

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Edycja IX
[Rok szkolny 2013/2014]

6 marca 2014 r.

Test eliminacji okręgowych

Organizatorzy Olimpiady:

**Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

Partnerzy Strategiczni:

**Narodowy Bank Polski
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności**

Projekt wspiera:

Ministerstwo Edukacji Narodowej

Partnerzy Organizacyjni:

**Wydawnictwo Difin
Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości
Plagiat.pl
Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości
Stowarzyszenie Nauczycieli Przedsiębiorczości
i Edukacji Ekonomicznej
Polskie Towarzystwo Ekonomiczne
Studenckie Forum Business Centre Club**

Klub Patronów Olimpiady:

**Pracodawcy Rzeczypospolitej
Krajowa Izba Gospodarcza
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**

Patroni Medialni:

**Głos Nauczycielski
Perspektywy.pl**

Patroni Internetowi:

**NBPortal.pl
Interklasa.pl**

Test

1. (1 pkt) Kapitał zakładowy w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością wynosi co najmniej:
 - a. 50 000 zł,
 - b. 5000 zł,
 - c. 1000 zł,
 - d. 1 zł.

2. (1 pkt) Spółka, w której odpowiedzialność co najmniej jednego wspólnika jest nieograniczona i co najmniej jednego ograniczona, to spółka:
 - a. jawna,
 - b. komandytowa,
 - c. partnerska,
 - d. z ograniczoną odpowiedzialnością.

3. (1 pkt) Osoby rozpoczynające działalność gospodarczą mają prawo do opłacania obniżonych składek na ubezpieczenie społeczne:
 - a. przez okres 24 miesiące od dnia rozpoczęcia działalności,
 - b. do końca roku, w którym rozpoczęły działalność gospodarczą,
 - c. przez okres 12 miesięcy od dnia rozpoczęcia działalności,
 - d. do ukończenia 26 roku życia.

4. (1 pkt) Menedżer, który powierza swoim pracownikom realizację złożonych zadań i rzadko ingeruje w ich pracę, to menedżer:
 - a. autorytarny,
 - b. delegujący,
 - c. demokratyczny,
 - d. konsultujący.

5. (1 pkt) Umiejętności obejmujące zdolności twórczego myślenia, związane między innymi z formułowaniem planów, to umiejętności:
 - a. analityczne,
 - b. koncepcyjne,
 - c. polityczne,
 - d. techniczne.

6. (1 pkt) Największa groźba pojawienia się nowych producentów występuje:
 - a. w sektorach młodych,
 - b. w sektorach dojrzałych,

- c. w sektorach o wysokich barierach wejścia,
- d. w sektorach o niskiej rentowności.

7. (1 pkt) Na rysunku przedstawiono macierz BCG. Kategorie produktów w poszczególnych polach macierzy to:

Macierz BCG

Wzrost rynku	<i>Duży</i>	2	1
	<i>Mały</i>	3	4
		<i>Duży</i>	<i>Mały</i>

Względny udział w rynku

- a. 1 – gwiazdy, 2 – dojne krowy, 3 – zgasłe gwiazdy, 4 – wściekle krowy,
 - b. 1 – śpiące królowny, 2 – generatory zysku, 3 – produkty schyłkowe, 4 – znaki zapytania,
 - c. 1 – wschodzące gwiazdy, 2 – błękitne rekiny, 3 – produkty wymagające dofinansowania, 4 – produkty dające największe przychody,
 - d. 1 – znaki zapytania, 2 – gwiazdy, 3 – dojne krowy, 4 – kule u nogi.
8. (1 pkt) Producent samochodów realizujący strategię integracji pionowej wstecz:
- a. zacznie na swoje potrzeby prowadzić działalność dostawcy części samochodowych,
 - b. rozszerzy gamę oferowanych modeli samochodów,
 - c. skupi się na rozwijaniu sieci sprzedaży i usług serwisowych,
 - d. uruchomi bank wspomagający finansowanie zakupu samochodów przez klientów.
9. (1 pkt) Dla przedsiębiorstwa działającego w schyłkowym sektorze kluczowym czynnikiem sukcesu jest:
- a. jakość,
 - b. niski poziom kosztów,
 - c. produktywność,
 - d. technologia.
10. (1 pkt) Kryterium służącym do wyodrębniania sektorów nie jest:
- a. odrębność technologiczna,
 - b. jednolitość oferowanych produktów,
 - c. odrębność geograficzna,
 - d. zróżnicowany potencjał finansowy przedsiębiorstw.

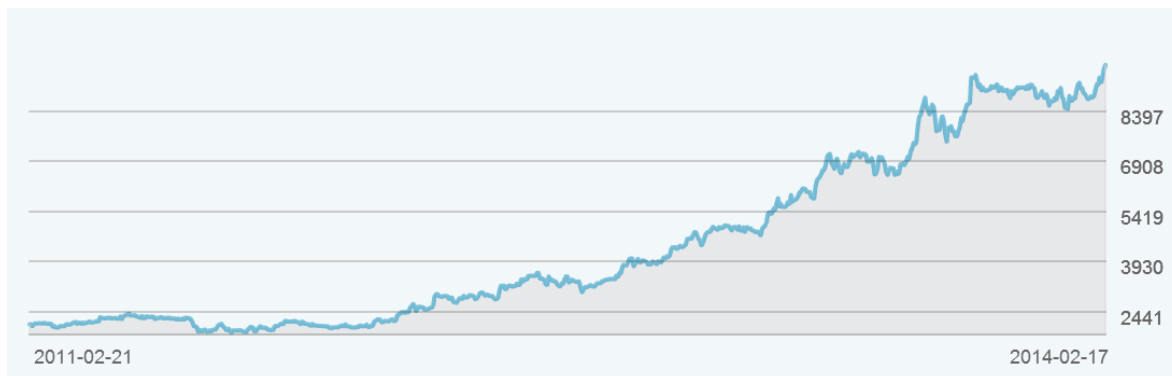
11. (1 pkt) Do narzędzi materialnych niepieniężnych zalicza się:
- nagrodę pieniężną,
 - pochwałę,
 - premię,
 - szkolenie.
12. (1 pkt) W procesie oceny pracowników jakością ich pracy jest przykładem kryterium:
- behawioralnego,
 - efektywnościowego,
 - kwalifikacyjnego,
 - zadaniowego.
13. (1 pkt) W modelu zmian organizacyjnych Lewina wyróżnia się następujące fazy:
- przygotowanie zmiany, pozyskanie liderów zmiany, zmiana, ciągłe doskonalenie,
 - rozrożnienie, zmiana, zamrożenie,
 - stabilizacja, zmiana strategiczna, kontrola wyników,
 - ustalenie celów zmiany, przygotowanie zmiany, wdrożenie, kontrola.
14. (1 pkt) Miernik stopy zwrotu z kapitału własnego to:
- ROA,
 - ROE,
 - ROI,
 - ROS.
15. (1 pkt) Organ kontroli musi posiadać spółka:
- akcyjna,
 - jawna,
 - komandytowa,
 - partnerska.
16. (1 pkt) Inwestycja nieopłacalna to inwestycja, dla której:
- NPV jest dodatnie,
 - NPV wynosi zero,
 - NPV jest ujemne,
 - NPV jest większe od poniesionych nakładów.
17. (1 pkt) Substytutem biznesowych połączeń lotniczych z Berlinem nie jest:
- internetowa telekonferencja,
 - połączenie kolejowe,
 - rozmowa telefoniczna,
 - ubezpieczenie podróże.

18. (1 pkt) Strategia zintegrowana polega na:
- łączeniu strategii dywersyfikacji ze strategią umiędzynarodowienia,
 - oferowaniu produktów wysokiej jakości po konkurencyjnych cenach,
 - realizowaniu strategii naśladowcy i pretendenta,
 - łączeniu strategii dyferencjacji ze strategią zróżnicowania.
19. (1 pkt) Które ze zdań dotyczących formalizacji nie jest prawdziwe?
- Biurokracyzm oznacza niewłaściwy stopień formalizacji organizacji.
 - Brak formalizacji doprowadza do największej sprawności działania.
 - Miarą stopnia formalizacji jest liczba, szczegółowość i rygorystyczność przepisów organizacyjnych.
 - Zbyt wysoki stopień formalizacji organizacji obniża jej sprawność.
20. (1 pkt) Która z poniższych sytuacji w sektorze jest najkorzystniejsza dla przedsiębiorstwa zamierzającego rozpocząć w nim działalność?
- Bariery wejścia do sektora są niskie i bariery wyjścia są niskie.
 - Bariery wejścia do sektora są niskie, a bariery wyjścia są wysokie.
 - Bariery wejścia do sektora są wysokie, a bariery wyjścia są niskie.
 - Bariery wejścia do sektora są wysokie i bariery wyjścia są wysokie.
21. (1 pkt) Jeżeli kupując książkę rezygnujemy z zakupu biletu do kina, to ponosimy koszt, który nazywa się:
- kosztem alternatywnym,
 - kosztem jednostkowym,
 - kosztem stałym,
 - kosztem zmiennym.
22. (1 pkt) Emisja akcji adresowana wyłącznie do akcjonariuszy, którzy posiadają prawo poboru nowych akcji, to:
- subskrypcja otwarta,
 - subskrypcja prywatna,
 - subskrypcja publiczna,
 - subskrypcja zamknięta.
23. (1 pkt) Akord, w którym płaça za jednostkę wyrobu wykonaną ponad normę jest wyższa niż za jednostkę wykonaną w ramach normy, to akord:
- degresywny,
 - mieszany,
 - progresywny,
 - prosty.

24. (1 pkt) Krótka sprzedaż na rynku akcji oznacza:
- sprzedaż pożyczonych akcji w celu późniejszego odkupienia ich po niższej cenie i zarobienia na spadku notowań,
 - kupno akcji w celu późniejszego odsprzedania ich po wyższej cenie i zarobienia na wzroście notowań,
 - sprzedaż małego pakietu posiadanych akcji, żeby sztucznie pobudzić rynek i zwiększyć zainteresowanie akcjami konkretnej spółki,
 - sprzedaż akcji podczas dogrywki.
25. (1 pkt) Rozwiązanie stosowane w sytuacji, gdy przy emisji nowych akcji liczba złożonych ofert kupna jest większa niż liczba oferowanych akcji, to:
- dematerializacja akcji,
 - oferta publiczna,
 - redukcja zapisów,
 - split akcji.
26. (2 pkt) W hierarchii decyzji nabywczych (piramidzie klientów) w modelu Steve'a Blanka i Boba Dorfa na najwyższym poziomie znajdują się:
- decydenci,
 - opiniotwórcy,
 - osoby rekomendujące,
 - nabywcy ekonomiczni.
27. (2 pkt) Klienci zainteresowani standardowym rozwiązaniem, które w sposób kompleksowy zaspokaja ich potrzeby, to:
- klienci mainstreamowi,
 - klienci skalowalni,
 - wcześni ewangeliści,
 - wcześni recenzenci.
28. (2 pkt) Do fundamentalnych elementów modelu biznesowego w koncepcji A. Osterwaldera i Y. Pigneura nie zalicza się:
- kluczowych partnerów,
 - kluczowych zasobów,
 - kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa,
 - propozycji wartości.

29. (2 pkt) Termin złożenia oświadczenia o wyborze formy opodatkowania dla działalności gospodarczej kontynuowanej w kolejnym roku to:
- 1 stycznia,
 - 20 stycznia,
 - 30 kwietnia,
 - 31 grudnia.
30. (2 pkt) Zakładając jednoosobową działalność gospodarczą w większości przypadków mamy do wyboru następujące formy opodatkowania:
- karta podatkowa, podatek liniowy 15%,
 - ryczałt, podatek liniowy 23%, podatek na zasadach ogólnych wg stawek 18% i 32%,
 - ryczałt, karta podatkowa, podatek liniowy 19%, podatek na zasadach ogólnych wg stawek 18% i 32%,
 - ryczałt, karta podatkowa, podatek liniowy 19%, podatek na zasadach ogólnych wg stawek 19%, 30% lub 40%.
31. (2 pkt) Do metod badania potencjału strategicznego przedsiębiorstwa nie zalicza się:
- metody kluczowych czynników sukcesu,
 - metody bilansu strategicznego,
 - metody łańcucha wartości przedsiębiorstwa,
 - metody scenariuszowej.
32. (2 pkt) Na warszawskiej GPW (rynek główny) na początku marca 2014 roku notowanych było około:
- 370 spółek,
 - 450 spółek,
 - 630 spółek,
 - 1320 spółek.
33. (2 pkt) Wzrost polskiego PKB w 2013 roku wyniósł:
- 1,6%,
 - 2,1%,
 - 2,8%,
 - 3,6%.
34. (2 pkt) Zasada subsydiarnej odpowiedzialności wspólnika oznacza, że:
- wierzytelność jest ściągana z majątku dowolnego wspólnika dopiero, gdy egzekucja z majątku spółki jest bezskuteczna,
 - wierzytelność może być ściągana z majątku dowolnego wspólnika, niezależnie od tego, czy przyczynił się on do powstania zobowiązania spółki,
 - wspólnik za zobowiązania spółki odpowiada wyłącznie do wysokości wniesionych udziałów,
 - wspólnik za zobowiązania spółki odpowiada całym swoim majątkiem (teraźniejszym i przyszłym, bez ograniczeń).

35. (2 pkt) Poniższy wykres przedstawia notowania w złotych pewnego instrumentu inwestycyjnego w okresie ostatnich trzech lat. Instrument inwestycyjny, którego dotyczy wykres, to:



- a. akcje LPP SA,
b. wirtualna waluta Bitcoin,
c. złoto (sztabka 10 kg),
d. przeciętna cena 1 m² mieszkania w Warszawie.
36. (2 pkt) Ryzyko decyzji grupowych w porównaniu z ryzykiem decyzji podejmowanych indywidualnie jest:
- a. niższe,
b. takie samo,
c. wyższe,
d. nie można jednoznacznie stwierdzić jakie.
37. (2 pkt) W przypadku inwestycji w fundusze inwestycyjne potencjalne zyski rosną proporcjonalnie do podejmowanego ryzyka. Uporządkuj podane poniżej fundusze od najmniej do najbardziej ryzykownych.

fundusze akcji (FA), fundusze obligacji (FO), fundusze rynku pieniężnego (FRP), fundusze stabilnego wzrostu (FSW), fundusze zrównoważone (FZ)

- a. FO → FSW → FRP → FZ → FA,
b. FRP → FO → FSW → FZ → FA,
c. FRP → FZ → FO → FSW → FA,
d. FO → FZ → FSW → FA → FRP.

38. (2 pkt) Obowiązujące od 1 lutego 2014 roku przepisy dotyczące Otwartych Funduszy Emerytalnych wprowadziły między innymi:
- całkowitą likwidację OFE,
 - maksymalny poziom (50% zgromadzonych środków) inwestowania przez OFE w akcje zagranicznych spółek,
 - przejęcie przez OFE znacznej części środków zgromadzonych w ramach systemu ubezpieczeń społecznych przez ZUS,
 - zakaz inwestowania OFE w obligacje i inne instrumenty dłużne gwarantowane przez Skarb Państwa.
39. (2 pkt) Za najbardziej innowacyjną firmę wg rankingu Fast Company z 2014 roku została uznana firma:
- Amazon,
 - Apple,
 - Google,
 - Nike.
40. (2 pkt) W styczniu 2014 roku Google sprzedał kupioną 2 lata wcześniej za 12,53 mld dolarów Motorolę. Nabywcą jest chiński producent komputerów przenośnych Lenovo, który zapłacił za nią:
- 1 dolara,
 - 2,9 mld dolarów,
 - 12,5 mld dolarów,
 - 36 mld dolarów.
41. (2 pkt) 1 stycznia 2014 roku do strefy euro weszła:
- Chorwacja,
 - Litwa,
 - Łotwa,
 - Słowacja.
42. (2 pkt) W lutym 2014 roku nowym prezesem Microsoftu został:
- Bill Gates,
 - Satya Nadella,
 - Stephen Elop,
 - Steve Ballmer.
43. (2 pkt) Największą firmą pod względem przychodów w Polsce (wg zestawienia Forbesa z grudnia 2013 roku) jest:
- Jeronimo Martins,
 - PGE,
 - PKN Orlen,
 - PZU.

44. (2 pkt) W opracowywanym przez The Heritage Foundation i The Wall Street Journal globalnym Rankingu Wolności Gospodarczej (Index of Economic Freedom) w 2014 roku na 186 państw Polska została sklasyfikowana na miejscu:
- 50,
 - 89,
 - 100,
 - 150.
45. (2 pkt) Przy cenie kiwi równej 100 jp za sztukę podaż wynosi 200 sztuk. Jeżeli elastyczność cenowa podaży kiwi jest równa 4, to ile wyniesie podaż, gdy cena wzrośnie do 120 jp za sztukę?
- 50,
 - 240,
 - 360,
 - 800.
46. (2 pkt) Przedsiębiorstwo OPONEX – producent opon motocyklowych – zastanawia się nad wprowadzeniem nowego produktu do swojej oferty. Poniżej zestawiono parametry rozważanych przez przedsiębiorstwo czterech wariantów produkcji nowej opony (A, B, C, D).

	A	B	C	D
prognozowana roczna wielkość zamówień (szt.)	2 500	2 000	4 000	3 500
koszt jednostkowy zmienny (zł/szt.)	110	50	180	200
cena (zł/szt.)	150	100	200	240
jednorazowy koszt linii technologicznej (zł)	200 000	300 000	350 000	250 000
spodziewany czas życia produktu (lata)	2,5	4,0	6,0	2,5

- Kierując się ilościowym progiem rentowności przedsiębiorstwo OPONEX powinno wybrać wariant:
- A,
 - B,
 - C,
 - D.
47. (2 pkt) Kierując się wartościowym progiem rentowności przedsiębiorstwo OPONEX z pytania 46. powinno wybrać wariant:
- A,
 - B,
 - C,
 - D.

48. (2 pkt) Kierując się czasem osiągnięcia progu rentowności przedsiębiorstwo OPONEX z pytania 46. powinno wybrać wariant:
- a. A,
 - b. B,
 - c. C,
 - d. D.
49. (2 pkt) Kierując się całkowitym zyskiem z produktu przedsiębiorstwo OPONEX z pytania 46. powinno wybrać wariant:
- a. A,
 - b. B,
 - c. C,
 - d. D.
50. (2 pkt) Kierując się przeciętnym rocznym zyskiem z produktu przedsiębiorstwo OPONEX z pytania 46. powinno wybrać wariant:
- a. A,
 - b. B,
 - c. C,
 - d. D.