

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja XVII
eliminacje szkolne

Organizatorzy Olimpiady:

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Partnerzy Główni:

Narodowy Bank Polski **Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności** **Fundacja
Giełdy Papierów Wartościowych**

Projekt wspiera:

Ministerstwo Edukacji i Nauki

Partnerzy Organizacyjni:

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości
Wydawnictwo Difin
Plagiat.pl
Europejska Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

Klub Patronów Olimpiady:

Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
Krajowa Izba Gospodarcza
Giełda Papierów Wartościowych

Patroni Medialni:

Głos Nauczycielski
Perspektywy.pl

Szanowni Zawodnicy XVII edycji Olimpiady Przedsiębiorczości,

cieszymy się, że zdecydowaliście się na start w Olimpiadzie. Mamy nadzieję, że udział w zawodach pozwoli Wam poszerzyć wiedzę z zakresu przedsiębiorczości oraz że przyniesie Wam i Waszym opiekunom merytorycznym dużo satysfakcji.

Życzymy powodzenia!

Organizatorzy Olimpiady

Instrukcja rozwiązywania testu

Eliminacje szkolne Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się 2 grudnia 2021 r., rozpoczęcie o godz. 9.00. Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Szkolna może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady Przedsiębiorczości i niniejszej instrukcji. Zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu czy arkusza odpowiedzi z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 50 pytań, w tym 25 łatwiejszych i 25 trudniejszych. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu arkuszu odpowiedzi. **Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane.** Maksymalnie można uzyskać 75 punktów.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie łatwiejsze zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 punktu**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie trudniejsze zawodnik otrzymuje **+2 punkty**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-1 punkt**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Instrukcja wypełniania arkusza odpowiedzi została umieszczona na arkuszu odpowiedzi. Proszę o uważne jej przeczytanie i wypełnianie arkusza zgodnie z opisanymi w niej zasadami.

Powodzenia!

TEST

1. (1 pkt) Cena, po jakiej akcja sprzedawana jest na rynku pierwotnym to:
 - a) **cena emisyjna**,
 - b) cena księgową,
 - c) cena nominalna,
 - d) cena rynkowa.

2. (1 pkt) Obligacja, której oprocentowanie za dany okres zależy od wartości innego wskaźnika (np. inflacji) to obligacja:
 - a) **indeksowana**,
 - b) o stałym oprocentowaniu,
 - c) przychodowa,
 - d) zerokuponowa.

3. (1 pkt) Działający w sposób stały, zorganizowany i podlegający nadzorowi system obrotu instrumentami finansowymi dopuszczonymi do obrotu, zapewniający inwestorom równy dostęp do informacji oraz takie same warunki kupna i sprzedaży instrumentów to rynek:
 - a) nieregulowany,
 - b) pierwotny,
 - c) **regulowany**,
 - d) wtórny.

4. (1 pkt) Dla przedsiębiorstw działających w turbulentnym otoczeniu coraz większą rolę w procesie budowania przewag konkurencyjnych odgrywają:
 - a) surowce,
 - b) zasoby materialne,
 - c) **zasoby niewidzialne przedsiębiorstwa**,
 - d) zasoby widzialne przedsiębiorstwa.

5. (1 pkt) Przykładem ulegania iluzji pieniądza jest:
 - a) inwestowanie oszczędności w kryptowaluty,
 - b) **satysfakcja pracownika z 5% podwyżki przy 10% inflacji**,
 - c) większe wydatki osób płacących kartami niż gotówką,
 - d) zakup towarów z nadzieją na ich późniejszą sprzedaż z zyskiem.

6. (1 pkt) Menedżer, który podejmuje działania wtedy, gdy prawdopodobieństwo uzyskania zysku jest niewielkie, to menedżer:
 - a) neutralny wobec ryzyka,
 - b) pragmatyczny,
 - c) **skłonny do ryzyka**,
 - d) z awersją do ryzyka.

7. (1 pkt) Która z poniższych sytuacji nie wpłynie na odniesienie sukcesu zespołu projektowego:
 - a) każdy z członków ma konkretne zadania do wykonania i dokładnie wie, za co odpowiada,
 - b) menedżer zespołu cieszy się szacunkiem członków zespołu,
 - c) **projekt ma cele określone w sposób bardzo ogólny**,
 - d) w zespole jest otwarta komunikacja.

8. (1 pkt) Styl konkurencji w przełamywaniu oporu przed zmianą należy stosować, gdy:
- konieczne jest szybkie wprowadzenie zmian,**
 - nie możemy odwołać się do rozstrzygnięcia przełożonego,
 - zależy nam na długoterminowej współpracy,
 - zależy nam na poprawie relacji.
9. (1 pkt) Bariera decyzyjna, która polega na tym, że osoby podejmujące decyzje mają sprzeczne oczekiwania (np. konieczność zwolnienia części pracowników i jednocześnie obawa przed wywołaniem protestów) to bariera:
- kompetencyjna,
 - organizacyjna,
 - społeczna,**
 - zasobowa.
10. (1 pkt) Która cecha nie charakteryzuje decyzji grupowych:
- duży stopień akceptacji wybranego wariantu,
 - mała liczba wariantów rozwiązań,**
 - wysokie nakłady,
 - występowanie efektu myślenia grupowego.
11. (1 pkt) Która cecha charakteryzuje styl rywalizacyjny w negocjacjach:
- celem jest osiągnięcie tylko korzyści własnej,**
 - najważniejsze jest osiągnięcie kompromisu,
 - partnerzy negocjacyjni są do siebie przyjaźnie nastawieni i w takich relacjach chcą pozostać,
 - koncentracja na rozwiązaniu problemu i wyeliminowaniu wpływu emocji.
12. (1 pkt) Wkładem a'vista jest:
- lokata o zmiennym oprocentowaniu,
 - lokata progresywna,
 - obligacje indeksowane inflacją,
 - ROR.**
13. (1 pkt) Wskaż zdanie prawdziwe:
- płaca netto to część wynagrodzenia, które jest do dyspozycji gospodarstwa domowego po opłaceniu wszystkich stałych zobowiązań finansowych (czynsz, rachunki za media, abonamenty itp.),
 - płaca netto to płaca, która została pomniejszona o inflację,
 - płaca netto to płaca, która została pomniejszona o składki ZUS, zaliczkę na podatek dochodowy oraz składki na ubezpieczenia zdrowotne,**
 - płaca netto to płaca, której wysokość jest określona w umowie o pracę.
14. (1 pkt) Kredyt, który pozwala połączyć wiele rozproszonych kredytów i zmniejszyć miesięczne kwoty zobowiązań poprzez wydłużenie okresu spłaty to:
- kredyt hipoteczny,
 - kredyt konsolidacyjny,**
 - kredyt lombardowy,
 - kredyt obrotowy.

15. (1 pkt) Fundusze inwestycyjne, które lokują 40–60% środków w akcje to fundusze:
- akcyjne,
 - rynku pieniężnego,
 - stabilnego wzrostu,
 - zrównoważone**.
16. (1 pkt) Wskaż zdanie prawdziwe dotyczące procesu podejmowania decyzji:
- efekt myślenia grupowego wpływa pozytywnie na racjonalność podejmowanych decyzji,
 - pierwszą fazą w procesie podejmowania decyzji jest faza rozpoznania**,
 - w pierwszej fazie podejmowania decyzji należy wygenerować różne warianty decyzyjne,
 - zaletą decyzji grupowych jest szybkość podejmowania decyzji.
17. (1 pkt) Zjawiskiem niepodlegającym ocenie w analizie makrootoczenia jest:
- nasilenie wojny cenowej między najgroźniejszymi konkurentami**,
 - wysokość stóp procentowych,
 - zmiana polityki fiskalnej państwa,
 - zmiany demograficzne.
18. (1 pkt) Które z zachowań nie pozwoli wzmocnić przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa stosującego strategię przywództwa kosztowego:
- inwestowanie w nowoczesne ekologiczne technologie**,
 - ograniczanie asortymentu,
 - wykorzystanie korzyści skali,
 - wystandaryzowanie jakości produktów.
19. (1 pkt) Instrumentem protekcyjizmu w handlu zagranicznym nie są:
- certyfikaty dopuszczenia produktu na rynek,
 - cla,
 - opłaty wyrównawcze.
 - podatki VAT**.
20. (1 pkt) Minimalne bezrobocie, trudne do zredukowania, występujące w związku z nieustannym ruchem ludności przemieszczającej się z jednego regionu do innego, z jednej pracy do drugiej, to bezrobocie:
- frykcyjne**,
 - sezonowe,
 - strukturalne,
 - ukryte.
21. (1 pkt) Forma finansowania działalności gospodarczej realizowanej przez specjalistyczne fundusze inwestycyjne charakteryzująca się wysokim ryzykiem inwestycyjnym, często związanym z inwestowaniem w nowe technologie lub przedsiębiorstwa we wczesnej fazie rozwoju w zamian za objęcie przez fundusz części jego akcji lub udziałów to:
- finansowanie przez anioła biznesu,
 - finansowanie przez fundusz pożyczkowy,
 - finansowanie przez kredyt,
 - finansowanie przez venture capital**.
22. (1 pkt) Bony skarbowe są przedmiotem obrotu na rynku:
- kapitałowym,

- b) **pieniężnym**,
 - c) terminowym,
 - d) walutowym.
23. (1 pkt) Funkcja pieniądza związana z przechowywaniem i gromadzeniem bogactwa to funkcja:
- a) miernika wartości,
 - b) środka płatniczego,
 - c) **środku tezauryzacji**,
 - d) środka wymiany.
24. (1 pkt) Złota reguła bilansowa oznacza, że:
- a) majątek trwały jest finansowany z kapitałów obcych,
 - b) majątek trwały jest finansowany z kapitałów stałych,
 - c) **majątek trwały jest finansowany z kapitałów własnych firmy**,
 - d) majątek trwały jest w całości finansowany ze zobowiązań bieżących.
25. (1 pkt) Zwięzła, konkretna i krótka prezentacja pomysłu, mająca na celu pozyskanie zainteresowania odbiorcy (nawet przypadkowo spotkanego) to:
- a) analiza SWOT,
 - b) burza mózgów,
 - c) **elevator pitch**,
 - d) storytelling.
26. (2 pkt) Dla inwestora giełdowego najbardziej pożądaną wartością wskaźnika EPS jest:
- a) wartość = 1,
 - b) wartość jak najmniejsza,
 - c) **wartość jak największa**,
 - d) wartość mniejsza od ceny rynkowej.
27. (2 pkt) Ile wynosi wartość dywidendy w spółce Alfa, jeżeli na rynku znajduje się 10 mln akcji, za ostatni rok spółka osiągnęła zysk netto 100 mln zł. Na dywidendę spółka przeznacza 30% zysku.
- a) 10 zł,
 - b) **3 zł**,
 - c) 30 mln zł,
 - d) 300 zł.
28. (2 pkt) Liczba spółek notowanych na GPW na rynku podstawowym i równoległym w Warszawie wynosi (wg stanu na koniec III kwartału 2021 roku):
- a) 100,
 - b) **426**,
 - c) 780,
 - d) 2563.
29. (2 pkt) Obligacje śmieciowe to obligacje:
- a) emitowane przez podmioty o ratingach A i A+ (AAA),
 - b) emitowane przez samorządy na inwestycje związane z gospodarką odpadami,
 - c) o niższym oprocentowaniu od obligacji skarbowych i emitowane przez firmy o bardzo dobrej kondycji finansowej i niemające trudności z pozyskaniem finansowania na swoje projekty rozwojowe,

- d) **o wyższym oprocentowaniu od obligacji skarbowych i emitowane przez firmy o słabej kondycji finansowej.**
30. (2 pkt) Tendencja do przeceniania czynników osobowościowych i niedoceniaenia czynników sytuacyjnych w wyjaśnianiu zachowań innych ludzi to:
- efekt halo,
 - efekt zakotwiczenia,
 - podstawowy błąd atrybucji,**
 - złudzenie kontroli.
31. (2 pkt) Niezgodne z teorią noblistów Kahnemana i Tversky'ego dotyczącą percepcji strat i zysków, jest stwierdzenie:
- ludzie bardziej cieszą się z wygrania 50 zł niż martwią z powodu przegrania 50 zł,**
 - ludzie bardziej martwią się z powodu przegrania 1000 zł niż cieszą z powodu wygrania 1000 zł,
 - subiektywna różnica między stratą 0 zł a 50 zł jest większa niż między stratą 50 zł a 100 zł,
 - subiektywna różnica między zwiększeniem zysku od 0 zł do 100 zł jest większa niż różnica między zwiększeniem zysku od 100 zł do 200 zł.
32. (2 pkt) Ile wynosi cena równowagi na rynku zboża, jeżeli funkcja popytu na zboże określona jest wzorem $Q_d = 1250 - 2P$, a funkcja podaży $Q_s = 650 + 3P$, gdzie P to cena zboża?
- 120,**
 - 400,
 - 600,
 - 1250.
33. (2 pkt) Ile wynosi ilość równowagi na rynku zboża, jeżeli funkcja popytu na zboże określona jest wzorem $Q_d = 1250 - 2P$, a funkcja podaży $Q_s = 650 + 3P$, gdzie P to cena zboża?
- 500,
 - 1010,**
 - 400,
 - 1250.
34. (2 pkt) Ile wyniesie nadwyżka na rynku zboża, jeżeli funkcja popytu na zboże określona jest wzorem $Q_d = 1250 - 2P$, a funkcja podaży $Q_s = 650 + 3P$, gdzie P to cena zboża i rząd wprowadzi cenę minimalną w wysokości 200 j.p. (jednostek pieniężnych)?
- 200,
 - 400,**
 - 850,
 - 1250.
35. (2 pkt) Przedsiębiorstwo ma do wyboru zakup czterech maszyn. Koszt zakupu pierwszej wynosi 100 000 zł, drugiej 90 000 zł, trzeciej 80 000 zł, a czwartej 60 000 zł. Koszt przeciętny wyprodukowania jednej sztuki produktu na pierwszej maszynie wynosi 120 zł, na drugiej 130 zł, na trzeciej 135 zł, a na czwartej 140 zł. Cena rynkowa wyrobu wynosi 500 zł. Jeśli przedsiębiorstwo chce wyprodukować 10 000 sztuk wyrobu po jak najniższych kosztach, to którą maszynę powinno kupić?
- pierwszą,**
 - drugą,
 - trzecią,
 - czwartą.

36. (2 pkt) Zmiana kursu dolara z 1 USD = 4,14 PLN na 1 USD = 4,41 PLN jest korzystna dla:
- budżetu państwa,
 - eksporterów,**
 - importerów,
 - turystów z Polski wyjeżdżających za granicę.
37. (2 pkt) Jeśli przeciętne ceny dóbr i usług w danej gospodarce spadną, to popyt na pieniądź:
- pozostanie bez zmian,
 - zmniejszy się,**
 - zwiększy się,
 - zwiększy się, ale tylko gdy gospodarka jest w fazie recesji.
38. (2 pkt) W jaki sposób spadek ceny dobra wpłynie na dobro substytucyjne?
- podaż dobra substytucyjnego wzrośnie,
 - popyt na dobro substytucyjne nie zmieni się,
 - popyt na dobro substytucyjne wzrośnie,
 - popyt na dobro substytucyjne zmniejszy się.**
39. (2 pkt) Metoda obliczania PKB, która uwzględnia płace i zyski pracowników i przedsiębiorstw uczestniczących w wytwarzaniu PKB to:
- metoda deflatora PKB,
 - metoda realnego PKB,
 - metoda sumowania dochodów,**
 - metoda sumowania wydatków.
40. (2 pkt) Miernikiem pozwalającym porównać jakość życia w poszczególnych krajach jest:
- Human Development Index (HDI),**
 - PKB per capita,
 - PNB per capita,
 - wysokość wszystkich wydatków budżetowych.
41. (2 pkt) Wskaż najbardziej ryzykowaną formę inwestowania z poniższych:
- akcje blue chipów giełdowych,
 - akcje spółek surowcowych,
 - kontrakty FOREX,**
 - obligacje skarbu państwa.
42. (2 pkt) Akcjonariusz, który przed zakupem akcji przeprowadza analizę makrootoczenia, analizę sektorową, analizę potencjału konkurencyjnego spółki, stosuje analizę:
- fundamentalną,**
 - hybrydową,
 - Pareto,
 - wskaźnikową.
43. (2 pkt) Bank centralny prowadzi ekspansywną politykę pieniężną, jeśli:
- obniża podatek od dochodów kapitałowych,
 - obniża stopę rezerw obowiązkowych,**
 - podnosi stopę referencyjną,
 - sprzedaje bankom komercyjnym papiery wartościowe.

44. (2 pkt) Przedsiębiorstwo, które w swojej strategii skupia się wokół jednej grupy asortymentu oraz na jednym rynku stosuje strategię:
- dominacji,
 - dywersyfikacji,
 - integracji pionowej,
 - penetracji.**
45. (2 pkt) Obecny w Polsce wzrost cen oznacza, że mamy do czynienia z:
- deflacją,
 - hiperinflacją,
 - inflacją galopującą,
 - inflacją pełzająco-krocząca.**
46. (2 pkt) Które ze stwierdzeń dotyczące rynku pracy jest prawdziwe:
- każdy, kto szuka pracy i nie może jej znaleźć, zaliczany jest do zasobu bezrobocia,
 - osoby bierne zawodowo są to osoby wyłącznie w wieku przedprodukcyjnym lub poprodukcyjnym,
 - stopa bezrobocia to stosunek bezrobotnych do zasobów siły roboczej,**
 - stopa przyrostu naturalnego nie ma wpływu na podaż pracy.
47. (2 pkt) Obecnie dla pracodawcy roczny koszt zatrudnienia w Polsce pracownika z minimalnym wynagrodzeniem na umowie o pracę (ze standardowymi składkami i uwzględnieniem PPK) mieści się w przedziale:
- <0; 30 000 zł),
 - <30 000 zł; 37 000 zł),
 - <37 000 zł; 44 000 zł),**
 - <44 000 zł; 51 000 zł).
48. (2 pkt) Zastosowanie zasady Pareto w segmentacji klientów pozwoli:
- wskazać klientów, których obsługa jest opłacalna w sensie Pareto,
 - wskazać klientów, którzy mogą mieć problemy z terminowym regulowaniem płatności,
 - wskazać najważniejszego klienta firmy,
 - wskazać ok. 20% najważniejszych klientów, dzięki którym firma uzyskuje ok. 80% przychodów.**
49. (2 pkt) Obecnie stopa referencyjna NBP wynosi:
- <0; 0,1%,>,
 - (0,1%; 0,5%>>,
 - (0,5%; 1%>>,
 - (1%; 2,5%>.**
50. (2 pkt) Składnikiem kapitału intelektualnego nie jest:
- kapitał finansowy,**
 - kapitał ludzki,
 - kapitał relacyjny,
 - kapitał strukturalny.