciowa

31. (2 pkt) Ostatnim elementem w cyklu jakości Waltera Shewharta jest:
- wykonanie eksperymentu
  - ocenie wyniku
  - wprowadzenie eksperymentu w życie
  - zaplanowanie naprawy
32. (2 pkt) Poniższy wykres przedstawia strukturę kooperacyjną projektu budowy domu składającą się z siedmiu zadań. Z jakim rodzajem zapisu mamy do czynienia – jakiego typu jest to sieć?



- ANO
  - AON
  - CCPM
  - AOA
33. (2 pkt) „Ci, którzy w długim okresie nie korzystają ze swojej władzy w sposób uznany przez społeczeństwo za odpowiedzialny, z czasem prawdopodobnie ją utracą”. Sentencja ta znana jest jako:
- społeczna etyka biznesu
  - naturalna odpowiedzialność przedsiębiorstwa
  - równanie: siła – odpowiedzialność
  - żelazne prawo odpowiedzialności
34. (2 pkt) Małe zespoły pracownicze wykonujące zadania związane z ustawicznym doskonaleniem firmy, a także podnoszeniem wiedzy i umiejętności członków nazywane są:
- komórkami innowacyjnymi
  - kołami jakości
  - inkubatorami jakości
  - grupami prorozwojowymi
35. (2 pkt) Stworzony przez P. Hermana giełdowy indeks opierający się na miernikach etycznego postępowania firmy wobec pracownika, klienta, kontrahenta, społeczeństwa i środowiska nazywa się:
- Company Impact on Global Environment (CIGE)
  - Ethical Impact on Society (EIS)
  - Ethics Employee Environment (EEE)
  - Human Impact and Profit (HIP)

36. (2 pkt) Dokument formalnie zatwierdzający powołanie projektu, wyznaczający jego cele i wskaźniki, rezultaty projektu, ramowy harmonogram i budżet oraz kluczowe role i odpowiedzialności to:
- karta projektu
  - plan kierowania projektem
  - studium wykonalności projektu
  - plan jakości projektu
37. (2 pkt) Wskaż, który element nie opisuje kontraktu terminowego?
- pochodny instrument finansowy
  - umowa nienazwana
  - zobowiązanie jednej ze stron do sprzedania drugiej określonej ilości dóbr
  - jednej ze stron przysługuje prawo zawarcia umowy
38. (2 pkt) Na czym polega prokura?
- jest zabezpieczeniem wekslowym należącym do osobistych zabezpieczeń
  - powstaje poprzez zawarcie umowy przez co najmniej trzy strony
  - jest pochodzącą z praktyki amerykańskiej deklaracją intencji przedsiębiorcy
  - obejmuje umocowanie do czynności sądowych i pozasądowych w związku z prowadzeniem przedsiębiorstwa
39. (2 pkt) Jak rozumiana jest misja jako fundament strategiczny organizacji?
- określa to, co jest dla organizacji ważne oraz ku czemu będzie ona dążyć; każdy członek organizacji nie tylko powinien ją znać, ale także prawdziwie się z nią identyfikować
  - są to wzorce postępowania lub wzorce kształtujące postępowanie, które nie mogą być naruszane w trakcie realizacji zadań strategicznych organizacji
  - określa drogę realizacji celów organizacji, przy zachowaniu wybranych wartości
  - odpowiada na pytanie, czym organizacja chce być w przyszłości i jak ma wyglądać
40. (2 pkt) Strategiczna karta wyników (SKW) stanowi narzędzie wdrażania strategii opracowane przez Roberta S. Kaplana i Davida P. Nortona w 1992 roku. W SKW (ang. BSC), nazywanej też zrównoważoną kartą wyników wykorzystuje się:
- budżetowanie i prognozowanie do oceny silnych i słabych stron organizacji
  - pomiar wartości dodanej w celu monitorowania systemu motywowania
  - spójny system finansowych i pozafinansowych wskaźników do bieżącej oceny stanu realizacji strategii
  - przepływ środków trwałych w celu realizacji podejścia Lean Management

41. (2 pkt) M. A. Rodriguez i J. E. Ricart są autorami podziału interesariuszy ze względu na ich wartość dla danej organizacji. W klasyfikacji interesariuszy projektów terminu interesariusze kontekstowi używa się w odniesieniu do:
- konkurencji
  - kooperantów i dostawców
  - akcjonariuszy i właścicieli
  - instytucji społecznych i rządowych
42. (2 pkt) Jak nazywa się pierwsze, założone w 1965 roku, międzynarodowe stowarzyszenie profesjonalistów zarządzania projektami?
- Project Management Institute
  - International Project Management Association
  - Association for Project Management Group
  - Office of Government Commerce
43. (2 pkt) Kluczowe wskaźniki efektywności (*Key Performance Indicators*, KPI) służą do pomiaru skuteczności działań organizacji. KPI pomagają określić, czy realizowane działania przynoszą zakładane rezultaty i pomagają firmie osiągnąć wyznaczone cele. Wskaźniki te:
- mają charakter jakościowy, opisowy, nie można zmierzyć stopnia ich realizacji
  - dobierane są uniwersalnie dla podmiotów z danego kraju, uwzględniają specyfikę rynku krajowego i regionalnego
  - różnią się w zależności od przedsiębiorstwa, branży, wielkości firmy i strategii rozwoju
  - powinny być wyrażone w pieniądzu
44. (2 pkt) Ile głównych zasad wyróżnia się w ramach kierowania zorientowanego na ludzi?
- 7
  - 8
  - 9
  - 10
45. (2 pkt) Zarządzanie portfelem projektów ma na celu przede wszystkim zapewnić, że:
- robimy dobre projekty
  - robimy projekty dobrze
  - projekty realizują korzyści biznesowe
  - projekty dostarczane są na czas

46. (2 pkt) Formułą cenową minimalizującą ryzyko zleceniodawcy projektu i przerzucającą je w całości na zleceniobiorcę projektu jest:
- a) cena kosztów własnych ze stałym zyskiem (*cost plus fixed fee*)
  - b) cena kosztów własnych (*cost reimbursement price*)
  - c) absolutna stała cena (*firm fixed price*)
  - d) stała cena z możliwością renegotjacji (*fixed price with redetermination*)
47. (2 pkt) Kierownik projektu posługujący się techniką Earned Value do kontroli przebiegu projektu zauważył, iż za ostatni okres wskaźnik SPI (*schedule performance index*) wynosi 1,3, zaś CPI (*cost performance index*) wynosi 0,8. Oznacza to, że projekt jest realizowany:
- a) po terminie i poniżej kosztów
  - b) po terminie i powyżej kosztów
  - c) przed terminem i poniżej kosztów
  - d) przed terminem i powyżej kosztów
48. (2 pkt) Zmiana sposobu realizacji projektu, aby wyeliminować jego zagrożenia, np. zmiana środka transportu z lotniczego na kolejowy (lub odwrotnie) to przykład strategii zarządzania ryzykiem zwanej:
- a) strategią planów awaryjnych
  - b) unikaniem ryzyk
  - c) przenoszeniem (transferem) ryzyka
  - d) akceptacją ryzyka
49. (2 pkt) Strategia żniw jest zalecana dla elementów macierzy BCG określanych mianem:
- a) znaków zapytania i psów
  - b) znaków zapytania i dojnych krów
  - c) gwiazd i dojnych krów
  - d) gwiazd i psów
50. (2 pkt) Argumentem przemawiającym za utrzymywaniem określonego poziomu zapasów nie jest:
- a) pełne wykorzystanie zdolności produkcyjnych
  - b) ochrona przed błędami prognozowania popytu
  - c) działalność w 100% bazująca na koncepcji Just in Time
  - d) umożliwienie przyspieszenia realizacji zamówień klientów

**Pamiętaj o przeniesieniu odpowiedzi do arkusza odpowiedzi!**